BTN 贝泰妮集团
BOTANEE GROUP

股票代码：300957

2024

可持续发展暨环境、社会及管治(ESG) 报告

CONTENTS
目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

关于贝泰妮 06

【专题】从雪山到消费者：一颗青刺果的ESG之旅 15

可持续发展管理 21

01 诚信透明 筑牢稳健经营根基

公司治理 31

风险管理与内部控制 34

公平商业环境 37

02 低碳循环 守护绿色多样生态

绿色包装 43

低碳产品 49

绿色采购 51

绿色运营 54

生物多样性保护 58

应对气候变化 66

03 科技精研 打造皮肤健康生态

专注研发 71

产品质量 77

化学品安全与成分透明 80

客户服务 83

打造皮肤健康生态 91

04 多元平等 携手并进同心同行

员工权益与关怀 99

员工培训与发展 106

员工安全与健康 111

05 感恩善念 致力价值共创共享

非遗文化保护 118

健康可及性 122

乡村振兴 125

公益影响力 127

附录

附录一：年度关键绩效表 131

附录二：GRI报告标准索引表 138

意见反馈 142

关于本报告

本报告是云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（以下简称“贝泰妮”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告暨环境、社会及管治（ESG）报告，展示了公司 2024 年度在可持续发展方面的管理举措及表现。

报告范围

本报告覆盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或 “报告期内”）。报告中部分内容延伸至 2024 年之前及 2025 年，旨在为读者提供更广泛的参考视角。本报告所披露社会维度数据（如员工、知识产权等）及财务类数据（如营业收入、纳税额等）覆盖范围为贝泰妮、全资子公司及控股子公司。由于环境数据收集机制逐步完善，本期报告环境数据范围涵盖办公区域、物流仓库、专柜门店、医美中心、自有生产基地及部分核心供应商生产基地。具体情况请见 “附录一：年度关键绩效表”。

报告编制标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）及《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及联合国可持续发展目标（SDGs）等多个标准。

信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。贝泰妮承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。本报告中涉及的货币单位均以人民币为标准计量单位。

报告获取

本报告电子版可通过访问云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司官方网站（https://www.botanee.com.cn）、深圳证券交易所网站（http://www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

报告以中英文两种语言出版，若内容存在分歧，请以中文版为准。

我们十分重视各持份者和公众对本报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过以下方式与公司董秘办联络。

地址：云南省昆明市高新区科医路 53 号
电话：021-62321125
邮编：650106
电邮：ir@botanee.com

董事长致辞

唯拓新者方能远，2024 年，我们以稳健的步伐持续前行，于科研领域向新修行，于品牌征程勇敢突围，留下了温暖而坚定的发展足迹。报告期内，薇诺娜正式发布 2.0 战略，“红宝书 3.0”焕新登场，品牌理念全面升级为“专研敏感肌”。我们持续聚焦大单品战略，深耕用户需求与心智，不断满足敏感肌在防晒、美白、抗老等全方位护理中的多元化需求。

笃行致远 履责于行

我们将可持续发展及社会责任理念融入企业发展，上市以来连续 4 年发布 ESG 报告。2024 年，贝泰妮集团成功入选 Wind“中国上市公司 ESG 最佳实践”100 强及 AA 评级，并在华证发布的“2024 年 A 股上市公司主要消费行业 ESG 绩效优秀榜单”中获得 AA 评级，荣登“家庭与个人用品行业”榜首。

为进一步在多个维度深化努力、探索企业“商业之上”的更多价值，我们结合联合国可持续发展目标，设定了可持续发展战略方向，并梳理出 2030 可持续发展管理目标，逐步制定对应的行动计划。此外，为了解相关方关切，我们对重要性议题进行了年度检视及更新，并融入了财务重要性的考虑。

研发先行 科技拓新

我们始终坚持植物科技和产学研医并重，2024 年底，贝泰妮牵头建设的云南特色植物提取实验室进入新的发展阶段。12 月，建筑面积近 5,000 平方米的全新云南特色植物提取实验室在云南昆明顺利建成，是全国第一家专注特色植物研发的省级实验室。截至 2024 年底，贝泰妮集团已成功备案获批水龙、荔枝草、短莛飞蓬、南方红豆杉籽油、总状绿绒蒿等 12 款化妆品新原料，通过领先植物科技为“中国绿色美谷”坚定献力。

在原材料原产地，我们不断深耕细作，发掘云南特色植物资源如青刺果、滇山茶、水龙等，不仅保护了生物多样性，也推动了地区经济的可持续发展，实现了生态保护与经济发展的平衡。此外，我们聚焦开发高附加值的特色植物健康产品，打造以功效性化妆品、功能性食品及药品梯次发展的特色植物产品集群和企业集群，并关注生物多样性的生态平衡。

在国际化妆品赛事“创新匹亚”大赛（COSMETOPIADS&INPD）上，我们一举斩获国际创新原料奖章（2024 INPD AWARDS - Raw Materials），贝泰妮研究院更是从全球 14 个国家的研究院中脱颖而出，代表中国荣获 2024 年国际化妆品创新匹亚大赛国际创新研究院奖（2024 COSMETOPIADS-Public Research Excellence）。

合链成势 增绿添彩

我们坚定打造绿色低碳、环境友好型企业的决心，以绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式缔造健康生态，已形成基于产品全生命周期低碳循环的绿色供应链管理体系和能源目标管理体系。报告期内，我们围绕能源目标持续优化环境绩效，太阳能光伏板亦已正式投用。对于核心单品，我们进行系列包装创新升级，并持续推进“特护地球”和“绿洲守护行动”空瓶回收计划，鼓励更多消费者参与到包装回收的环保事业当中。

在过去的一年，贝泰妮集团持续深耕哈巴雪山自然保护区、滇金丝猴所处保护区的守护工作，与友好合作方携手开启了“生物多样性协作”等系列实践行动，在对云南特色植物深入研究的同时积极保护地球的生物多样性，凝心守护人与自然的和谐共生。

传递善意 温暖同行

我们连续第九年开展“薇笑阳光计划”，从内蒙到青海、从云南到西藏，深入紫外线强烈地区开展义诊及科普。今年，我们走进全年日照时长超 3,000 小时的新疆阿勒泰，为当地居民传递科学护肤、合理防晒理念。此外，“博爱急救站”“贝泰妮希望浴室”“宝贝计划”AD 患儿帮扶等项目也在助力更多人朝着健康与美丽的目标不断前行。

在非遗守护领域，我们将云南本土非遗文化融入产品之中，开展多渠道非遗文化宣传活动，参与推动非遗文化保护和传承工作。我们发起了薇诺娜女性关爱公益项目“护花使者联盟”，关注云南非遗织女们公平发展的权利，并提供技能帮扶让更多人知道云南非遗织锦这一非遗技艺。这一举措受到了消费者的热烈回应和喜爱。我们持续从乡村振兴、青少年教育、助学助发展等多样性领域关心有需要的群体，2024 年，贝泰妮公益投入价值合计超过人民币 2,132.14 万元（金额及物资）。

更扬云帆展宏图，展望 2025 年，我们将继续锚定打造中国皮肤健康生态的多品牌矩阵，致力于树立皮肤健康生态新高度，开启皮肤健康新时代。贝泰妮集团可持续、高质量发展路径将始终坚定“为人们带来健康和美丽”的愿景，以“打造中国皮肤健康生态”为使命，谱写中国美妆可持续创新发展新章，携手迈向更加绿色、包容的未来。

郭振宇

贝泰妮集团董事长、总裁

2025 年 4 月

董事会声明

公司董事会高度重视可持续发展管理，遵循中国证监会《上市公司治理准则》的要求，建立行之有效的可持续发展管理机制。贝泰妮持续健全可持续发展治理结构，加强董事会对可持续发展事务的监督与参与力度，积极将可持续发展管理理念与集团重大决策与业务实践相融合，保障集团的稳健运营与长远发展。

作为本公司的经营管理决策机构，董事会对公司的环境、社会及管治策略及汇报承担整体责任，董事会授权战略委员会对可持续发展事宜进行监督管理，战略委员会透过董秘办统筹协调贝泰妮集团可持续发展事宜的日常工作。

董事会重视 ESG 风险可能对本公司产生的重大影响，定期结合 ESG 风险识别、宏观政策与热点、同行领先企业对标等完善可持续发展议题管理，通过访谈、调研及专家评估等方式对议题开展重要性评估，以此获得可持续发展议题的重要程度排序结果，明确贝泰妮集团的可持续发展工作重点。

报告期内，董事会已就 ESG 议题重要性及本年度可持续发展报告进行审批及确认。本报告亦详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，董事会已于 2025 年 4 月 23 日审议批准。

关于贝泰妮

公司概览

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成立于 2010 年，是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网 + 的大健康产业集团，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤大健康事业的发展。公司于 2021 年 3 月 25 日登陆深交所创业板，股票代码 300957。

贝泰妮被认定为国家高新技术企业及国家技术创新示范企业，公司研发中心开拓创新，实施产学研医结合，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿科技，充分挖掘云南特色植物的有效活性成分，开创一系列专利科技，研发新一代功效护肤品。公司旗下护肤品牌“薇诺娜”自诞生以来，运用多项专利技术，采用基于皮肤学级的温和配方，以符合美国、欧盟化妆品要求的 GMPC 标准进行生产，产品的有效性、安全性得到消费者及皮肤学界专业人士的广泛认可。

通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，贝泰妮打造了新零售全触点系统，成功跨界实现 OMO 营销，成为中国大健康产业互联网 + 的领先企业。

基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式，凭借多年皮肤护理的专业态度，以无限拥抱互联网的胸襟胆略，贝泰妮厚积薄发，专注打造皮肤健康生态的崭新未来。

企业文化

主要业务与品牌

贝泰妮是以“薇诺娜”品牌为核心，专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华、乳液等护肤品类产品及隔离霜、粉饼、卸妆水等彩妆类产品，以及透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等主要用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

贝泰妮集团旗下品牌矩阵

薇诺娜（Winona）

以专业实力守护敏感肌肤，立足专业皮肤学，深耕云南特色植物研发，科技赋能实证加持，提供专业、精准、安全的功效护肤解决方案的皮肤学级护肤品牌。

薇诺娜宝贝（Winona Baby）

继承母品牌“薇诺娜”基因，携手儿童皮肤科专家联合研制，专研婴童功效性护肤，聚焦婴童湿疹赛道。基于皮肤学专业、临床经验，提供成分精简、拥有独家专利植萃配方的专业婴幼儿肌肤护理品牌。

瑷科缦（AOXMED）

为专业美容而生，专注皮肤年轻化，串联医美与家美，提供高效安全的院内械妆联合护理与居家医美级序贯护肤。同时颂扬正念年轻，倡导以正确理念抵御皮肤老化，实现身心内外年轻的全程抗衰品牌。

贝芙汀（Beforteen）

贝芙汀联合皮肤学专家团队，对超过百万份病例进行案例研究，结合 AI 问诊环节，根据用户不同痘痘类型，为用户提供个性化的“食 + 药 + 妆”一整套独创整合性的精准治痘解决方案的专业祛痘品牌。

PURE&MILD（泊美）

拥有 23 年品牌历史，专为中国女性设计。泊美严选全球珍稀植物，结合尖端护肤科技及功效成分，为消费者提供温和且能长效获益的植萃护肤方案，给肌肤带来年轻鲜活的改变。“泊美（PURE & MILD）”品牌的核心产品为水乳、面霜等护肤产品。

Za（姬芮）

聚焦亚洲女性肌肤特质，打造功效底妆，为消费者提供多效合一且轻松使用的高性价比彩妆解决方案，定位为让用户轻松享受美丽日常的国际多效轻妆品牌。“姬芮（Za）”品牌的核心产品为隔离霜、防晒霜以及粉饼等底妆产品，其明星单品隔离霜畅销国际 21 年。

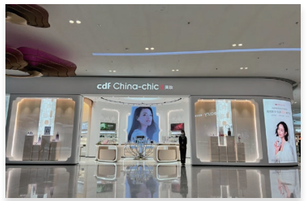
科凝美（Clinmate）

集软件、硬件、产品和服务为一体，致力于打造皮肤诊疗智慧生态的品牌。

近年，贝泰妮已陆续入驻全国多地的线下大型购物中心，成为国货品牌零售代表。

薇诺娜昆明长水机场店
2021 年 6 月开业

薇诺娜杭州西湖银泰百货专柜
2021 年 12 月开业



薇诺娜入驻海口国际免税城
2022 年 10 月开业

薇诺娜南京中央广场店
2023 年 1 月开业

薇诺娜河南三门峡店
2024 年 5 月开业

薇诺娜上海南丰城精品店
2024 年 6 月开业

薇诺娜昆山青阳万达店
2024 年 6 月开业

薇诺娜泰安吾悦广场店
2024 年 6 月开业

薇诺娜广东茂名市爱琴海精品店
2024 年 6 月开业

Za 河北邯郸阳光新世纪柜台
2022 年 12 月开业

Za 重庆涪陵商都店
2025 年 5 月开业

泊美重庆沙坪重百店
2023 年 5 月开业

年度大事记

3 月

- 薇诺娜正式发布 2.0 升级战略，推出红宝书 3.0 版本
- 贝泰妮集团参与发起 PCHI 可持续美妆倡议
- 薇诺娜成功举办第五届中国敏感性皮肤高峰论坛

4 月

- AOXMED 瑷科缦亮相人工智能女性菁英论坛
- 贝泰妮集团正式开启生物多样性协作行动
- 贝泰妮集团荣获“2024 福布斯年度好品牌 Top50”

5 月

- 贝泰妮集团荣膺“全国五一劳动奖状”
- 薇诺娜“525 全国护肤日”公益行动再启程

6 月

- 贝泰妮携“四位一体”美白研究新成果亮相亚洲皮肤科大会
- 贝泰妮连续三年资助的希望高中班学子顺利毕业并成功踏入梦想学府

7 月

- 贝泰妮荣获中国商业联合会科学技术奖全国商业科技进步一等奖
- 贝泰妮集团 ESG 评级连获 Wind AA 级和华证 AA 级

8 月

- 贝泰妮集团携多品牌亮相第八届中国南亚博览会
- 连续七年斩获“天猫金妆奖”，薇诺娜以云南非遗大秀点亮 2024 美妆盛典
- 2024 西普会，贝泰妮薇诺娜发布《中国零售药店功效性护肤品趋势白皮书》

9 月

- 贝芙汀推广分级抗痘理念亮相全国首届痤疮学术会议
- 贝泰妮集团被授予第五届云南省人民政府质量奖
- 薇笑阳光计划第九年，在阿勒泰传递爱与守护的力量

11 月

- 贝泰妮集团荣膺创业板上市公司价值五十强
- 薇诺娜携全新科研成果亮相 CDA 全国美容皮肤科学大会

10 月

- 贝泰妮集团携核心品牌亮相 2024 中国香料香精化妆品行业年会
- 贝泰妮集团荣膺 2024COSMETOPIADS &INPD 两项国际大奖
- 贝泰妮被授予首届“云岭慈善奖”捐赠企业荣誉称号

12 月至今

- 贝泰妮集团参与腾冲科学家论坛，分享集团特色植物利用科研报告
- 植物原料再突破！贝泰妮 12 款化妆品植物性新原料备案获批
- 贝泰妮荣耀上榜首批中国消费名品名单

数说 2024

经营

- 2024 年，贝泰妮实现营业收入 **573,586.53** 万元，同比增长达 **3.87%**
- 2024 年归属于母公司股东的净利润达 **50,305.36** 万元
- 纳税额 **67,944.69** 万元，同比增长达 **3.24%**
- 2024 年研发投入达 **33,672.54** 万元，占营业收入的 **5.87%**
- **No.1** | 中国皮肤学级护肤品销量排名第一 | 2017-2024 连续八年上榜天猫“双 11”美妆护肤类目 TOP10 的唯一国货品牌
- **3,779** 万人 | 全网注册会员数（薇诺娜、薇诺娜宝贝）
- **36.5%** | 全网复购率（薇诺娜、薇诺娜宝贝）

环境

- **2.06** 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币
  2024 年温室气体排放密度（以营收计算）
- **0.59** 吨标准煤 / 百万元人民币
  2024 年综合能源消耗密度（以营收计算）
- **0.022** 千立方米 / 百万元人民币
  2024 年耗水密度（以营收计算）
- **2.12** 吨 / 百万元人民币
  2024 年包装材料使用强度（以营收计算）
- 回收有效空瓶 **2,670,753** 个，为 2023 年回收数量的 **8** 倍

社会

- 累计专利数 **281** 项
- 消费者满意度 **93.63** 分
- 2024 年公司持续投入人民币 **2,132.14** 万元用于公益事业，支持了 **38** 个公益项目，累计直接受益人数近 **26** 万人
- 2024 年本集团在职员工 **3,956** 名
- 2024 年女性管理人员在管理人员中占比 **53.40%**
- 2024 年本集团少数民族员工人数占总员工比例约 **9.02%**
- 2024 年本集团有研发人员 **435** 名，占总员工人数的 **11.00%**
  其中硕士以上学历占比 **40.46%**，博士学历占比 **3.68%**
- 累计落成“贝泰妮希望浴室” **20** 所
- 2024 年本集团开展培训时数 **364,188.00** 小时

外部认可

国家技术创新示范企业

国家工业和信息化部

全国五一劳动奖状

中华全国总工会

入选首批中国消费名品名单

国家工业和信息化部

第五届云南省人民政府质量奖

云南省人民政府

云南省制造业单项冠军企业

云南省工业和信息化厅

“一种防晒剂稳定组合物、防晒喷雾制剂及其制备方法”荣获云南省专利奖一等奖

云南省人力资源和社会保障厅

云南省市场监督管理局

深交所信息披露 A 级评价

深圳证券交易所

首届“云岭慈善奖”捐赠企业

云南省民政厅

云南省人力资源和社会保障厅

2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会

中国商业联合会科学技术奖：全国商业科技进步奖一等奖

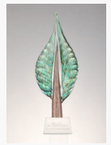
中国商业联合会

2024 福布斯中国品牌价值系列评选“年度好品牌 TOP 50”

福布斯 Forbes

人民企业社会责任论坛绿色发展案例

人民网



国民品牌社会责任案例

新华网

2024“中国上市公司 ESG 最佳实践”100 强，评级 AA 级

Wind 万得 ESG

第十八届“创业板上市公司价值五十强”

证券时报

2024 年“A 股上市公司主要消费行业 ESG 绩效优秀榜单”家庭与个人用品行业榜首，AA 评级

华证指数

2024 年度焕新非遗 - 传播贡献品牌

微博

2024 责任践行优秀案例 年度责任践行 ESG 披露先锋

澎湃新闻

【2024 好公司 50】“创新发展大奖”

界面新闻

2024 年度绿色发展优秀案例

新京报零碳研究院

2024 年度 ESG 价值企业鲸 V 奖

蓝鲸新闻

化妆品（中国）工业百强

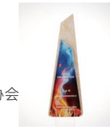
化妆品报年会

贝泰妮斩获国际创新原料奖章，并代表中国荣获国际创新研究院奖

2024 年国际化妆品创新匹亚大赛（COSMETOPIADS&INPD）

中国化妆品行业品牌

中国香料香精化妆品工业协会



【专题】从雪山到消费者：一颗青刺果的 ESG 之旅

在云南哈巴雪山脚下海拔 3000 米处建立的青刺果种植示范基地，一株青刺果正在旺盛生长——从一颗幼苗成长为能够绽放花朵的植株。待到来年春天，它的果实便会苏醒在枝头，数月后可采摘。

这颗看似普通的植物，即将开启一段不平凡的旅程，最终化身为薇诺娜特护霜王牌成分。具有超强修护力的青刺果油将脱胎于此，守护着每一寸敏感肌肤。在这段旅程中，从种植、采收到生产、运输，再到最终的消费端，青刺果的每一步旅程都承载着绿色发展的理念，构建起了一条富有温度与责任的护肤品全产业链。

1 种子的摇篮：哈巴雪山下的青刺果种植示范基地

哈巴雪山地处 " 西南纵向岭谷区 " 和 " 三江并流 " 世界自然遗产地腹地，是滇西北特有物种的重要分布区，也是中国生物多样性保护的关键地区之一。在云南香格里拉哈巴雪山脚下，海拔 3000 米的高寒地带，坐落着贝泰妮集团的青刺果种植示范基地。这里是青刺果的天然栖息处，也是贝泰妮集团为保护生物多样性、推动可持续发展而倾力打造的核心种植区域。这个小小的种植示范基地，正是我们践行 ESG 理念的第一站，也是青刺果走向世界的起点。

在这里，我们始终坚持 " 仿野生环境栽培 " 的理念，严格按照自然规律进行种植管理，全程不使用农药、化肥等可能对生态环境造成负面影响的材料。通过种植基地的运营，我们不仅保护了青刺果基地周边的生态环境，也实现了从选种、种植到加工的全产业链控制，有效保障了青刺果相关产品关键原料的可持续供应，彰显了对环境保护和资源可持续利用的高度重视。

报告期核心进展

2024 年，我们对青刺果基地进行了全面升级改造，进一步优化种植环境和管理模式。针对青刺果种苗繁育周期长、难以优选种子资源的特点，我们从云南各地精选引进了 600 余株优质青刺果树苗，并建立了 13 个不同地点的种质资源收集库。这些举措不仅丰富了青刺果的遗传多样性，也为未来的科学研究和产业化应用奠定了坚实基础。

2 创新的力量：青刺果活性成分的研发突破

在哈巴雪山下采集的青刺果，承载着大自然赋予的独特活性成分。为了让这份珍贵的馈赠更好地服务于人类肌肤健康，贝泰妮研发团队运用尖端科技，在原料开发、配方制剂及筛选阶段融入 ESG 理念，对青刺果活性成分的高效提取与深度开发，实现了从自然馈赠到科技创新的完美转化。

青刺果油

在原料开发阶段，研发团队采用亚临界低温冷萃 +6 道超精炼工序，从青刺果果仁中提取出纯净、天然、安全的青刺果油。这一工艺不仅最大程度保留了青刺果油的活性成分，还显著降低了不愉悦气味分子含量，相比同类产品减少 40% 以上。通过研究证实，青刺果油具有很好的屏障修护功效。同时，相比普通神经酰胺及常规油脂，青刺果油来源的神经酰胺在屏障恢复效果方面表现出显著优势。

青刺果多糖

此外，研发团队并未止步于青刺果油的提取，进一步挖掘了榨油后青刺果仁种粕粉的价值。通过分层控温技术及高温速萃 - 分层纯化 - 低温锁鲜工艺，团队成功制备出总多糖含量高达 30% 以上的青刺果多糖。实验数据显示，青刺果多糖可具有强大的舒缓与修护潜力。

这一系列突破性成果，标志着贝泰妮在原料创新与活性成分开发领域迈上了新的台阶，也为青刺果从自然馈赠转化为功能性护肤原料注入了强劲动力。

报告期核心进展

以青刺果为核心成分的第二代薇诺娜舒敏保湿特护霜进行 2.0 升级，从青刺果油成分升级为青刺果多糖成分。青刺果多糖能上调 CLDN-5 基因表达，下调 P 物质表达，具有良好的修护和舒缓功效。与此同时，薇诺娜还对配方进行了技术升级，新开发的渗留技术提高了产品针对性和有效性。

3 绿色产业链：从实验室到门店的低碳承诺

在青刺果从实验室走向市场的过程中，贝泰妮集团始终将减碳实践与高效能源利用贯穿于各个环节，力求在保证产品质量的同时，最大限度降低对环境的影响。

生产制造

中央工厂的新基地采用低碳环保材料搭建，配备太阳能光伏设备，按照绿色工厂标准与流程运营。新基地已于 2023 年正式投产，了不起的“中国成分”在这里被细致制出，为产品的绿色性能进一步护航。

门店运营

更换 LED 节能灯具和安装智能温控系统， LED 灯具较传统灯具节能约 40%，且寿命更长；智能温控系统可根据客流量和室外温度动态调整室内温湿度。

仓储与运输

优化物流网络，形成核心仓，缩短了仓间调拨距离；推广使用 PP 周转箱代替一次性瓦楞箱，实现物料的循环使用；引入新能源车辆进行货品中转，并全面替换电动叉车替代燃油叉车。

从原料采购到成品交付，贝泰妮集团通过一系列创新举措和严格管理，构建了一条低碳、高效的绿色产业链，为青刺果从自然馈赠到护肤佳品的完整旅程增添了更多绿色价值。

4 绿色包装：青刺果成分产品的环保使命

在青刺果的最终产品包装中，贝泰妮始终坚持绿色与创新相融的理念。通过将青刺果的天然属性与包装设计的可持续性结合，我们不仅延续了青刺果的生态意义，也让每一位消费者感受到这份来自自然馈赠背后的责任与担当，完成绿色价值链的闭环。

贝泰妮在包装设计与回收上的一系列举措包括：

报告期核心进展

以青刺果为核心成分的第二代薇诺娜舒敏保湿特护霜在包装上融入了可持续发展的巧思。外包装升级更有质感，内芯延续真空锁鲜概念。新添加的替换芯设置减少了包装浪费，与主品相比可减塑 39%，给予了消费者更多选择。

Less

在包装设计研发方面，贝泰妮不断创新，从工艺上实现绿色包装。2024 年，我们采用了物流包装胶印模式改为水印的绿色设计，这一改进已应用于超过 200 万个纸箱，显著降低了印刷过程中的资源消耗。

Reduce

在包装减量方面，我们探索减少不必要或可替换的产品包装，包括二维码替代纸质说明书、提高其与产品包装的匹配度等。

Degradable

我们部分使用可降解材料（100% 降解纸塑）替代传统塑料缓冲包装。

Reuse

在循环使用方面，我们也推出了替换装供消费者选择。

Recycle

在包装回收与再利用方面，我们亦注重设计的回收便利性。例如，卡纸材料逐渐向碳足迹更低、回收性更强的白卡纸转型。在工艺上，我们采用转移铝技术替代传统贴膜工艺，使包装更易回收和处理。为了推动资源循环利用，我们持续推出了“特护地球”空瓶回收计划，号召消费者积极参与空瓶回收行动，共同促进资源的循环再利用。

5 从青刺果到自然之美
——贝泰妮的 ESG 承诺与生物多样性守护

通过从原料到包装的全流程绿色实践，贝泰妮不仅将青刺果转化为护肤品中的王牌成分，更将这份自然的馈赠转化为守护地球的责任与承诺。

青刺果的故事只是一个开始，贝泰妮拥有诞生于彩云之南的自然底气，并致力于人与自然共生的可持续发展正念。以青刺果、马齿苋、酸浆、滇重楼、滇山茶 5 大核心植物为基础，在云南这片生物多样性宝库中，贝泰妮持续探索更多本土特色植物的潜在价值，将其转化为具有护肤功效的原料，为消费者带来更优质的产品体验，同时守护这片土地的生态平衡。未来，贝泰妮将继续秉承“自然为本，科技为先”的理念，以实际行动守护地球家园，为消费者带来更多源自自然的呵护与关怀。

马齿苋

滇山茶

可持续发展管理

秉持“为人们带来健康和美丽”的企业愿景，贝泰妮将可持续发展理念与企业商业价值全面融合，打造诚实互信的商业生态、探索科技赋能的健康肌肤管理，构建多元平等共融的职场环境、重视并关注人才培育，用实际行动推动生物多样性保护及乡村振兴，切实有效地推进企业的经济价值和社会价值的双价值统一。

可持续发展理念与战略方向

可持续发展战略举措与管理目标

在“一切为了人与自然的健康和美”的可持续发展理念下，公司以“诚信透明，筑牢稳健经营根基”、“低碳循环，守护绿色多样生态”、“科技精研，打造皮肤健康生态”、“多元平等，携手并进同心同行”和“感恩善念，致力价值共创共享”作为五大发展支柱建立起可持续发展体系，并结合行业重要 ESG 议题和联合国可持续发展目标（SDGs），制定 2030 可持续发展战略举措与管理目标。

理念	支柱	战略举措与管理目标	重要议题	SDGs
一切为了人与自然的健康和美	诚信透明 筑牢稳健 经营根基	1. 建立科学有效的可持续治理体系和完善的管理制度，将可持续发展理念纳入企业决策，确保企业可持续发展战略的有效实施 2. 将 ESG 风险管理纳入整体风险管理框架，识别并管理防范各类 ESG 风险 3. 打造负责任供应链，要求供应商签署《供应商商业道德行为准则》，遵守人权、商业道德、环境和社会责任等规定	公司治理 可持续发展管理 公平商业环境 风险管理与内部控制	16 和平、正义与强大机构
	低碳循环 守护绿色 多样生态	4. 建立碳盘查管理机制，逐步构建产品碳足迹评估平台，鼓励主要供应商提供详细的碳排放数据，持续减少产品“从摇篮到坟墓”全生命周期环境足迹 5. 通过在中央工厂建立分布式光伏发电、在物流环节提高新能源车比例等方式，显著提高生产与运输环节清洁能源使用比例 6. 建立绿色包装与设计创新机制，推进产品包装减量化、减塑化和可回收材料使用，以玻璃、PCR 等环保和易循环材料替代塑料包装，同时加大可替换包装使用和空瓶回收 7. 支持可持续森林管理，到 2030 年底，FSC 纸张新品应用覆盖率达到 98% 8. 到 2030 年底，确保 85% 以上的塑料包装能够被重复使用或回收 9. 贯彻绿色包装设计，调整印刷工艺，推广以水印代替胶印，使用水性油墨、大豆油墨等环保油墨，减少 VOC 排放，降低环境影响 10. 提升产品中可持续原料的比例，持续优先采购可持续棕榈油，并推动上游原料供应商进行可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）认证 11. 制定生物多样性保护计划，对标《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》开展生物多样性保护；全面推进生产营运场所和产品生物多样性风险和机遇评估，2030 年之前实现山地资源的科学保护和特色植物产业的协同发展	绿色包装 低碳产品 绿色采购 绿色运营 应对气候变化 生物多样性保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物

理念	支柱	战略举措与管理目标	重要议题	SDGs
一切为了人与自然的健康和美	**科技精研** **打造皮肤健康生态**	12. 以研发创新为核心驱动力和竞争力，持续加大研发投入、科技人才培育和科技创新平台建设 13. 强化基础研究和功效性化妆品植物原料自主研发，构建应用于功效化妆品的云南特色植物原料标准样品体系 14. 加强化妆品安全管理，通过精简配方和最大化利用植物成分的天然特性，减少非必要化学品原料的添加，严格监控非主动添加前提下的风险成分 15. 提高产品成分透明度，对全部产品建立《贝泰妮禁用与受关注化学成分清单》，并持续开展多种形式的消费者教育，使消费者充分了解产品成分和可能效果	专注研发 产品质量 化学品安全与成分透明 客户服务 打造皮肤健康生态	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
	多元平等 **携手并进** **同心同行**	16. 打造多元平等包容的工作环境，构建全面的人才发展培训体系，使每一个员工都在被尊重和被赋能的过程中，最大程度激发潜能和享有发展机会	员工权益与关怀 员工培训及发展 员工安全与健康	5 性别平等 8 体面工作和经济增长
	感恩善念 **致力价值** **共创共享**	17. 积极承担社会责任，2021 年到 2030 年，累计公益投入超过1亿元人民币，累计志愿者服务时长超过1万小时，累计直接受益人数达到 100 万人 18. 以“打造中国皮肤健康生态”的使命为驱动力，持续投入健康可及性公益项目，支持更多有需要的人群迈向健康和美丽 19. 资助发起生物多样性协作行动计划，持续支持生物多样性保护生态圈建设、生物多样性信息披露标准整合与本土化研究、生物多样性保护社会调研与传播和保护生物多样性的前沿探索行动 20. 将传承文化多样性作为贝泰妮重要社会责任，通过打造可持续营销场景加强中国非遗文化的宣传，并将云南非遗文化带上世界舞台；通过设立多个公益项目搭建非遗文化传承桥梁，扩大非遗文化传承人群，保护和传递文化多样性之美	健康可及性 社会公益	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 11 可持续城市和社区

可持续发展管治架构

整体架构

职责

01

董事会及战略委员会（ESG 最高管治层）： ESG 决策的最高层级，负责设定和审议公司的 ESG 战略，确保公司 ESG 目标与企业可持续发展战略的契合，确保 ESG 议题在公司决策过程中优先考虑，尤其是高度重要 ESG 议题。

02

董秘办（ESG 责任部门）： 负责公司 ESG 信息的披露和管理，确保公司在 ESG 方面的运营符合国内外监管要求，统筹在跨部门协调、工作小组支持和 ESG 信息披露，确保 ESG 目标的实施在各业务环节中的透明度。

03

各部门负责人 / 联络人、各子公司负责人 / 联络人（ESG 执行组）： 各部门和子公司需要设立 ESG 相关架构，明确各部门 ESG 执行职责并定期汇报执行情况。

04

公司基层党组织 / 工会、妇联（ESG 执行组）： 聚焦于员工的环保意识提升、社会责任倡导及公司文化的建设，推动公司内部文化的多样性和包容性， 组织开展 ESG 相关的员工培训，定期组织员工参与 ESG 相关的社会公益活动，强化员工的环保责任感和社会责任感，尤其是在产品生产与消费中推广环保理念。

跨部门工作机制

为实现高效协作，我们对部分关键性议题设置跨部门工作组。通过整合不同部门的专业知识和资源，促进信息共享与协同行动，从而更全面地解决跨领域问题。我们设立两种层级的跨部门机制，包括委员会及工作小组。

委员会

成员包含高级管理层，包括合规委员会（成员包含董事长及全体高管等）、及信息安全委员会（成员包括总裁级别高管）

工作小组

成员包含副总裁级别管理层，包括绿色供应链小组、社会责任小组、员工福利与多样性小组。

案例　绿色供应链小组

绿色供应链小组专注于打造可持续发展的绿色供应链体系，小组通过跨部门协同合作，推动公司在环境保护、社会责任和供应链管理等方面的全面提升。其工作贯穿产品研发、采购、生产和物流全流程，因此成员来自采购部、包装、生产、物流等多个部门，其核心工作涵盖原材料溯源管理、环保材料采购、绿色物流优化、碳排放核算与减排目标设定等多个维度。报告期内的主要工作成果如下：

原材料

严格要求供应商提供可追溯的认证信息，尤其是在棕榈油等关键原料的供应链管理，报告期内新增 11 家供应商完成 RSPO 认证 /RSPO 贸易许可。

环保包装设计

对 60 款产品开展包装优化工作，包装塑料使用量较 2023 年减少 22 吨。

物流

实施集中化仓储管理，试行使用外观较为完好的旧纸箱用于发货，初步统计利用旧纸箱 10 万个，节省纸张 4.7 万平方米。

碳足迹评估

监控公司全价值链的碳足迹，对公司核心产品进行碳足迹核查。同时部分产品优化包装及供应链管理，明显减少碳排放，每万个减少 237.7kgCO_2e。

利益相关方沟通

贝泰妮坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通，并通过日常沟通、会议、定期信息披露等多种形式，积极响应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	贝泰妮回应
员工	▪ 工资及福利保障 ▪ 健康与安全 ▪ 沟通及反馈渠道 ▪ 公平晋升及发展机会	▪ 医疗保险、节假日慰问礼 ▪ 成立工会与工会活动开展 ▪ 完善的培训体系，职业发展平台 ▪ 定期健康体检、安全与急救培训 ▪ 丰富的员工活动，开拓员工沟通渠道
消费者 / 客户	▪ 健康与安全的产品 ▪ 客户满意度 ▪ 负责任营销	▪ 保障产品供应及产品质量的稳定 ▪ 加强产品质量管理，持续优化产品 ▪ 开展客户满意度调查
供应商	▪ 阳光透明 ▪ 绿色供应链	▪ 签订规范合同，诚信执行 ▪ 公开采购，完善供应商管理 ▪ 业务交流合作，共同发展
监管机构	▪ 合法合规 ▪ 依法纳税 ▪ 支持经济发展	▪ 加强合规运营管理 ▪ 用工本地化，促进当地就业 ▪ 接受监督考核 ▪ 助推区域经济高质量发展
合作伙伴	▪ 信守承诺 ▪ 阳光透明 ▪ 推动行业发展	▪拒绝不正当商业行为与恶性竞争 ▪ 开展经验交流，共荣发展 ▪ 技术创新，制定行业标准
投资者	▪ 稳健的公司治理 ▪ 回报与增长 ▪ 风险控制	▪ 提升企业竞争力和盈利能力 ▪ 生物多样性风险及机遇管理 ▪ 持续为股东创造收益回报 ▪ 及时披露信息，开展投资者交流活动
公益机构及社区	▪ 支持社会发展 ▪ 关注弱势群体 ▪ 乡村振兴 ▪ 人才培育	▪ 关注社区发展，积极开展社区活动 ▪ 弘扬所在地特色文化 ▪ 捐款捐物，志愿服务 ▪ 本地化用工和本地化采购

重要性议题评估

我们基于自身业务发展及行业特点，围绕合规要求、投资者关注、ESG 国际标准、同业关注和利益相关方关注的其他议题等角度，定期开展多维度的重要性议题检视。2024 年，贝泰妮透过多种途径（如访谈、问卷、会议等形式）与利益相关方保持密切沟通，并在 ESG 专业顾问的协助下有序推进本年度可持续发展重要性议题的评估与回顾，为推动 ESG 管理工作及信息披露提供参考。经回顾及审阅，本年度新增“风险管理与内部控制议题”，并增加财务重要性的评估。

议题分析步骤

评估过程

步骤一：识别及建立议题库

综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、同行对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，搭建重要性议题库。

政策趋势分析：紧跟国家宏观政策要求，研究国家及各省市政策及法规，结合化妆品行业政策法规，分析行业可持续发展趋势。

公司发展分析：结合公司使命、愿景以及整体业务发展情况，综合考量并调整更新，确保议题清单反映公司战略目标，并适应市场变化和业务需求。

披露标准分析：综合参考 GRI 标准、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)、《中国企业社会责任报告指南 (CASS ESG5.0)》等，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求。

资本市场分析：汇总资本市场 ESG 评级和指数如 MSCI 等评估要求，更新资本市场评级议题库。

同行对标分析：对标国内外同行优秀的可持续发展相关的信息披露，识别并确定化妆品行业关注的重点议题及利益相关方回应方式。

步骤二：开展利益相关方沟通

基于以上分析维度，识别出共 20 项对贝泰妮具有实质性影响的议题，包括 5 项环境议题、11 项社会议题及 4 项管治议题。结合我们与各利益相关方的日常联络及沟通，通过线上、线下访谈或电话会议，了解利益相关方的核心关注议题，以推进本年度重要性议题的评估及检视。将该 20 项议题通过线上问卷的形式邀请公司内外部利益相关方，从自身视角评估不同可持续发展议题的重要性，并对公司现行的可持续发展策略、相关表现、汇报方式、披露质量发表意见。

2023 年，利益相关方调研覆盖了贝泰妮董事、高级管理层、主要管理人员、员工、消费者 / 客户、经销商、投资者、供应商、媒体、政府及监管机构、公益慈善机构及社区等利益相关方。2024 年，我们邀请内部利益相关方开展财务重要性的定性评估。

步骤三：影响重要性、财务重要性议题分析及审阅

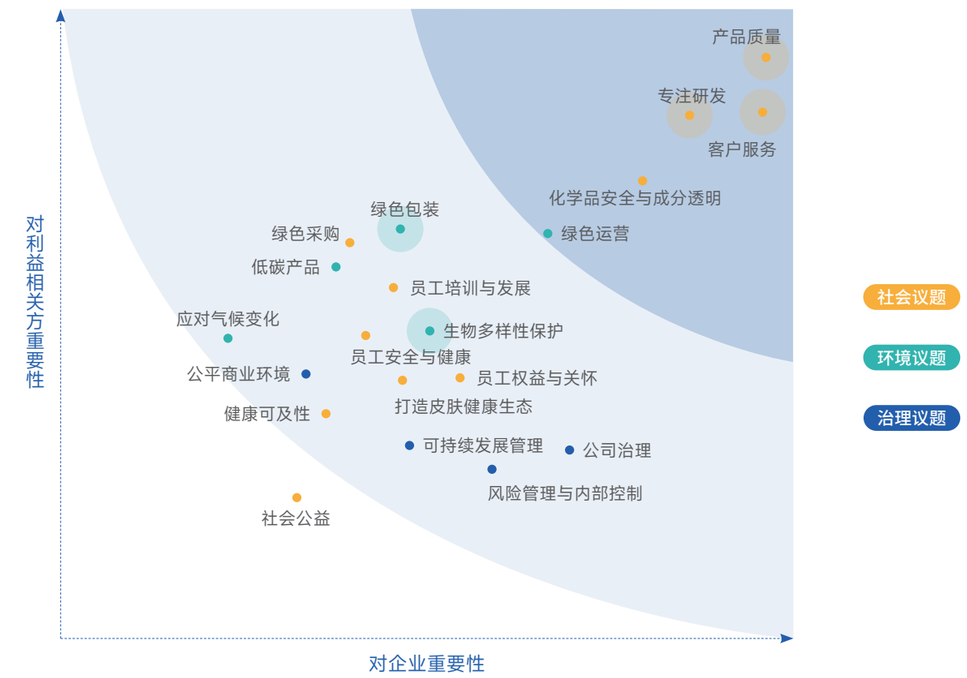
影响重要性：综合考虑企业管理层意见和利益相关方要求，对识别出的 ESG 议题重要性进行排序分析，并依据议题风险程度分配各议题权重，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵，通过内部管理层与外部专家两种渠道，对筛选与分析结果进行审核。

财务重要性：我们初步识别出 5 个具有财务重要性的议题，此类议题不仅关系到公司的 ESG 实践，对公司的长期财务健康和市场竞争力亦有一定关联。

步骤四：重要性议题回应及披露

针对重要性议题，制定与实施行动计划，向董事会及战略委员会呈现及获得确认，并在报告中进行重点回应与披露。

2024 年贝泰妮重要性议题矩阵



高度重要	中度重要			一般重要
产品质量	绿色包装	打造皮肤健康生态	健康可及性	社会公益
客户服务	员工权益与关怀	员工安全与健康	风险管理与内部控制	
专注研发	生物多样性保护	公司治理	公平商业环境	
化学品安全与成分透明	员工培训与发展	低碳产品	应对气候变化	
绿色运营	绿色采购	可持续发展管理		

01 诚信透明 筑牢稳健经营根基

贝泰妮恪守诚信务实的企业核心价值观，以此作为经营管理的行为规范，要求每位贝泰妮人坚守底线，铸牢自身可持续发展的合规底座，并与合作伙伴共同建立合规、互信的商业环境，共同推动公平公正、诚实互信、 阳光透明的商业生态，为商业的可持续发展保驾护航。

公司治理
风险管理与内部控制
公平商业环境

公司治理

理念

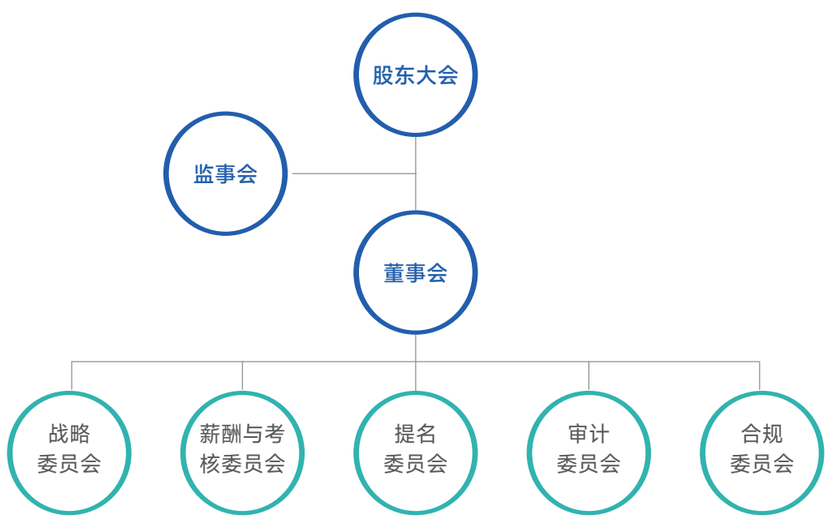
贝泰妮以保障企业持续健康发展为目标，建立规范的公司治理结构，通过投资者、董事会、监事会和经营者之间相互监督和制约，以专业化、规范化和透明化的治理机制为公司发展提供组织支持。

策略

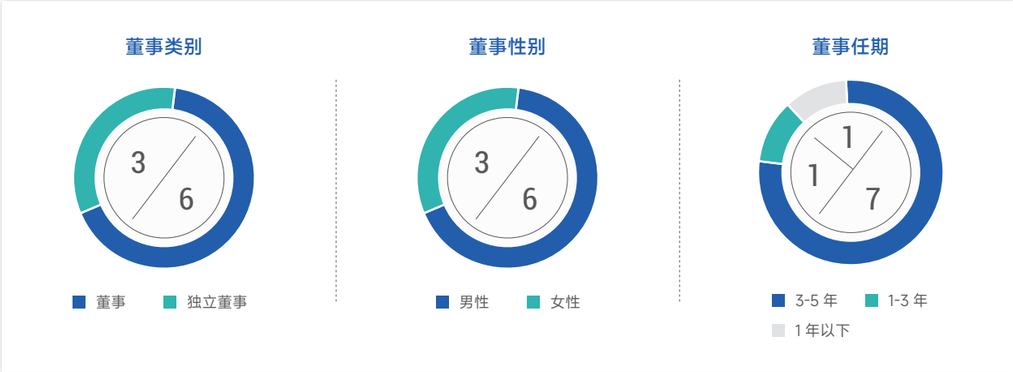
贝泰妮严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及中国证监会等监管部门的有关规定，有效执行《公司章程》等内部治理制度，结合自身生产经营情况，建立规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限。

管理实践

治理架构



在董事会候选人甄选时，提名委员会根据公司业务模式及特定需要，考虑各种多元化因素，包括（但不仅限于）性别、专业背景、行业经验及服务任期等。报告期末，董事会共有 9 名董事，由 6 位董事（其中包含 2 位女性董事）及 3 位独立董事（其中包含 1 位女性独立董事）组成，董事会女性占比超 33%。



股东大会

股东大会享有《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法规与制度规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定运作，依法行使公司的经营管理权，对股东大会负责。董事会设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专业委员会。公司独立董事由具备财务、法律、管理等专业知识的专业人士担任，严格按照公司《独立董事工作制度》的要求维护公司整体利益，对公司重大事项享有足够的知情权，能够独立、客观的履行职责。

监事会

公司共有 3 名监事，其中职工代表监事 1 名。公司监事会对股东大会负责，依法行使公司财务检查，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司、股东和员工的利益。

2024 年全年公司

召开股东大会	审议提案	召开董事会	审议议案	召开监事会	审议议案
2 次	20 项	3 次	34 项	3 次	20 项

董事会培训与宣贯

贝泰妮持续强化董事会 ESG 治理能力，定期组织专业培训。培训内容聚焦于 ESG 发展趋势、监管动态及市场的 ESG 需求。为落实监管机构要求，公司组织董事会成员参与由监管机构举办的专项培训，内容涵盖交易所规则更新、ESG 法规解读，以及公司治理的 ESG 要点等关键内容。

信息披露

公司在认真落实经营发展战略，不断提升经营管理水平的同时，规范上市公司信息披露义务，维护股东的合法权益，保障投资者尤其是中小投资者依法享有的获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权利。贝泰妮始终秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念，在指定媒体披露公司公告和信报文件。

截至 2024 年 12 月 31 日，

共披露公告（含编号）

60 则

投资者关系

公司高度重视投资者关系工作，制定了完善的投资者关系管理制度，本着公正、透明、公平的态度，积极开展与投资者的沟通和联系。公司通过多种方式不断增进与投资者的沟通交流，不断提升公司治理的透明度，积极听取投资者的意见建议，与资本市场建立双向沟通、良性互动。

互动易 信息披露

2024 年，公司在深交所互动易平台获得 274 个投资者提问，较上年增长 35%，位居美护板块 14 家可比公司首位。我们设立专岗负责投资者沟通，全年累计回复 256 次，日均响应率超 1 次，体现了公司对投资者诉求的高度重视与及时回应。

投资者关系 互动渠道

除公司官网外，本年度我们的投资者关系团队拓展线上服务渠道，新设贝泰妮投资者关系微信公众号及小程序，全年发布推文 37 篇，为投资者提供更便捷多元的信息获取方式。

投资者 关系活动

机构路演：公司在京沪深及港澳、新加坡等地参加券商路演及反向路演 113 场，参加海内外投资策略会 14 场，覆盖 340 家金融机构。

资本市场活动：2024 年，公司组织 5 场资本市场活动，包括 3 场线上业绩说明会及 2 场“投资者走进上市公司”活动。业绩说明会采用视频直播与互动问答形式，便利投资者了解公司业绩与发展战略；实地调研活动邀请投资者走访生产基地、研发中心，增强投资者对公司经营实质的理解。

风险管理与内部控制

理念

贝泰妮秉持“诚信经营、合规先行”的理念，通过建立健全的风险防控体系，实现企业稳健运营。

策略

公司通过组织体系、制度体系、运行体系、文化氛围“四大支柱”构建全面合规管理体系。同时，我们将 ESG 风险管理纳入整体风险管理框架，提升企业韧性。

管理实践

合规内控

贝泰妮始终坚持合规经营，明确将“完善合规体系建设，夯实公司发展保障护航”列入 2024 年度核心经营计划之一，打造合规管理体系“四大支柱”。

组织体系
构建以董事会合规委员会为领导、首席合规官为核心的组织架构。

制度体系
建立多层次合规管理制度体系。

运行体系
设立专职合规团队，将合规管理全面融入公司日常经营活动。

文化氛围
通过全员合规培训计划培育公司合规文化。

合规管理体系

为建立健全合规风险管理体系，贝泰妮构建多层级合规管治架构。以董事会作为最终责任机构，合规委员会作为最高管理机构，联动法律、合规、财务、审计、人力资源、技术、质量安全及运营管理等职能部门，公司形成了全方位的合规风险识别、预警、评审和处置机制。

决策层
（合规委员会）

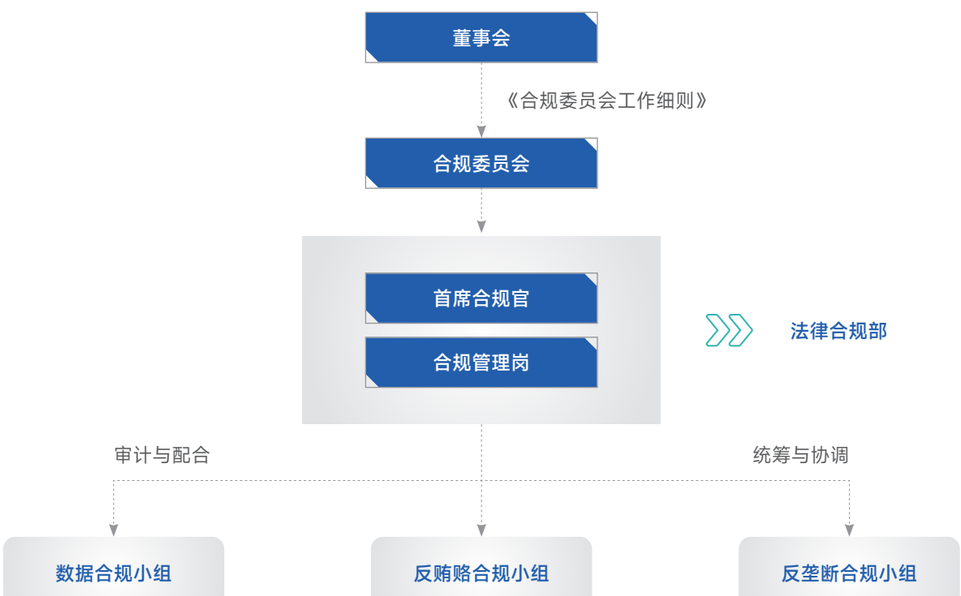
- 作为公司最高合规管理机构，由董事会批准设立。委员会由董事长任主任委员，成员包括全体高级管理人员及法律合规部负责人。主要职责包括审议合规政策、统筹合规管理、审批合规重大事项，对董事会负责并报告工作。

管理层
（法律合规部）

- 设立首席合规官（由法律合规部负责人兼任），直接向合规委员会汇报。法律合规部作为合规管理的日常牵头部门，下设专职合规管理岗，同时各业务部门设置兼职合规联络员，形成由集团统一指导的的网络。

执行层
（专项合规小组）

- 在合规委员会指导下，由法律合规部牵头联动各相关部门，设立数据合规小组、反腐败合规小组、反垄断合规小组，负责具体合规事项的推进与落实。



贝泰妮严格遵守《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等有关监管规则。公司授权首席合规官，根据各业务领域与所适用的监管要求，制定《合规总纲》《员工行为准则》《反商业贿赂制度》及其他指引、流程文件在内的合规管理制度体系。

公司通过访谈、查阅文件、抽查、合规台账等方式开展合规风险评估，并形成合规风险清单。此外，我们由审计部开展日常和年度内控评价工作，形成月度、季度、年度内控自评和检查监督评价体系。报告期内，我们共开展 3 次季度内控评价和 1 次年度内控评价，并实施 10 次专项审计工作，涵盖募集资金使用、人员离任交接、重点领域专项检查等方面。审计结果显示，公司内控体系运行有效，未发现重大或重要风险事项。

公司高度重视内控及合规文化建设，建立了多层次的培训体系：面向全体员工每年至少开展一次内部控制与风险管理专题培训，为新入职员工提供合规基础培训，并根据各事业部业务特点开展针对性的专项合规培训，持续提升全员风险防控意识。2024 年，公司开展专项内控培训共 1 次。

ESG 风险管理

贝泰妮重视 ESG 相关风险所带来的潜在影响，积极开展 ESG 风险管理相关工作，并将 ESG 风险的识别与管理纳入至公司的风险管理体系中。报告期内，我们分别对环境、社会、治理三大维度进行风险识别与管理，并逐步开展应对措施，对风险管控成果进行监控。各项具体风险及其管理举措详见本报告各相关章节。

公平商业环境

理念

贝泰妮恪守法律法规，坚持合规经营，遵循高标准的商业行为规范。我们坚决抵制贪污、腐败、不正当竞争、洗钱等违法行为，并带动员工、供应商及客户共同践行商业道德，塑造公平商业环境。

策略

建立全面内部管理体系，定期开展内外部审计，严格把控业务合规和风险管理。我们要求供应链伙伴共同遵守商业道德标准，遵循反垄断法规维护市场公平竞争。在税务管理、信息安全、知识产权保护等方面，公司严格执行相关法律法规，确保合规运营。

管理实践

商业道德

在反贪腐方面，董事会审计委员会为最高监督层级，独立的公司审计部为实施部门，负责反腐败宣传、咨询、检查及投诉、举报线索的受理与查处。公司坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，制定并对外披露《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司反腐败制度》《贝泰妮集团不当行为识别细则》《集团员工利益冲突管理制度》等多项制度。报告期内，董事会审议通过《贝泰妮集团反商业贿赂管理制度》，进一步巩固公司反贪腐制度体系。

我们每年对员工开展至少 1 次反舞弊宣导，并不定期开展反腐败培训。全体员工均签订签署利益冲突承诺函，包含反腐败、利益冲突等多项商业行为准则。2024 年，通过专题宣贯、签署利益冲突承诺函、签署反腐败承诺函等形式，员工及其他类别职员（实习生、外包员工等）反腐败宣导覆盖率达 100%。本年度，我们通过海报以及邮件的形式开展“反腐倡廉，从我做起”主题宣传，强化员工廉洁意识。

报告期内，董事会审议通过《贝泰妮集团商业伙伴合规行为准则》，加强对商业合作伙伴廉洁合规管理。所有直采供应商均签订《供应商商业道德行为准则》，并接受年度审查及更新，确保其仍符合商业道德相关标准。签订的采购合同中涵盖廉洁原则相关条款，要求供应商必须落实相关反腐要求。

公司内审内控部至少每 3 年对公司商业道德标准行为以及内部反腐败制度落实情况进行 1 次审计，覆盖集团所有业务线及子公司，审查维度包括反腐败、利益冲突等，识别潜在问题，保障商业道德准则有效执行。年度内部审计专项中已有涉及对反腐败风险的审查。

在反垄断及反不正当竞争方面，贝泰妮严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，维护健康的市场竞争环境。公司在出货环节严格控制源头价格，并采取灵活的销售定价策略，避免出现违反反垄断法禁止的情形。我们进行反垄断风险控制，对销售合同和政策进行评估，确保公司的竞争策略和销售政策符合反垄断法律法规的要求。

依据《贝泰妮集团不当行为投诉管理操作程序》《集团投诉举报制度》，我们对不当行为提供举报渠道，包括专用热线电话、邮箱、寄送地址等，并将上述途径明确列示于公司官方网站、供应商网站及《员工手册》中。我们严格保护举报人的个人信息，严禁对举报人实施任何报复行为，保护举报人权益。

知识产权

作为高新技术企业及研发型企业，我们深知知识产权在企业发展中的重要性。公司制定《商业秘密管理制度》《知识产权保护管理制度》等相关规定。

我们严格执行知识产权管理体系标准 (GB/T29490-2013) 建立覆盖化妆品、医疗器械 (创面敷料) 的研发、生产、销售全流程的知识产权管理体系。在专利管理方面，我们主要聚焦于防止侵犯他人知识产权和保护自身专利两个维度。同时，我们不定期开展知识产权保护及专利保护能力提升培训，以增强员工对知识产权保护的意识，并提高知识产权管理水平。

税务合规

公司构建业务的税务合规体系，实施全面的税务风险管理。我们根据《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司财务管理及会计核算手册》，规范化执行相关涉税事项的处理流程，持续提升税务管理的效率和质量。此外，我们聘请税务顾问及中介提供专业支持，并不定期开展涉税人员培训和内部经验分享，提升团队专业素质。

为积极响应国家深化税收征管改革要求，公司于 2024 年接入国家税务总局“乐企服务”平台。平台通过税企系统直连方式，为企业提供标准化、数字化的涉税服务。目前，公司已完成销项模块的系统对接，实现发票开具自动化处理，同时进项模块已完成沙盒环境测试，正在有序推进上线工作。未来，公司将持续深化“乐企服务”应用，计划扩展至全税种自动化申报。

2024 年度，公司
不涉及税收相关的处罚。

信息安全

为巩固信息安全管理，系统化开展各项工作，贝泰妮建立信息安全治理架构，确保信息安全工作有效落实。

决策层（信息安全委员会）

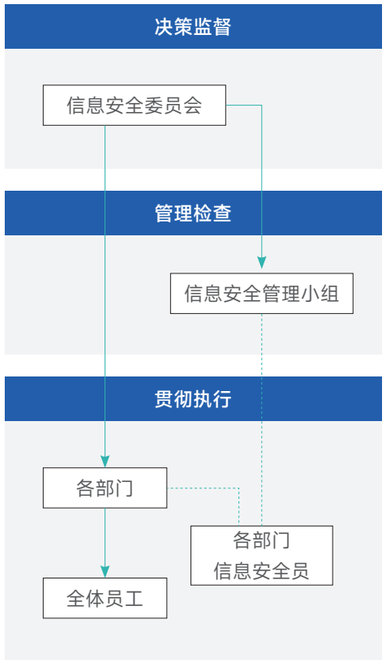
由集团总裁、数字技术中心总经理及相关部门负责人组成，承担信息安全决策监督职能，统筹领导集团信息安全工作。

管理层(信息安全管理小组)

由数字技术中心团队及信息安全组成员构成，在信息安全委员会直接领导下开展工作，负责信息安全具体协调、落实和日常监督。

执行层(各部门与全体员工)

由信息安全部、审计部、人事部、法务部信息安全员组成数据安全小组，同信息安全部等部门及相关员工执行各项信息安全措施。



公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等，并制定《贝泰妮集团信息安全管理制度》《数据安全管理规范》等制度，保障网络和数据信息安全。

我们严格管理从线上渠道获取的消费者和潜在消费者个人信息，采取敏感数据加密、脱敏等措施进行存储和管理，对存量应用中的数据进行分类分级。针对系统中涉及的客户手机号、银行卡、身份证等敏感数据，实施多层次保护措施：

应用层面　前端系统采用数据脱敏处理，后端数据库实施加密存储

终端层面　部署 DLP（数据泄露防护）系统，实时监控并防范数据泄密风险

我们建立应急机制以应对数据泄露、损毁和丢失事件。由信息安全团队第一时间开展初步调查，将调查结果同步至数据安全小组，并通过邮件启动应急处置流程，由数据安全小组成员与相关业务部门共同开展处置工作。

我们搭建持续性、多维度安全意识教育体系。我们利用内部沟通工具定期发送安全提醒，并发送模拟钓鱼邮件，以检测员工信息安全意识。2024 年，我们通过线上开展针对全员的信息安全培训，覆盖了所有员工及其他类别职员（实习生、外包员工等），培训覆盖率达 100%。所有新员工需接受信息安全培训及考试。

公司线上销售平台已通过国家信息安全三级等保备案，并按照要求每年进行复测，以持续确保系统的安全性。在技术保障方面，所使用系统有完善的防火墙、入侵检测等符合规定的安全措施。

2024 年，我们的信息安全培训覆盖了所有员工及其他类别职员（实习生、外包员工等），覆盖率达

100%

02 低碳循环 守护绿色多样生态

贝泰妮致力于塑造绿色低碳、生态友好的企业形象。我们将绿色供应链、环境管理合规、生物多样性保护和气候变化应对等关键议题作为集团可持续发展的核心内容，在实践中不断完善环境管理体系、提升能源利用效率、降低污染排放、推动产业链上下游绿色循环发展，为维护地球家园的和谐共生贡献力量。

绿色包装

低碳产品

绿色采购

绿色运营

生物多样性保护

应对气候变化

绿色包装

理念

包装材料的可持续性和对环境的影响已成为社会关注的焦点，贝泰妮将绿色可持续的包装理念融入到产品包装的设计创新中，积极采纳环保型包装材料，通过包装减量、减塑和回收利用等方式，实现包装设计的绿色极简主义，减少对环境的影响。

策略

贝泰妮致力于成为中国美妆行业“双碳”的先行者，更好地服务于全人类赖以生存的环境。我们从设计端即引入绿色包装的设计理念，从包装减塑、减量和可持续上不断发力，倡导使用环保材料，减少一次性塑料包装的使用，转而采用可降解、可回收的包装材料。同时，我们不断优化包装设计，减少包装材料的用量，降低包装废弃物的产生，以及扩大 PCR（Post Consumer Recycled）原料的使用范围，实现塑料的循环利用。

我们的目标

- FSC 纸张在新品中应用覆盖率到 2025 年底扩大至 **93%**，到 2030 年底扩大至 **98%** 以上。
- 到 2030 年底，确保 **85%** 以上的塑料包装能够被重复使用或回收。
- 评估并改进不可回收材料，探索替代材料方案，在新品中 **100%** 体现环境友好属性。

管理实践

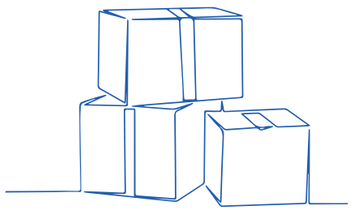
Less：更简洁的材料

在包装设计研发方面，我们追求卓越，力求在环保性、功能性、美观性之间找到平衡。2024 年，我们在包装设计中采取将物流包装胶印模式改为水印的绿色设计，已在超 200 万个纸箱上得到应用。我们还调整了产品的印刷工艺、由四个颜色减少至三个颜色，减少了 VOC 排放。在印刷过程中，我们加强应用大豆油墨等环保油墨，降低对环境的影响。

胶印转水印的包装设计

Reduce：减少包材用量

在包装减量方面，我们持续推广电子说明书，通过二维码替代纸质说明书，减少了包装用纸，保护森林资源。我们对运输包装进行尺寸优化，不断提高其与产品包装的匹配度，将派样订单包装从纸箱改为珍珠气泡袋，减少纸张和填充物使用。2024 年，我们实施了中盒去除计划，针对 105 个库存单位（SKU），成功减少了约 29.79 万个中盒的使用，节约了 5.3 万平方米的纸张资源，减少运输包装材料的使用量 30.77 吨，在减轻环境负担的同时，也提升了物流效率。此外，青浦工厂计划开展屏障精华小样产品的标签改进项目，预计在 2025 年落地，继续减少标签材料的使用量。



Degradable：使用可降解材料

报告期内，我们部分使用可降解材料（100% 降解纸塑）替代传统塑料缓冲包装、产品工艺升级及印刷流程升级，实现减塑。

100% 降解纸塑缓冲包装

Renew：应用可再生材料

我们逐步扩大玻璃瓶在产品内包装中的应用，以替代传统的塑料包装瓶，更易于回收，减少塑料对环境的影响。

同时，我们致力于绿色与创新的结合，在产品包装中积极推动环保材料的应用，如 FSC 认证纸张、PCW(Post-Consumer Waste) 纸张和 PCR 材料，逐步采用碳足迹更低、更易回收的白卡纸，以替代传统的银卡纸覆膜包装，降低产品的碳排放。在工艺上，我们采用转移铝技术替代传统的贴膜工艺，使得包装更易于回收和处理。我们详细盘点产品包装种类，准确识别和推动包装环保化的改进空间，践行对支持可持续森林管理的承诺。

我们探索使用 PCR 原料作为内包装材料，并实现量产，促进减少新塑料的使用，推动材料的循环利用。2024 年，我们于 50g 安肤保湿霜及 50g 柔润保湿乳液的包装中使用经消费者使用后的再生塑料 1.34 吨。

关键绩效

采取措施	单位	2024 年	2023 年
改进工艺及材质	万 Pcs	1,184.7	1,194.2
水性油墨应用	万 Pcs	200.6	443.7
大豆油墨外包装应用	万 Pcs	5,579.7	2,699.8
外包装 FSC 认证纸张使用量	万 Pcs	5,627.3	2,934.5
玻璃瓶包装的使用量	万 Pcs	2,366.6	2,226.1
PCW 纸张使用量	吨	3.1	4.5
PCR 使用量	吨	1.3	10.5
热转移银卡使用量	吨	3.5	5.1
使用电子说明书产品	SKU	588	845
使用购物纸袋替代购物塑料袋	个	373,821	250,000
PP 周转箱使用后，节约瓦楞纸箱	个	33,977	50,383
	吨	33.5	47.5

大豆油墨外包装 **106.67%** ↑

FSC 使用量 **91.76%** ↑

玻璃瓶 **6.31%** ↑

Recycle：促进回收循环

“特护地球”空瓶回收计划

我们推出“特护地球”空瓶回收计划，旨在通过创新的回收模式，促进资源循环利用。我们构建了线上线下融合的多元化回收平台：

线上

消费者可通过“薇诺娜空瓶回收特护地球”小程序轻松下单，预约快递上门取件，并实时追踪回收进度；

线下

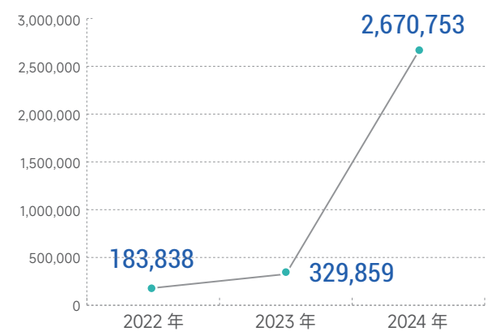
我们在全国多个专柜、合作的 OTC 连锁药店等门店设立回收点，方便消费者就近参与。

此外，我们还举办“绿色环保集市”等主题活动，增加回收的趣味性。同时，专属美容顾问团队全程为消费者提供支持，并通过徽章奖励机制，激励消费者积极参与，用累积徽章兑换产品或优惠券。

“特护地球”空瓶回收计划年度进展

目前，该计划主要针对 50g 瘦长瓶产品（如舒敏保湿特护霜等）。未来，我们将逐步扩大回收范围，将回收空瓶融入新产品生产，实现资源循环利用，并与环保供应商合作开发更多环保周边产品。

年度有效空瓶回收（个）：



2024 年有效空瓶回收 **2,670,753** 个

为 2023 年回收数量的 **8** 倍

参与人数达 **177.85** 万人

“绿洲守护行动”

我们与全国超过 5,000 家连锁药房门店合作，共同推动空盒回收计划，2024 年约回收 400,000 个空盒。

物流包装再利用

我们致力于推动包装的回收与再利用，报告期内，我们从昆明仓开始试行使用外观较为完好的旧纸箱用于发货，初步统计利用旧纸箱 10 万个，节省纸张 4.7 万平方米，并计划推广至全国分仓。

初步统计利用旧纸箱

10 万个

节省纸张

4.7 万平方米

亮点案例

措施类型	改进描述	包装改进图示
替换装设计	薇诺娜舒敏保湿特护霜二代产品的碳足迹为 1.1667kgCO_2e，一瓶该替换装产品的碳足迹为 0.9850kgCO_2e 产品获德国绿色产品奖 100% 密闭保险真空瓶获美国 IDA 奖 薇诺娜舒敏保湿特护精华二代设计替换装，与主品对比减塑 70% 产品获德国绿色产品奖	
产品工艺优化	40g 特润保湿柔肤乳、40g 熊果苷美白保湿精华乳、30g 紧致弹润精华霜管长优化并缩短 15mm，减少花盒白卡纸使用量	
包装升级及印刷流程优化	薇诺娜舒敏保湿特护霜 5g 产品包装升级及印刷流程优化，真空泵改为软管，预计减塑 16 吨左右，每万个软管包装的平均碳足迹：144.8kgCO_2e，相比同样功能真空泵包装的平均碳足迹 382.5 kgCO_2e，实现减排 62.1% 薇诺娜光透皙白修护晚霜包装升级及印刷流程优化，15g 真空泵改为软管，预计减塑 6 吨左右	
包装减塑	报告期内，AOXMED 瑷科缦系列多个产品的内包装已由塑料更换为玻璃，减少塑料约 4.5 吨。	

5g 产品真空泵改为软管包装，对减少碳足迹进行核查

改进前：

每万个真空泵包装的平均碳足迹 382.5kgCO_2e

改进后：

每万个软管包装的平均碳足迹 144.8 kgCO_2e

改进效果：

每万个产品可节省包装碳排放 237.7 kgCO_2e，减排 62.1%

低碳产品

理念

贝泰妮致力于践行低碳发展理念，积极响应国家双碳目标。我们专注于在产品全生命周期内实现环境友好与资源高效利用，通过减少能源消耗、降低碳排放，并采用可再生及可回收材料，努力降低对环境的影响。同时，公司高度重视产品碳足迹管理，全面审视并优化产品全生命周期的各个环节，以降低碳足迹，力争成为行业标杆，助力国家双碳目标的实现。

策略

自 2022 年起，我们建立了碳盘查管理机制，并计划逐步开展碳盘查工作，厘清产品在原材料生产、制造、运输、使用直至废弃的全过程中的碳排放状况。我们的目标是通过识别和挖掘产品“从摇篮到坟墓”各阶段的减排潜力，优化生产、运输和回收流程，有效降低产品碳足迹。同时，我们正计划逐步构建一个产品碳足迹评估平台，按产品类别进行系统评估和优化，并鼓励主要供应商提供详细的碳排放数据，以推动整个产业链的绿色转型。

管理实践

碳足迹评估

公司已计划对产品线进行全面碳足迹评估工作，已完成对最畅销的两款产品——薇诺娜舒敏保湿特护霜（TOP1）和薇诺娜清透防晒乳（TOP2）的碳足迹评估。我们计划推动产业链在原料选择、包装设计、运输和使用等环节采取环保措施，打造低碳产品。

原材料采购

我们与供应商合作，确保原材料采购的环保与可持续性，鼓励供应商提供碳排放数据，以追踪和减少供应链碳足迹。

生产制造

我们致力于建设绿色工厂和碳中和工厂，与合作伙伴建立可持续联合实验室。报告期内，贝泰妮集团中央工厂分布式光伏发电项目已投产，青浦工厂计划于 2025 年投入年产 1,000Wh 的屋面光伏项目，预计满足工厂整体用电量的 50-75%。

仓储运输

我们持续优化物流网络，减少运输距离，采用环保包装材料，减少瓦楞周转箱的使用，并规范车间与仓库的物料管理，统一使用 PP 周转箱，实现物料循环使用，降低运输碳排放。

产品回收

我们开展产品空瓶回收活动，鼓励消费者参与循环经济，减少废弃物的环境影响。更多包装回收内容请见“绿色包装”章节。

行业合作与绿色供应链

我们积极参与碳排放相关行业会议，宣传包装减碳实践，推动生态圈绿色发展，并成立绿色供应链管理机构，摸排供应链碳排放，推动原材料采购、产品制造等环节的绿色创新，形成低碳循环的全生命周期。

案例　中央工厂分布式光伏发电项目

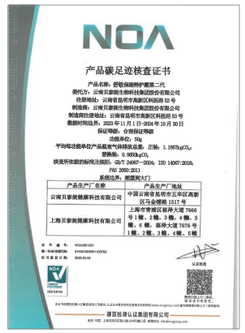
贝泰妮集团中央工厂分布式光伏发电项目于 2024 年 6 月 1 日投入使用，采取自发自用余电上网的形式运营，充分利用云南省昆明市光照时间长且利用度高的优势，利用中央工厂综合楼、生产大楼和物流中心屋面约 8,000m^2 的可利用空间，安装了一套装机功率约 1.2 万 MW 的屋面分布式光伏发电站，用于中央工厂的生产和办公，至 2024 年底已累计发电并自身消纳 87.45 万度电，平均每月发电约 12.5 万度（全年可发电约 150 万度），占中央工厂总用电量的 25%，平均每月节约电费 7.5 万元（全年可节约 90 万元），可为当地每年减少折合 60 万千克标准煤、118 万千克二氧化碳排放。项目的投产显著提高了公司清洁能源的使用比例，有效降低生产过程中的碳排放，为公司高质量发展注入绿色动能。

屋面分布式光伏发电站全景

并网柜

案例　针对畅销产品开展碳足迹核查

报告期内，贝泰妮第二次对其畅销产品薇诺娜舒敏保湿特护霜（TOP1）和薇诺娜清透防晒乳（TOP2）进行了产品碳足迹核查，并新开展了薇诺娜舒敏保湿特护霜 5g 产品的碳足迹核查。评估遵循 ISO 14067 和 PAS 2050 标准，涵盖了产品原材料获取、使用、生产、运输等碳排放关键环节，并且相较上一轮碳盘查增加了原材料使用过程碳排放的核算，使得产品碳足迹核查结论更精准、可信。报告显示，每 1 瓶薇诺娜舒敏保湿特护霜第二代正装产品的碳足迹为 1.1667kgCO_2e，每 1 瓶 50g 清透防晒乳产品的碳足迹结果为 1.3819kgCO_2e。



特护霜碳足迹核查证书

防晒乳碳足迹核查证书

绿色采购

理念

贝泰妮坚持绿色采购，优先选择与我们共享环保理念的供应商伙伴，采购具有环保认证、碳足迹较低的产品和原材料，并积极倡导供应商减少包装材料使用和废弃物产生量，推动构建绿色、透明的供应链，确保从源头到成品的每一个环节都符合最高的环保标准。

策略

我们不断完善供应链管理，实施严格的供应商分类、分级和评估体系，并纳入 ESG 指标作为考核标准，鼓励供应商在环保、节能减排和社会责任方面展现积极行动，共同推动整个供应链的绿色转型。同时，我们推行可持续棕榈油采购，为消费者提供更环保、更具责任感的优质产品。

管理实践

供应商管理

我们制订了严格的供应商准入流程和评审制度，对潜在供应商开展背景调查。我们将 ESG 标准纳入供应商筛选评估流程，对符合标准的供应商给予加分激励，并建立供应商绩效评级制度，通过差异化福利政策激发其环保动力。此外，我们要求供应商签署《供应商商业道德行为准则》，遵守人权、商业道德、环境和社会责任等规定，与上下游合作方共同协作，打造负责任的供应链。我们持续迭代采购信息平台，推进采购流程纸上化、无纸化，不仅有助于提升采购效率，亦能实现更好的可追溯管理，增强产品的透明度。

2024 年，我们将 RSPO 认证、员工多元化纳入原料供应商考评加分项；将碳排放数据、环保能源利用目标达成、员工多元化等纳入包材和 ODM 供应商考评加分项。

亮点数据

- **准则签订：**报告期内，公司与所有直接采购供应商及 11 家间接采购供应商签订了《供应商商业道德准则》，直采签订比例 100%。
- **本地化策略：**公司优先选择本地供应商，提升本地化采购比例。截至报告期末，按供应商数量本地采购比例为 51%，按采购金额本地化采购比例为 55.5%。例如，积极采用本地生产（中国生产）的防晒剂原料，目前使用的 19 款防晒剂中，10 款为国产，占比超 50%；报告期内国产采购量占比约 73%（按重量）。
- **新增供应商：**报告期内新增 16 家供应商，100% 按加分项的条款执行了 ESG 现场审核。
- **风险控制：**报告期内无重大负面 ESG 风险供应商，未因 ESG 问题终止合作。

公司已在《供应商商业道德准则》中对供应商明确投诉渠道，保障供应商权益。

举报电话 0871-68281833

举报邮箱 sj@botanee.com

可持续棕榈油

目标

- 持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例

2024 年度进展

- 在 2024 年初 **23** 家直接或间接供应商取得 RSPO 认证 /RSPO 贸易许可的基础上，报告期内新增 **11** 家供应商完成认证 / 许可
- 经 RSPO 认证原料采购种类在棕榈油来源原料中占比为 **60%**，认证原料重量占比为 **41%**
- 在报告期内，公司棕榈油来源原料由 8.84% 下降到 **7.85%**，共 **82** 款，其中非 RSPO 认证原料由 20.55% 下降到 **10.39%**
- 截至报告期末，所有涉及棕榈油来源的原料生产商中，获得 RSPO 认证的厂家占比为 **84.6%**

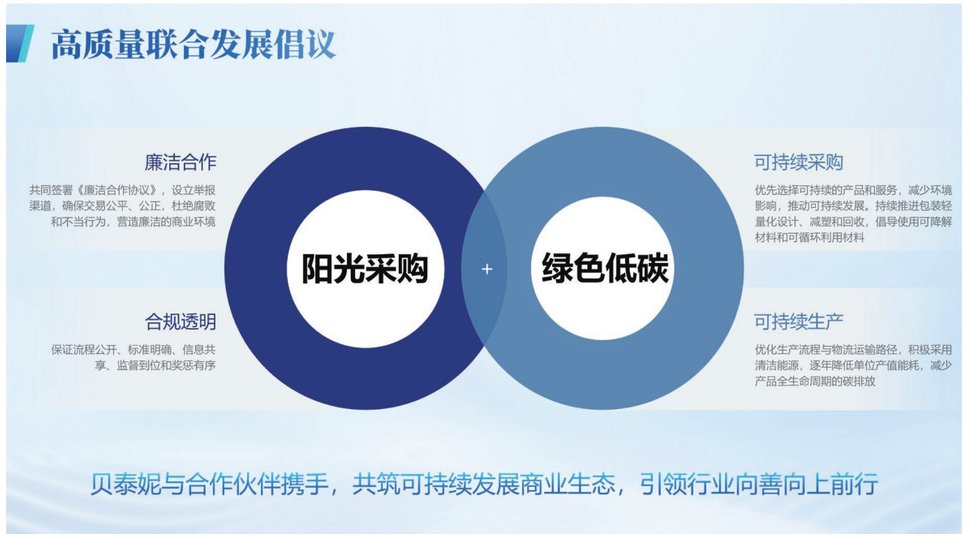
我们深知供应链和原材料的重要性，从原材料阶段即关注其可持续性，积极推行绿色产品采购。针对棕榈油原料，我们积极推进可持续棕榈油采购与使用。报告期内，我们已获得可持续棕榈油圆桌倡议 (RSPO) 会员资格（供应链认证），采用“认证与非认证混合体系 (Mass Balance)”的供应链模型。

此外，我们推动供应商积极申请并获得 RSPO 认证，要求供应商提供 RSPO 认证（生产商）或 RSPO 贸易许可（贸易商），并每月在 RSPO 官方网站中进行验证、留存。我们通过 ERP 系统，在采购订单—送货单—入库单等采购全链路流程追踪 RSPO 认证原料的采购和使用情况，以符合认证要求并推动可持续采购实践。未来，我们将持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例，并不断深化绿色原材料采购实践。

贝泰妮集团 RSPO 供应链认证证书

案例 **《供应链高质量联合发展倡议》**

2025 年 3 月，在供应商大会上，贝泰妮集团携超 50 家合作伙伴共同签署了《供应链高质量发展联合倡议书》。倡议书锚定美妆行业供应链革新方向，聚焦打造具备安全稳定、诚信透明、绿色负责、韧性发展的供应链范式。在产品质量安全方面，倡议各方严格遵守法规，实施禁限用物质风险防控矩阵，加强变更管理，快速响应投诉；在采购与绿色发展上，倡导坚守阳光采购，践行绿色低碳理念，从包装、生产、物流等多环节入手，系统构建可持续发展实践模型。通过倡议书的签署，我们与合作伙伴共筑安全稳定供应链体系，并引领行业向上、向善前行。



绿色运营

理念

我们秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，不断完善环境管理制度，从多个维度提高能源效率和资源循环利用率，积极采取措施减少污染物和废弃物排放。同时，我们积极推广绿色办公实践，将绿色低碳和可持续发展的理念深植于企业的日常运营之中。

策略

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家和运营地环境法律法规及行业规范，依照《环境管理法律法规汇编》《环境安全目标、指标及管控方案》《环境因素识别与评价》《危险化学品废弃物管理规程》《办公室管理制度》《昆明薇诺娜皮肤医疗美容有限公司 ESG 管理制度》等制度，对排放物、废弃物和能源使用进行规范化管理，明确绿色办公要求，鼓励员工节约用电、无纸化办公、垃圾分类、合理使用办公设备和空调，减少资源浪费并提升环境效率。我们定期审视办公区域和工厂的环境与能源管理情况，适时修订相关制度，不断提升管理水平。

管理实践

能源管理

贝泰妮集团以“规范管理、清洁生产、节能降耗、绿色发展”为核心，建立了能源管理体系，致力于优化资源和能源使用效率。贝泰妮已获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证，设定明确的能耗目标，并定期评估目标达成情况。此外，我们每年进行能源审计和管理评审，发布《能源评审报告》，分析能源使用绩效，确保能源目标在各部门有效执行。

ISO 14001 环境管理体系认证证书

ISO 50001 能源管理体系认证证书

在仓储物流方面，2024 年公司重新规划仓网，将全国 14 个仓合并为 4 个仓，以工厂为核心打造自营及外协仓，降低仓间调拨路程。同时，加大自动化设备使用，实现库存跟踪和拣选作业自动化，并推行无纸化办公减少用纸。此外，使用电动叉车替代燃油叉车，并在湖州仓新园区使用新能源车进行货品中转，累计减排二氧化碳 4 吨。

在专柜门店运营环节，我们计划通过优化照明和空调系统，降低门店运营中能源消耗和碳排放。门店采用 LED 节能照明灯具替代传统灯具，节约能耗并延长使用寿命；同时安装智能温控系统，根据客流量和外部温度自动调节店内温度，有效减少空调能耗。

能源消耗目标

- 中央工厂能耗目标：制定了下一年度的能源绩效目标，即 2025 年中央工厂能源消耗量在 2024 年能耗基准的基础上降低 **1%**。
- 专柜能源使用目标：提高能源利用效率，通过设备升级和管理优化，使专柜的单位面积能源消耗量在未来 2 年内降低 **15%**；增加可再生能源的使用，计划在未来 5 年内，可再生能源占总能源消耗的比例达到 **20%**。

资源管理

鉴于水资源对生产的重要性，我们采纳了一系列节水策略。我们严格遵循《昆明市海绵城市规划建设管理办法》，设立了雨水收集和利用设施。我们还构建了中水回用系统，有效回收和处理生产过程中产生的冷凝水，使其得以再次利用于绿化和冲洗等。在办公运营中，我们安装节水设备（如节水龙头、低流量马桶），并定期检查水管和设备，防止漏水和水资源浪费。此外，我们强调循环经济理念，通过在生产中引入乙醇回流系统，有效减少了乙醇消耗。

亮点绩效

2024 年，中央工厂和青浦工厂中水回用累计节约

19,011 吨

折合节省水费

114,066 元

绿色低碳办公

贝泰妮致力于打造环保、高效、可持续的工作空间，在集团办公区、线下门店和医美中心采取了一系列节能环保措施与实践，以实现在企业日常运营过程中减少环境影响和提高资源使用效率的双重目标。

• 能效管理与提升

我们对高能耗设备进行节能改造或更新换代，优先选用节能型设备和电器，如 LED 等节能照明灯具、能效等级高的空调等，减少运营碳足迹，并建立能源使用监测机制，定期记录和分析能源消耗数据，找出能源浪费环节并加以改进，专柜及医美中心在非营业时间段及时关闭不必要的电器设备，避免待机能耗。

• 废弃物回收与利用

我们在门店运营中严格执行医疗垃圾和生活垃圾分类管理要求，在办公区域推行废弃物回收和再利用，各楼层设立废纸回收处，鼓励员工将废纸用于二次打印，设立电池回收站，妥善处置废电池。

• 无纸化办公

为了减少纸张消耗，我们鼓励员工使用电子文档和电子邮件，并实现行政流程的全程无纸化。

• 绿色低碳出行

我们鼓励员工使用公共交通工具通勤，并提供通勤大巴服务，同时推广视频会议，以减少商务出差，降低碳排放。

• 绿色办公环境

我们在厂区和办公楼大厅采用自然光，减少不必要的能源消耗，并增加办公室内绿植布置，不仅美化了办公环境，还有助于改善室内空气质量。

• 日常环保宣贯

为了提高员工的环保意识，我们在集团办公区张贴了节能环保宣传海报，并在线下门店和医美中心开展员工环保意识培训，定期宣贯环保理念，鼓励员工提出节能建议。

污染物合规排放

我们实施了严格的环境管理和排放控制标准，为工厂设定了明确的减排目标，并通过定期的环境管理体系认证审核，确保各项环保措施的有效落实。同时，我们与专业环保检测机构合作，定期监测废水、废气、废弃物和噪声的排放指标，严格遵守国家及地方法规，力求将对周边环境和居民的影响降至最低。

废水管理

我们采用 A^2/O 污水处理工艺，高效净化生产废水，确保排放水质达到或优于国家环保标准。

废气管理

我们持续监测生产过程中的废气排放，运用活性炭吸附技术减少有害气体排放。

废弃物管理

我们明确废弃物分类标准，配备分类垃圾桶，并与专业回收处理公司合作，定期清运和处置废弃物。同时，积极探索废物资源化利用，推动循环经济。

噪声管理

我们优化生产流程，使用低噪声设备，并安装隔音设施，有效降低对周边社区的噪声干扰。

废弃物管理目标

- 专柜目标：提高废弃物的回收利用率，计划在未来 4 年内，将可回收物的回收利用率提升至 **80%**；通过源头控制和替代等措施减少有害垃圾的产生，使有害垃圾产生量每年降低 **15%**。

生物多样性保护

管治

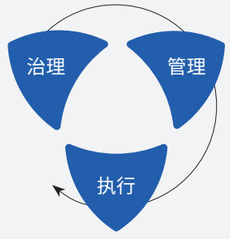
贝泰妮植根于云南植物王国，云南丰富的特色植物资源是贝泰妮的科研团队解决肌肤敏感问题的灵感来源，也是未来产学研医发展及应用的资源库。生物多样性不仅是贝泰妮驱动创新的关键动力，更是公司融合云南传统文化、实现可持续发展的核心优势。

TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

管理体系

为了切实履行生态责任，贝泰妮构建了多层次、全方位的生物多样性管理体系，确保对生物多样性的关注和保护贯穿于日常运营与长期发展的各个环节。

- 董事会战略委员会负责监督 ESG 相关事宜，包括审阅生物多样性保护管理、生物多样性保护管理及相关工作风险等。



- 董秘办承担 ESG 相关统筹工作，负责评估和管理公司自然相关的影响与依赖、风险与机遇，统筹管理公司与自然相关的承诺、目标及计划，并定期向董事会报告监督进展。
- 各部门常态化执行和开展相关工作。例如，研发部门紧密围绕云南特色植物资源，积极探索和保护性开发植物性原料，推动产品创新。生产部门在工厂选址、建设和运营中确保合规，严格评估和控制对环境、生物多样性和周边居民的影响。此外，公司成立“贝泰妮公益基金”，是云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金。

利益相关方沟通

我们与消费者、社区及社会组织等相关方保持及时、透明的互动机制，确保利益相关方的了解和参与。我们在门店设置植物原料图片及介绍，向消费者普及生物多样性知识和公司生物多样性保护实践；青刺果雪山小院项目与哈巴雪山村民就本地资源以及资源可持续利用中存在的问题进行探讨，并通过资金支持和资源投入助力生态保护与当地社区可持续发展。

策略

报告期内，贝泰妮结合 TNFD 的 LEAP 方法以及科学目标网络（Science Based Targets Network, SBTN）的指引，基于地理位置、行业类别和资产信息进行了自然相关的依赖、影响、风险以及机遇分析。

识别与自然的关联

我们利用地理空间分析方法，对贝泰妮的主要运营地点（2 座国内工厂、1 个种植基地及办公点）进行了与自然的直接或间接关联的试点评估，以识别公司面临的自然相关风险与机遇，为公司制定风险管理应对行动提供重要支撑。贝泰妮的运营地集中于云南及上海，其中，位于昆明的中央工厂是公司目前规模最大的制造单元。因此，以中央工厂为例，在其所在经纬度位置半径距离 5km、10km、50km 内，涉及 IUCN 濒危等级物种（CR 极危 3 种，EN 濒危 1 种，VU 易危 3 种），涉及 RCB 濒危等级（CR 极危 1 种，EN 濒危 5 种，VU 易危 5 种），受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的保护动物（I 级 9 种，II 级 93 种，三有物种 424 种）。中央工厂周围 5、10、50km 范围内包含 1 个世界自然遗产地（澄江化石地），1 座自然保护区（中国前寒武系“震旦系”——寒武系界线层型剖面省级自然保护区），18 座自然公园。

未来，我们将对面临较高自然相关风险与影响的工厂进行更加严格、系统的监督与合规管控，实现生态可持续发展。截至报告期末，贝泰妮所有工厂均未发生环境违规事件。

评估影响和依赖

我们使用 ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure）工具对业务活动进行初步评估，以确定对自然的主要商业影响及依赖。根据影响和依赖评估结果，我们识别了陆地生态系统使用、温室气体排放和水资源三类实质性的自然相关事项，并逐步制定提升计划。

评估自然相关的影响、风险和机遇

我们针对性分析及评估自然相关风险和机遇类型，我们关注对业务、战略及财务规划方面的调整及资源分配，确保对自然相关风险的有效管理。

风险 / 机遇		描述	应对措施
风险	供应链中断	自然灾害或政策变动可能导致原料采集和运输中断。生产线可能因原料短缺而停工，影响销售和收入。	• 多元化原料采购地，建立战略储备；优化物流网络，提高应对突发事件的能力。
风险	原料供应	青刺果是贝泰妮产品的关键成分，主要来源于以云南哈巴雪山为主的云南滇西北丽江 - 香格里拉一带。生产成本和产品质量可能因原料供应不稳定而波动。	• 建立长期合作关系确保原料供应；投资于种植技术，提高青刺果产量。
风险	生态环境变化	哈巴雪山地区气候变化导致生态环境变化，可能影响青刺果生长。生态环境恶化可能导致原料减产，增加采购成本。	• 实施生态恢复项目如植树造林，以减缓气候变化影响；监测气候变化趋势，调整生产计划。
机遇	生态旅游发展	通过生态旅游项目，可以增加收入并提升品牌形象。提高公司在可持续发展领域的市场竞争力。	• 发展与生态保护相结合的旅游项目，如自然教育和体验活动。
风险	政策限制活动	政府可能出台更严格的环保政策，限制某些生产活动。生产成本可能上升，某些活动可能受限。	• 关注政策动态，提前规划合规策略；与政府和第三部门合作，争取政策支持。
机遇	可持续发展趋势	消费者越来越关注产品的环保和可持续性。	• 提升品牌形象，吸引环保意识强的消费者。
风险	品牌声誉受损	环境问题可能因管理不善而损害公司声誉。影响消费者信任，导致市场份额下降。	• 加强内部环保教育确保所有活动符合环保标准；建立快速响应机制，处理环境问题。

管理实践

为响应 COP15 昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架，贝泰妮结合 4 个“2050 年生物多样性愿景”有关的长期目标以及 23 个以行动为导向的 2030 年全球目标，发起了“缔造健康生态，共赴美丽未来”生物多样性保护倡议。我们致力于围绕这一倡议，持续推进生物多样性保护活动，为全球生态文明的发展贡献力量，共赴美丽未来。

保护和修复生态系统

香格里拉哈巴雪山

在哈巴雪山保护区设置功能区界标识牌、指示性和限制性标识牌，提高保护区管理水平；为哈巴雪山的濒危植物建造具有先进环境控制系统的培育大棚，为珍稀植物的保护和繁育提供了理想温室；开展引种驯化工作，并就高海拔珍稀植物的繁育保护进行相关合作。

丽江老君山

协助当地建立专业、稳定的滇金丝猴野外巡护社区队伍，设置红外相机等对滇金丝猴种群进行持续观察和常态化监测。

丽江新主植物园

协助当地建立新主植物园民间寻护队，由当地村民参与巡护为主，其他机构和公益组织共同参与，减少人为干扰和破坏；参与丽江新主植物园育苗基地管理与植被修复，采集滇西北本土树种的种子进行种群扩繁并进行回归种植。

支持与赋能当地社区

贝泰妮产品主要原料之一“青刺果”来源于哈巴雪山，其位于“西南纵向岭谷区”和“三江并流”世界自然遗产地的腹地。哈巴村所处的滇西北纵向岭谷区是我国三大特有物种分化中心之一，亦是中国 17 个生物多样性保护关键地区之一。我们与当地社区合作，评估哈巴环境的承载力，开展保护区工作能力建设、社区环境教育、社区共同管治等工作，积极推动生态保护和经济发展的平衡。

社区环境治理与教育

与阿拉善西南项目中心合作开展环境治理和教育活动，提高当地居民的环保意识，为保护区的巡护队员和管护局工作人员提供基础保障。

生态旅游与生计支持

推动生态旅游合作社成立，培训村民导游能力，促进社区经济发展与生态保护并行。

能力建设与宣传

通过设立保护区宣传牌、购置自然教育设备，增强社区成员对生物多样性保护的认识与参与感。

可持续利用生物多样性

云南特色植物研发

建立云南特色植物提取实验室科研平台，以保护云南生物多样性为研发前提，聚焦于云南特色植物的功效性化妆品、功能性食品及药品研发，目前已研发出多项云南特色植物的活性物并实现产业化应用。

生态友好产品开发

对于青刺果油等公司特色原料，遵循有机种植理念，不使用化学合成的肥料、农药、生长调节剂等；在提取工艺方面，采用冷榨或亚临界低温冷萃工艺，规避有机溶剂；推出无水产品，减少水资源和塑料包装使用；采用 PCR 原料和玻璃瓶替代塑料制品，推动可持续包装。

愈伤组织培养技术

通过非破坏性获取珍稀植物的叶、芽、茎等部位，以组织培养技术和定向诱导技术对愈伤组织的活性成分进行提取和活性筛选，实现生物多样性保护下的合理利用和可持续开发。

传播与科普

贝泰妮积极参与生物多样性保护的传播与科普工作，通过多种形式提升公众对生物多样性重要性的认识。在哈巴雪山保护区，我们捐资建设生物多样性科普基地和自然教育展厅，向公众普及保护理念。同时，我们通过拍摄《守望哈巴雪山》等纪录片，线上传播生物多样性知识，扩大影响力。

2024 年 4 月，我们联合上海第一财经、复旦大学新闻学院、生态环境部企业绿色治理中心等启动生物多样性协作行动，并通过上海第一财经公益基金会捐赠 300 万元，通过支持在该领域的倡导、调查、研究、培训、交流等公益项目，推动生物多样性公益理念的传播。报告期内，我们还推出了《神奇植物在哪里》品牌溯源短剧，通过创意故事和喜剧形式，让消费者更直观地了解青刺果；此外，与《了不起的中国成分》IP 合作推出《青刺果 PRO MAX》定制短片，生动传递中国植物成分的科技魅力。

案例 哈巴雪山西坡生态脆弱地区修复

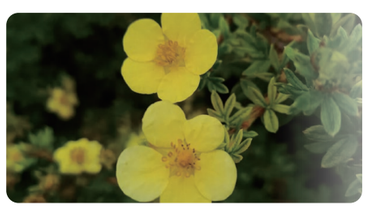
2024 年，我们在哈巴西坡完成 17.1 亩的生态修复样地建设，通过科学方式保持水土、涵养水源，建设防护围栏，回归种植当地原生植物云南沙棘、黄花木、油麦吊云杉、杜鹃等，对珍稀濒危的雅致杓兰和西藏杓兰进行抢救性保护。此外，我们联合中国科学院丽江高山植物研究所针对哈巴雪山与滇西北区域开展 60-70 种种质资源采集，并通过丽江高山植物研究所进行种子处理与育苗，后续将移种到哈巴雪山植物大棚，对珍稀物种栖息地进行科学调配，促进种群恢复和繁衍生息，保障自然物种的多样性、生态性。

案例 滇山茶带动当地经济发展

滇山茶是云南山茶花品种培育的基源植物，为云南八大名花之首，一直作为观赏植物在进行培育和销售。报告期内，公司与滇山茶花种植公司开展战略合作，建立滇山茶花种植试验基地，并在不破坏滇山茶培育、种植和销售的情况下，对滇山茶花的花朵进行收购作为产品原料，增加相关产业附加值。

案例 云南文化与特色植物

在云南玉溪梁王山，梁王茶在白族文化中具有清热解毒、活血舒筋的特殊功效药用价值。贝泰妮深入研究其提取物（国妆原备字 20240054），现已成功运用于产品之中。



在香格里拉，金露梅以其悠久的藏药应用历史闻名。贝泰妮开发金露梅提取物（国妆原备字 20240067），采用纯净工艺提取有效成分。不仅传承和弘扬了传统民族医药文化，还为当地居民提供了就业机会和经济收入。

案例 生物多样性保护的传播与科普

薇诺娜 X《了不起的中国成分》特别季

贝泰妮生物多样性活动荣获新京报零碳研究院 2024 年度绿色发展优秀案例

可扫码观看
《神奇植物在哪里》

可扫码观看
《了不起的中国成分》

可扫码观看
《守望哈巴雪山》

指标与目标

我们的目标

- 2030 年之前，实现山地资源的科学保护和特色植物产业的协同发展

亮点绩效

截至本报告期末，贝泰妮公益基金在保护生物多样性领域累计投入已达到 **313** 万元。其中，本报告期内投入金额 **43** 万元，主要用于在哈巴雪山西坡生态修复样地及开展哈巴雪山种质资源收集。

截至本报告期末，贝泰妮公益基金累计投入善款 **42** 万余元联合玉龙县林草局、阿拉善 SEE 西南项目中心等专业机构开展“丽江老君山滇金丝猴野外巡护与监测项目”。

应对气候变化

贝泰妮高度重视气候变化对企业可持续发展的影响，持续关注并积极应对气候变化相关议题。公司参考气候相关财务披露工作组（TCFD）/IFRS S2 建议框架，从管治、策略、风险管理、指标和目标四个维度，系统性地披露气候风险与机遇相关信息。未来，我们将进一步完善气候风险的情景分析，精准识别并有效应对不同情境下的气候风险，强化气候风险管理能力，并积极把握气候变化带来的机遇。

管治

我们建立了自上而下的 ESG 管治架构，由董事会战略委员会全面负责 ESG 相关事宜，将气候变化相关风险和机遇纳入 ESG 管理范畴，并明确了董事会对该议题的监督职责。在董事会战略委员会的指导下，董秘办承担 ESG 相关统筹工作，并负责组织协调公司各部门，由 EHS 部门统筹管理绩效指标，确保气候变化相关的风险和机遇得到有效识别、评估和管理，还设立了专门的绿色供应链管理机构，提高了能源资源利用效率。

策略

我们深知气候变化对公司业务可能产生的复杂风险与机遇。我们依据 TCFD/IFRS S2 对气候风险的分类标准，结合公司的业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，帮助我们识别了与公司资产和运营直接相关的气候风险与潜在机遇。同时，为了有效应对已识别的气候相关风险和机遇，我们亦采取了一系列措施。

	气候风险和机遇	描述	应对措施
实体风险	**短期风险** 极端天气事件频率和强度	全球变暖可能引发持续高温、严寒、暴雨、洪水和台风等极端气候事件频发，这些事件可能会造成供应链的中断和零售店铺的运营困难，从而增加企业的运营成本和经营风险。	• 加强风险应急能力建设：制定极端天气紧急预案等防范措施，加强相关演练和预警，确保门店运营人员安全。 • 持续优化供应链管理：适当增加优质供应商，拓宽供应渠道，以确保极端天气影响下的供应稳定。
实体风险	**长期风险** 生态系统变化	生态系统的变化可能会影响植物的生长周期和活性成分的稳定，增加原材料供给的不确定性，从而增加产品质量风险、企业运营和研发创新成本。	• 加强生态环境友好型产品研发：包括使用可持续的原材料和可降解的环保包装等。 • 加强供应商管理和绿色采购：在供应商评估时将 ESG 表现作为加分项，优先选择表现突出的供应商，鼓励供应商进行 RSPO 认证，并逐步提高有 RSPO 认证的供应商比例。
转型风险	**市场风险**	随着消费者对可持续生活方式的日益重视，市场对环保产品的需求也在不断增长。这要求我们开发更多生态友好型的产品，以迎合消费者对减少塑料使用和采用轻便包装的期望。	• 逐步展开产品碳足迹评估工作，并持续开展低碳产品创新研发。
转型风险	**政策和法律风险**	随着全球对气候变化风险认识的加深，相关的监管和信息披露标准正变得越来越严格。企业必须持续关注并适应这些变化，以确保其全球业务符合日益增长的合规性需求。	• 持续关注全球和本地气候变化相关的法律法规变化，以及政策动态，通过专业内部团队和外部咨询机构，对潜在的政策风险进行评估。 • 强调气候风险管理，并不断完善气候变化相关风险管理计划。 • 加强可持续发展相关信息披露工作，提高信息披露透明度。

	气候风险和机遇	描述	应对措施
机遇	**绿色产品创新**	随着全球对气候变化和可持续发展议题的关注日益增强，市场对环保可持续包装的需求也在显著上升。企业可以通过推出创新的绿色产品来捕捉这一市场趋势，从而抓住机遇。	• 实行包装减塑、减量，最大程度上避免使用纸质说明书，并选择可循环材料作为产品包装材料，从而降低产品碳足迹。
机遇	**品牌价值提升**	公司可以积极应对气候变化，开展相关活动，提升品牌形象，增加消费者粘性。	• 开展“特护地球”空瓶回收计划，通过回收护肤品空瓶，达到降低环境影响，增加消费者环保意识的目的。

风险管理

我们根据公司所属行业的特色和自身的业务运作状况，开展了气候相关风险的识别工作，并制定了相应的管理制度旨在规范应急措施并减轻灾害风险。我们致力于将气候相关风险纳入企业风险管理体系，将其视为公司全面风险管理的一个组成部分，以增强风险管理能力，减轻可能的不利影响。

指标与目标

为了全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现，我们已制定了相应的目标与量化指标，定期审视，并适时根据最新的科学数据和行业最佳实践进行调整。我们积极响应国家提出的“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的战略目标，持续开展节能减排的实践，并在年度可持续发展报告中详细披露与气候相关的绩效指标。具体绩效指标与目标请见本报告“低碳循环 守护绿色多样生态”部分内容。

03 科技精研 打造皮肤健康生态

贝泰妮高度重视科技创新，将品质视为核心、客户服务视为使命，已对产品和服务全流程建立质量管理体系，通过强化化学品安全管理、积极打造健康行业生态、整合各管理体系及协同运作，提升自身质量管控水平、核心竞争力以及快速应对市场变化的能力，致力于将公司打造成一个运营安全、管理规范、高质量服务的卓越企业，保障公司高速稳定健康发展。

专注研发

产品质量

化学品安全与成分透明

客户服务

打造皮肤健康生态

专注研发

理念

贝泰妮始终坚持以科技创新铸造竞争优势，以专业的产品实力为基础，建立稳固的市场地位。我们依靠强大的科技研发能力和专业渠道优势，致力于将功效性护肤品的安全性和有效性带给更多的消费者。

策略

贝泰妮专注于皮肤健康生态领域，坚持以研发为核心驱动力，已获得国家工业和信息化部的“国家级工业设计中心”和“国家技术创新示范企业”认定，并通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系标准认证。依据《企业知识产权管理规范》及云南省知识产权高质量发展目标，我们实施专利导航项目，并制定《知识产权管理手册》，确保创新成果的有效保护。我们建立了一套高效、严谨的自主研发创新体系。研发团队由多学科专家组成，涵盖基础研究、配方开发及功效验证等关键环节。

管理实践

创新研发实力

贝泰妮致力于构建并持续优化以研发为核心的创新体系通过精准团队配置和增强研发实力，注重高层次人才引进与培养。

位于上海的贝泰妮研究院精心构建了多个专业研发部门。其中包括功效性化妆品研发中心和创新原料研发中心，聚焦功效性化妆品及创新原料的自主研发，并基于此开展大量应用基础研究工作。此外，我们还设立了医疗器械研发部，专注于注射填充类医疗器械的研发、生产转化和注册申报。贝泰妮研究院的评估体系在对比第三方检测机构时，已具备绝大部分项目的检测能力，特别是在舒敏、修护、美白祛斑、紧致、抗皱、防晒等功效性方向上，我们的研发模型更为全面和专业，为公司的产品开发提供了强有力的技术支持。

我们还构建了多地域协同的研发布局，充分发挥各研发团队的专业优势。

云南特色植物提取实验室（云科实验室）

由贝泰妮牵头成立，是天然产物国家标准样品定值实验室，已建立行业领先的原料筛选评估体系，聚焦云南特色植物的筛选、功能性食品的研发、皮肤健康研究、植物药研发。

贝泰妮法国前沿实验室

与法国圣路易斯医院皮肤研究中心建立联合实验室，深入研究敏感性皮肤特定机理靶点；与法国科研机构 Labskin 合作，开展独家 3D 皮肤模型联合开发。

贝泰妮日本前沿实验室

贝泰妮日本前沿实验室专注于创新配方制剂的研发，目前实验室已开始运行。

特色植物资源利用

云南特色植物提取实验室以保护云南生物多样性为前提下进行植物资源开发利用，自主研发云南特色植物用于化妆品、功能食品及药品等产业。

截止 2024 年 12 月，贝泰妮共有 12 款化妆品植物性新原料备案获批。报告期内，实验室已形成舒缓、防晒及屏障修护、高端抗衰、痘肌等 9 个系列共 241 个新产品的成果体系；截至 2024 年 12 月，相关产品带动产业链新增产值 113.04 亿元，支撑贝泰妮集团实现营收 162.72 亿元。在国际化妆品赛事“创新匹亚”大赛（COSMETOPIADS&INPD）上，贝泰妮一举斩获国际创新原料奖章（2024 INPD AWARDS - Raw Materials），并代表中国荣获 2024 年国际化妆品创新匹亚大赛国际创新研究院奖（2024 COSMETOPIADS - Public Research Excellence）。

截至 2024 年 12 月

相关产品带动产业链新增产值

113.04 亿元

支撑贝泰妮集团实现营收

162.72 亿元

12 款植物原料完成化妆品新原料备案

除内部赋能外，实验室基于自身资源，搭建创新公共科技服务平台。作为 CMA 和 CNAS 双资质认定的公共检测机构，实验室为云南省植物健康产品企业提供专业的原料、包材、产品的理化、安全性和功效评价服务，助力企业加速研发和产品上市。同时，实验室面向区域和行业征集科技需求，发布项目指南，设立开放课题，与国内外知名高校、科研机构及企业合作，开展应用基础研究和前沿研究，推动成果转化与共享。

近三年，实验室积极响应云南推进中药材产业高质量发展政策，深度赋能三七产业发展。在研发与成果转化工作中表现突出，含三七总皂苷相关产品 2022-2024 年间累计销售收入达 13.60 亿元，大大提升了三七中药材的附加值。这不仅为企业创造效益，也有效促进农民增收，积极带动云南省三七产业升级，为云南打造具有国际影响力的三七产业高地注入强劲动力。

2024 年

累计销售收入达

13.60 亿元

案例 云科实验室升级改造完成

2024 年 12 月，实验室完成工期升级改造工程并投入使用，面积达 5000 平方米，致力于为云南特色植物大健康产业科技创新和成果转化提供重要科技支撑。

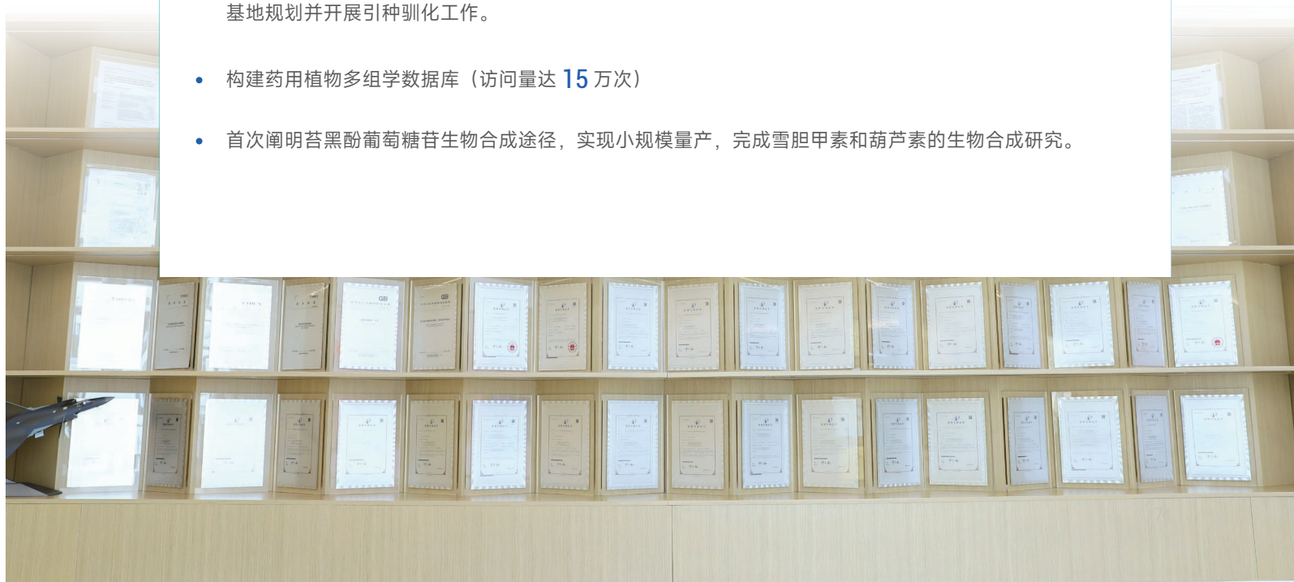
深化产学研医合作

为确保研发水平处于行业优势地位，我们深化产学研医合作，通过与医疗机构、科研机构和高校的紧密合作，实现资源共享、优势互补，已建立教育部创新团队、云南省科技创新团队、春城计划高层次创新创业团队等联合团队，拥有国家级工业设计中心、国家标准样品定值实验室、云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等技术平台。

我们与医疗机构合作开展新产品的临床观察项目，确保产品安全性和有效性得到专业验证。同时，我们与云南大学、复旦大学、中国药科大学、西安交通大学、华东师范大学、华东理工大学等知名高校建立合作开展研究，以推动科研成果的产业应用和鼓励产业化发展。

重要进展

- 实验室参建单位云南大学植物药研发平台累计完成 6,018 种云南植物搜集；20,510 种植提取物组分制备和 6,242 个天然化合物及其结构类似物样品库建立；完成 44 个云南药用植物物质基础研究和 124,390 次药理活性筛选，发表 138 篇 SCI 论文，申请 4 项发明专利，培养 38 名博士和 161 名硕士，科研成果具有经济与社会效益：在飞龙掌血中发现植物香豆素异构体的荧光特性，为荧光天然产物利用及发光分子发现提供新方向，并发表于 ACS Central Science 并被选为《ACS 新闻周刊》封面文章。
- 向日葵提取物二萜化合物的抗菌活性研究表明其有望成为绿色杀菌剂，为果蔬病害生物防治提供新途径，被《ACS 新闻周刊》报道。
- 实验室参建单位云南农业大学合成生物学平台累计验证 73 个关键酶基因，合成 16 个稀有化合物，发表 24 篇 SCI 论文，申请 4 项发明专利，培养 7 名博士和 51 名硕士，支持贝泰妮进行哈巴雪山青刺果基地规划并开展引种驯化工作。
- 构建药用植物多组学数据库（访问量达 15 万次）
- 首次阐明苔黑酚葡萄糖苷生物合成途径，实现小规模量产，完成雪胆甲素和葫芦素的生物合成研究。



研发激励与成果

贝泰妮公司长期以来高度重视科研投入与创新。为提高研发人员的积极性和创造性，确保科研骨干队伍的长期稳定，公司制定了《专利与研发成果奖励办法》等管理制度，对研发相关领域有突出贡献的研发人员进行相应的激励表彰。公司制定的奖励办法与激励措施有力地调动了研发人员投身科技创新、参与技术与工艺改进工作的积极性。2024 年，公司在科技成果产出及转化、人才引进及培养等方面成效显著。

在科研成果转化为学术文章方面

在科研成果转化为学术文章方面，贝泰妮保持着较高的活跃度和出色的成果转化率。截至报告期末，公司累计被收录至 493 篇 SCI 及核心期刊论文，充分证明贝泰妮在基础科研、皮肤科学以及化妆品技术创新等多方面的研究成果。2024 年，贝泰妮的论文录用数量多达 128 篇，其中 107 篇被 SCI 收录，21 篇发表于核心期刊。

在人才引进及培养方面

报告期内实验室引进高层次人才 4 人，培养博士 19 人，晋升高级职称 13 人，获得省级人才称号 5 人。

在化妆品及医疗器械等方面

报告期内公司获得植物新原料备案 12 个并陆续转化应用。累计获得 393 个普通化妆品备案凭证及 19 个出口化妆品备案，其中 2024 年普通化妆品中新备案的产品数量为 86 个。此外，公司已成功累计获得 51 个特殊化妆品注册证，20 个二类医疗器械注册证，开发功能性食品 9 个。公司的研发实力还体现在持有的多项有效专利中，这些成果都极大地强化了公司的核心竞争力。

在参与标准制定方面

报告期内公司已立项研发国家标准样品 4 个；累计参与发布国家标准 6 项，团体标准 68 项，其中 2024 年发布团体标准 13 项。

类别		累计获批数量（项）	2024 年获批数量（项）
商标权		1,164	115
专利	发明专利	71	22
	实用新型专利	122	39
	外观设计专利	88	27
著作权		77	18

减少动物实验

在产品开发过程中

我们严格依照国家药监局的安全评估要求进行动物实验，以确保产品的安全性和有效性。我们致力于减少非必需的动物实验，推动对动物福利的关怀和化妆品行业的可持续发展。贝泰妮研究院已利用斑马鱼成功构建 I 型、IV 型致敏模型，比常规的体外方法（细胞）有更高的预测性，比常规的动物实验（豚鼠）成本低、实验周期短，且可实现高通量筛选，处于行业领先地位，完善了现有的致敏评价体系，并被《动物实验保护法》豁免，无动物伦理困扰。报告期内，斑马鱼平台和细胞平台引入了新型转基因斑马鱼品系和细胞品系，新引入的品系为产品和原料的大规模初筛及可视化服务提供了新的可能性，进一步增强了研发实力。

实验室斑马鱼“鱼缸”

与此同时，我们也在积极探索和建立体外替代测试模型和方法，贝泰妮研究院“3D 模型体外替代评估平台”成功构建了体外重组全层皮肤模型，宣告了国产功效性护肤品牌在这一领域自主研发 “从零到一”的突破。报告期内，公司初步完成了“3D 内源性炎症全皮模型”和“黑素全皮模型”的自主化构建工作，标志着贝泰妮集团在皮肤模型构建领域取得了重要的进展。此外，对气道上皮类器官模型的构建进行了成功的初步探索，为未来独家评估模型的建立打下了坚实的基础，充分体现了研发团队的实力和创新能力。

产品质量

理念

良好稳定的产品质量是贝泰妮持之以恒的追求。我们持续完善质量管理相关政策及流程体系，围绕“体系目标化、管理流程化、流程信息化、基础规范化、改进持续化”五大要求，在产品的设计、生产、运输、销售及售后服务的全生命周期内严格遵守法律法规，并采用严谨的生产工艺和质量控制系统，确保产品质量符合市场需求和品质要求，并具备长效的核心竞争力。

策略

作为深耕于皮肤大健康生态的企业，贝泰妮将保障产品质量置于核心地位，致力于提供优质的产品，并严格管控产品全生命周期的每一个风险环节。我们持续严格遵循《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品不良反应监测管理办法》《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》《化妆品生产质量管理规范》、ISO 9001《质量管理体系》、ISO 22716《化妆品良好生产规范》、GMPC《美国化妆品良好生产规范指南》等法规和通用标准，制定并持续审视更新《化妆品不良反应标准管理程序》《产品质量投诉标准管理程序》《医疗器械质量管理手册》等内部制度。

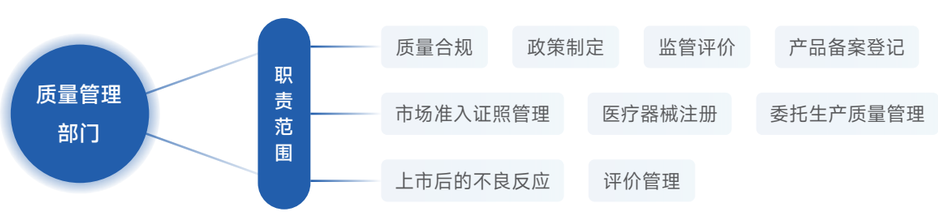
对于医疗器械产品，我们严格遵循《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》、ISO 13485《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》等相关国家法规和通用标准，并制定了《医疗器械质量管理手册》内部制度，按照《医疗器械不良事件标准管理程序》《医疗器械定期风险评价标准操作程序》坚持器械的合规安全选择及质量把控管理标准。

为严抓产品质量管控，我们成立专门的质量管理部门，设立生产安全标准和规范操作流程，严格按照生产工艺和操作规程进行生产，并建立了 QMS 电子化质量管理平台，以加强对各生产工序的检验监测，全方位、全过程把好质量关，确保产品安全可靠。

报告期内

我们共有 **2** 家自主工厂

获得 ISO 9001 及 ISO 22716 认证



管理实践

产品生产质量管理

公司主要采用自主生产、委托生产相结合的生产模式，确保产品线的多样性和高效率。

自主生产

在自主生产过程中，我们实施了涵盖从配制到灌装、包装的每一个生产环节的全面管理程序。2024 年，我们注重新品试生产管理，正式运行新品试生产流程，在试生产阶段主动发现问题并及时纠正和采取预防措施，确保了大货生产工作的稳定性。

生产前

详尽的检查，确保生产环境清洁，并采取措施防止混淆、污染及交叉污染。

生产过程中

设置了首件确认、产线自检、品控抽检和质量 COA 控制等流程，对关键生产设备进行定期验证，监控生产过程关键参数，并通过中间产品和成品的质量控制，全面把控生产过程中的质量。

常态化工作

不断完善物料和关键工序的复核、管理以及缺陷品管理制度，定期对昆明中央工厂和青浦工厂的原料和成品进行微生物测定，对所有自有工厂实施全项检验，质量管控分成监管机构属地化监管、集团直辖质量监管、工厂自有监管团队三道防线，以加强质量检测要求，确保产品质量和安全。

委托生产

针对委托加工模式，我们制定了《委托生产标准管理规程》，对委托加工厂商的开发、审核及质量控制等进行规范，并将质量目标和供应商考核目标明确写入质量保证协议。我们持续加强委托生产受托方的准入、评估和淘汰管理，通过日常监督、季度检查、年度监督及有因检查等方式，对受托工厂进行监督管理，提高产品形式检验比例，并定期开展质量专项会议。

现场监督巡检包括周检、月检、年检等，巡检

100% 覆盖受托工厂

成品质量管理

在成品检验方面，检验人员依据相应的质量标准和检验操作程序并遵循企业内控标准开展工作，出具检验合格单后放行或投入使用。在信息研判方面，我们密切关注相关资讯，按照“ Plan（计划）- Do（执行）- Check（检查）- Act（处理）”（PDCA）模式，不断识别和整改产品或体系风险，制定风险列表和风险控制措施列表，一旦识别出新的质量或安全问题，立即采取相应风险控制措施，确保产品从原料到成品的每一步都受到严格控制。

召回管理

在产品召回方面，公司已建立完善的产品召回机制及程序，依据内部程序《B-SMP-XS-1004 产品召回标准管理程序》进行管理，定期开展产品仿真召回和产品安全突发事件应急演练，以增强产品安全突发事件应急能力，根据召回情况及演练情况及时调整并完善相关工作管理规范。

医疗器械不良反应报告

贝泰妮已建立了医疗器械不良监测管理小组，打造了规范且畅通的产品严重不良事件信息收集途径，依据内部程序《B-SMP-ZL-1014-00不良事件、不良反应管理程序》对药品不良反应进行管理，由质量管理部及时、有效地处理。

质量文化宣贯

我们持续开展质量相关的培训宣贯工作，提升员工的质量意识和技术能力，建立全员参与的质量文化体系。在内部管理方面，贝泰妮要求与质量相关的人员须接受专门的质量和品质管理培训，以满足岗位需求。此外，我们的工厂每年都会进行关于质量、环境、职业健康和安全管理体系的考核，并根据考核结果持续改进。

为了加强质量文化的建设，我们于 2024 年加强质量周和质量月的培训活动，通过系统的课程设计和实践操作，使员工深入理解质量管理的重要性及其在日常工作中的应用办法。

2024 年度针对报告期内生产批次的主要质量运营数据如下，质量指标普遍得到进一步提升。

质量指标	质量目标	2024 年数据
原料一次检验合格率	≥99.0%	98.96%
包装材料一次检验合格率	≥98.5%	98.78%
半成品一次检验合格率	≥99.6%	99.98%
成品一次检验合格率	≥99.5%	99.91%
产品客诉质量缺陷率（PPM）	≤30	4.8
物流差错率	0.02%	0.00141%

第五届云南省人民政府质量奖

化学品安全与成分透明

理念

打造温和、安全、可靠的产品是贝泰妮的心之所向。我们遵守国家法律法规及监管部门的关于化学品使用相关的规定，加强化学品安全管理，确保产品和成分的合规性，坚持精简、温和配方的开发，在产品开发过程中专研云南特色植物成分，减低产品刺激性，以满足敏感肌的需求。我们重视消费者教育工作，向客户提供关于护肤过程和产品使用的详细信息，确保消费者充分了解产品成分和预期使用效果，提高产品成分的透明度，提供更安全、更可靠的产品和服务。

策略

贝泰妮贯彻绿色安全原料的理念，在产品成分管理方面采取了多层次的策略，每年更新《贝泰妮禁用与受关注化学成分清单》。

我们严格遵守国内外各运营地的法律法规，确保产品成分不含有任何禁用成分，包括《化妆品安全技术规范 2015》、欧盟 Regulation(EC) No.1223/2009、美国《化学品成分评估》及欧盟消费者安全科学委员会相关要求等。其中，禁用成分清单包括《化妆品安全技术规范 2015》中所列举出 1,000 多种禁用组分或者禁用植（动）物组分，例如苯、双酚 A、氢醌、抗生素类、雌激素类等，同时我们遵守发改委规定，在洗去类产品中不使用塑料微粒。

此外，为应对未来的监管发展趋势及主动提升自身的化学品管理水平，我们全面识别了高关注度的化学品成分，制定了严于法规的《受关注化妆品成分清单》。在研发和生产中如有涉及使用高关注度的化学品成分，必须经过特别的评估和批准。例如，贝泰妮承诺根据实际情况不使用或限用欧盟 Candidate List of SVHc for authorisation 关注成分，并根据夏威夷州 SB 2571 号法案（现为第 104 号法案）限制防晒剂的使用。在原料管理端，我们也把可能被归入塑料微粒的原料纳入贝泰妮限用原料清单中，未来将逐步减少使用。

管理实践

原料安全及健康管理

在原料合规方面，我们制定内部《原料审查记录表》以落实化学品安全的实际管理，在启用原料时进行合规性审核，对原料是否符合化妆品相关法规和标准，是否含有禁限用成分，是否在中国、欧盟、美国等权威机构对安全毒理规定情况进行确认。在原料风险方面，我们制定了《核心原料三个级别风险管控政策》，第一级管控为符合法规风险物质检测，第二级管控评估原料生产过程和储存过程是否产生不利于健康的风险物质，第三级管控对成分进行纯度和定量分析，根据每年测试结果，我们制定成分淘汰计划。公司建立了原料风险物质及产品风险物质清单，按照要求进行检测，不断优化原料和产品品质。另外，公司通过电子鼻、GC、GC-MS 等设备，不断扩充原料及产品的气味谱图，保障产品的安全性。2024 年，我们进一步加强对原料的禁限用物质筛查并制定控制线水平，加强对产品微生物、重金属、禁限用物质的检测，确保上市产品符合《化妆品安全技术规范》。

化学品淘汰计划

淘汰化学品	原因	类型	范围	代替化学品名称
二苯酮	存在安全风险	禁用	完全禁止	性能稳定、分子量高的防晒剂或者物理防晒剂
奥克立林	在配方中的稳定性能差	限用	完全禁止	性能稳定、分子量高的防晒剂或者物理防晒剂
甲醛	存在安全风险	禁用	完全禁止	安全稳定的具有防腐效果的化学或植物来源原料
甲基异噻唑啉酮	存在安全风险	禁用	完全禁止	安全稳定的具有防腐效果的化学或植物来源原料
聚乙烯	存在海洋生物毒性	禁用	完全禁止	不属于塑料微粒的聚合物

我们要求供应商填写《原料信息表》并提供技术资料，原料供应商定期提供毒理测试等报告，所提供原料成分的所有更改均须提前通知贝泰妮并经过重新评估和审批、备案或备案信息变更。

案例 贝泰妮防晒产品逐步使用余甘子果提取物，贯彻环境友好理念

常用于防晒产品的防晒剂二苯酮对海洋生物有负面影响，尤其在光照下对珊瑚幼虫的致死性更为显著，因此夏威夷州 SB 2571 号法案（现为第 104 号法案）已禁止在夏威夷销售和分销含有二苯酮 -3 类成分的防晒产品。贝泰妮防晒产品中已逐步淘汰并禁止二苯酮类防晒剂的使用，并遵循“海洋友好”及“敏感肌”的防晒要求趋势，加强对植物防晒增效剂的研究，并开发出温和天然、具有优异防晒增效的植物提取物——余甘子果提取物，将会逐步应用于防晒产品中。

绿色配方研发

贝泰妮研发团队不断探索创新，将绿色化学准则融入到产品开发过程中。配方设计遵循精简原则，非必要不添加，所有成分的筛选均基于科学事实和实验数据，确保我们的产品安全、稳定、有效的同时，减少对环境的负面影响。在活性成分的选择上，充分挖掘云南高原特色植物成分，从超 6,500 种植物中选取青刺果、马齿苋、滇山茶、滇重楼等植物作为产品的核心功效成分，探索最大化利用植物护肤力量，减少化学合成成分的使用。

在植物原料的开发中采用深共晶、超声辅助和亚临界低温冷萃等先进技术，最大限度规避有机溶剂的使用。大力开发适合冷配工艺的配方框架，减少生产过程中能量消耗。在原料筛选，配方设计和产品生产全链路降低产品的整体环境影响。

产品标识及营销

我们遵守《中华人民共和国广告法》《化妆品标签管理办法》及国家药监局广审部门的要求，严格执行产品合规标识和宣称，根据法律法规的变化同步更新产品信息及宣传材料。我们的产品上市前与上市后均经过临床验证，基于验证结果开展产品宣传，验证成果将在学术期刊发表，由专业资质医生对产品功效作出负责任评价。在产品官网和公众产品查询平台上，我们按法律法规要求披露产品的组分列表和配方信息。

消费者教育及用妆安全

我们通过组建专业培训团队、定期对门店及OTC 等组织知识宣传、开展皮肤健康检测、对公众提供安全用妆咨询及试用体验活动、进行现场咨询及指导等措施，加强客户对贝泰妮化学品安全与成分透明理念的认知。我们希望指导消费者科学辨别和正确使用化妆品的方法，倡导公众在保证自身用妆安全的同时，协同参与化妆品安全的社会共治，营造保障公众用妆安全的良好环境。

案例 贝泰妮联合举办“品牌零距离，把好质量关”消费者探厂体验活动

2024 年 10 月 25 日，贝泰妮集团与昆明市消费者协会、昆明市市场监督管理局高新分局联合举办“品牌零距离，把好质量关”的消费者探厂体验活动，邀请近百名消费者走进贝泰妮中央工厂，通过参观生产车间，以及与贝泰妮质量专家、皮肤培训师就消费维权、产品品质、安全用妆等方面进行探讨等形式，实地体验贝泰妮智慧化生产力，感受贝泰妮集团在产品质量和安全上的用心和决心。

客户服务

理念

贝泰妮始终秉持“客户至上，用户第一”的理念，畅通客户沟通途径，不断完善集团品牌矩阵，通过薇诺娜、薇诺娜宝贝、瑷科缦、贝芙汀等差异化功效产品定位以精准覆盖更多元的消费群体，力求实现与消费者核心需求的同频共振。此外，我们通过场景化立体式服务方式，搭配人工智能皮肤诊疗系统和医美赋能平台，实现对消费群体的深度覆盖。我们坚持负责任营销及完善的售后管理，为产品全生命周期提供客户服务保障。

策略

贝泰妮坚持负责任营销与提供合规产品及服务，遵循《中华人民共和国广告法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规以及《上海市医疗美容主诊医师管理办法》等运营所在管理规定。我们注重产品的宣传合规、透明、准确，抵制虚假广告，法务部门每月对广告信息开展一次系统规范核查，内部市场巡察组每个月开展门店现场巡查。在门店管理中，我们制定《接诊流程》《医护考核标准》等内部政策和制度，并于本年度新增了《数字化营销合规指南》，严格执行器械采买使用、产品使用及处置、专家资质认证、卫生和安全标准等标准化管理流程，确保患者、医疗服务提供者和管理者的受益和合法权益。

本年度，我们增加客服供应商并建立供应商 PK 机制，激励客服服务能力提升。同时，贝泰妮成立客户体验提升小组，出台《社媒处理 SOP》，重点关注在社媒中消费者反馈出的各项问题，针对有售后诉求的消费者及时给予处理并跟进至完结。

管理实践

多元客户服务

我们期望通过多渠道客户服务、个性化服务以及皮肤与心理健康关爱，为客户提供最优质的服务体验。

消费者线上沟通

我们不止于进行产品分享推广，更希望构建皮肤生态，为消费者提供全面的皮肤健康解决方案。在薇诺娜等品牌官方自媒体号上，我们通过微信公众号每月发布护肤科普文章，针对消费者关注的热点话题，提供科学护肤知识及技巧。我们推出女性互助项目，如“拜拜敏感”系列活动，定制聚焦皮肤敏感与情绪敏感主题的周边，通过公众号、社群等渠道呼吁公众关注皮肤与情绪敏感之间的关联，呵护心理健康。本年度，我们持续加大对 AI 客服的使用，缓解人工客服接待压力，多维提升沟通时效性和服务好感度。

消费者线下交流

我们在全国设立了多个线下门店专柜和皮肤医疗中心，并不断拓展线下 OTC 专业渠道协同发展，为消费者提供全方位、多渠道、个性化的客户服务。

医美中心

我们引入前沿的医美技术、治疗方法，注重利用科技手段提升服务效率，以确保服务的专业性和高效性。在日常运营中举办多元化、专业化的健康科普活动并定期进行客户答谢活动，我们于本年度引入更高效的先进客户关系管理系统，进一步增进客户互动。

线下门店专柜

我们拥有经过专业培训的美容顾问团队，根据消费者的个人皮肤状况提供合适的皮肤产品选择建议。此外，我们持续在门店专柜开展 GHG（girls help girls）计划，关爱女性生理需求，女性出行在外遇到生理期时可以向就近的门店寻求帮助，获取免费卫生巾。

线下OTC渠道

为使消费者在合作连锁药房享受到专业、细致的服务体验，我们为店员提供免费的封闭式皮肤管理培训。店员如考取人力资源社会保障厅认证的皮肤管理师资格、美容师资格证等将获得奖励，以激励其进一步提升专业知识和服务水平。我们联合多家合作连锁零售药房，定期开展针对药房门店会员的敏肌特护关爱日公益沙龙，向药房渠道的消费者宣贯敏感肌科学护肤知识。

消费者体验

我们在线上定期邀请皮肤学专家为用户进行科普直播、线上问诊；我们也定期邀请用户参与线下活动，通过沙龙的形式为用户科普皮肤护理知识，并邀请皮肤学专家及专业人员为用户进行皮肤检测及面诊，提供优质的个性化服务体验。本年度，我们协助中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会开发线上科普小程序并顺利落地线下义诊使用，携手权威皮肤学专家拍摄痤疮相关科普视频，提高大众皮肤健康认知。

为打造无障碍的护肤体验，贝泰妮制定并发布了盲文高点测试评估标准文件，旗下护肤品牌薇诺娜从 2012 年便开始持续为产品的外包装添加盲文设计，并 100% 覆盖薇诺娜全系列单品。

薇诺娜产品包装上的盲文设计

案例 联动皮肤学专家开展直播科普护肤知识

2024 年，贝泰妮开展敏感肌肤情报局系列活动，发布多篇推文邀约客户进入直播，不定期邀约皮肤学专家进直播间科普护肤知识，向客户宣贯护肤技巧，解答客户的敏感肌护肤疑问。

发布直播间推文，联动专家科普

客户反馈和处理

我们已建立客户服务和投诉处理标准操作流程（SOP）管理制度，鼓励顾客提供实时反馈，以实现快速响应并改进服务体验，保证对产品和服务质量的有效监督。目前已在电话、微信、线上小程序等多个沟通渠道，实现快速、公正且透明的处理流程，以确保客户体验的持续提升和投诉的有效闭环。我们注重客户反馈并持续改进，定期收集和分析客户反馈，以此为依据对服务流程和产品进行优化。

客户反馈受理 → 问题分类 → 解答 → 处理 → 追踪与回访 → **明确的时效性要求** 24 小时内响应并努力找到解决方案

此外，我们已制定完善的退换货流程。客服人员在处理退件时，通过分析原因、登记检查、对过敏原因和质量问题的退换货订单详细记录留档、反馈给产品部门等流程，积极优化产品设计。

提升服务质量

贝泰妮持续加强安全合规运营，提升产品准入标准，引进先进治疗技术及优秀人才，优化服务流程，致力于通过严格和系统化的客户服务管理制度，不断提升线上与线下服务质量，提高顾客满意度。

多样化的服务培训

新员工培训：组织新员工入职培训，按照入职时长分为四阶段开展培训，全面介绍企业文化、产品知识、合规等内容

日常周期性培训：面向员工实施周期性的内部服务管理制度培训，每周举办 2-3 次覆盖服务技能、项目操作流程等多种知识的课程。此外，我们搭建在线客服学习园地，更新超 100 节课程，提升客服专业深度

外部门店培训：定期向医药门店的服务团队等外部合作伙伴开展培训，并通过线上小程序持续输出专业产品与护肤知识

营销专项培训：持续开展日常营销知识培训，在特定营销活动前开展专项培训，以保障服务亲切度、客服专业度及客户满意度

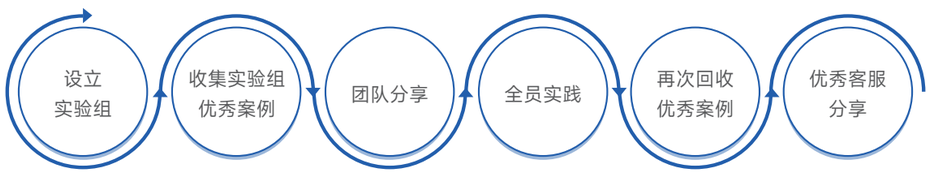
医美专项培训：在医美中心定期开展医用设备管理、医疗器械养护和不良反应上报等专项理论及实操培训，2024 年共计开展 74 次培训

鼓励员工成为培训师：鼓励员工提升综合能力，设置讲师认证，2024 年度新认证外部兼职讲师 7 人，新认证内部兼职讲师 25 人

鼓励员工获得专业资格：鼓励员工考取人力资源和社会保障部认证的皮肤管理师资格证书，提供三天免费闭门培训及考试通过奖励

案例 打造“朋友式聊天”客服接待机制

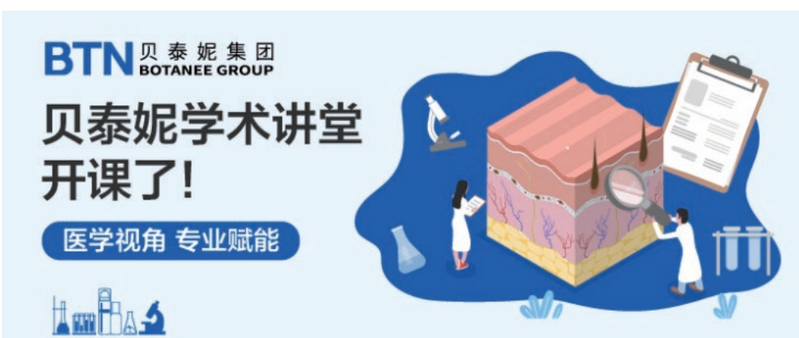
2024 年，为打造“有温度的”、“专业的”服务，我们推出“朋友式聊天”客服接待机制，并制定了完整的落地链条，通过培训及分享拓展等方式推动其落地，并于本年度启动 1 次员工自发组织分享，将良好的服务理念辐射至贝泰妮客户服务业务的各个角落。我们以友善亲近的接待流程和聊天风格，在解答问题的同时令客户舒心，提升客户满意度。



“朋友式聊天”客服接待机制落地链条

案例 打造贝泰妮线上医学培训课程

皮肤医学是贝泰妮集团长线发展的核心支柱，为了满足员工学习发展需求，赋能一线人员成为知识型员工，集团医学部于本年度搭建贝泰妮集团皮肤医学知识线上培训课程，旨在通过科学、系统的培训内容，丰富员工皮肤学知识，以更专业的形象传递更科学的内容给客户。2024 年，我们在线上培训平台上共设有 38 节长、短视频课程及 87 篇小节内容，涵盖了皮肤生理基础、敏感性皮肤、痤疮、色素沉着、皮肤光老化、皮炎湿疹等多种皮肤问题相关知识，所有科普内容均由 32 位专业皮肤科医生进行讲解，并针对皮肤基础护理知识的每类科普内容均设置了定制化的考题，员工可及时回溯学习情况。



集团线上医学培训课程

2024 年，公司客户满意度调查为 93.63 分，公司客服部共记录在案 169 起投诉，投诉处理率 100%，并持续加强后续质量改进及提升。

	2023年实际达成	2024年实际达成
客户投诉平均响应时长	21.83 秒	16.25 秒

2024 年客户服务奖项

2024 年度
618 京小智辅助人工最佳运营

2024 年度
语忆质培管理先锋

薇诺娜官方旗舰店
2024 年度五星店铺

薇诺娜官方旗舰店
2024 年度体验先锋店铺

打造皮肤健康生态

理念

贝泰妮以“打造中国皮肤健康生态”为使命，致力于创造共赢发展的生态环境。我们积极寻求与各方的合作与共建，为客户提供更加便捷、高效的服务体验。我们不断拓展业务领域，定期举办行业论坛，与其他企业、机构等建立紧密的合作关系，共同推动行业的创新和可持续发展。

策略

我们持续打造健康研发生态，与医院、科研院及高校合作，通过技术创新和产品升级，为行业提供先进的解决方案，为行业发展注入新的活力。我们成立医学部，从三个维度（立标准、定体系、成合力）统一赋能各品类及渠道的学术支撑，并将学术知识转化成消费者可理解的内容。2024 年，基于贝泰妮的皮肤医学基因属性，医学部牵头撰写了作为内部指导材料的《基于临床诊疗逻辑的常见皮肤问题解决方案》，并已运用在业务过程中。

医研共创的产研模式已成为功效性护肤品拓展市场的必由之路。本年度，我们建设由 19 位国内外皮肤学专家组成的专家委员会，致力于促进集团与皮肤学界、相关协会、高校及产业的交流与合作，增强集团品牌学术建设。

此外，我们联合中国皮肤性病学杂志、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会、中国抗衰老促进会皮肤慢病管理与健康促进分会、中国人体健康科技促进会皮肤病专业委员会等皮肤学界权威机构共同举办第五届敏感性皮肤高峰论坛。同时，我们还积极联合国际、国家、行业组织及协会，共同推动行业标准的制定和实施，驱动中国皮肤大健康生态发展。

立标准

- **行业：**引领功效性护肤品的学术发展趋势
- **内部：**提供体系化的皮肤医学的科学依据和指导

定体系

- 围绕市场需求完善医研布局，提供体系化的医学资源与内容建设

成合力

- 整合医学专业力量
- 统一赋能各体系
- 跨部门的医学需求
- 实现医研创新传播

管理实践

构建健康零售生态

贝泰妮已建立以敏感肌为基点，全面打造强功效、多赛道专业品牌的战略蓝图，不断拓深在 OTC 渠道和零售药房的合作，建立并夯实业务合作模式，坚持探索新时代下 OTC 健康美丽多元生态。2024 年，贝泰妮携五大核心品牌亮相第二届 OTC 品牌大会，致力于与专业零售药房渠道伙伴一起为消费者带来更多安全有效的产品。此外，我们召开了 OTC 首届全国服务商大会，邀请超 300 位行业精英探讨药房服务商价值升级，于会上发布 3C 服务商标准，重塑行业服务生态标杆。

贝泰妮 OTC 的 3C 服务商标准

OTC 医研共创科学联盟持续从专业赋能、传播赋能、营销赋能三个方面为零售药房提供支持。

专业赋能

启动“皮管师计划”，打造药房一线健康美丽动销精英强化差异化服务优势，推动行业的共同发展，聚焦药房消费者集中的皮炎湿疹、医美术后、祛斑祛痘等常见皮肤特殊护理需求，不断加强专业渠道产品在保湿修护功效和术后特殊护理械字号产品上的新品支持。

传播赋能

着重发力建立一系列赋能项目，包括协助建设美妆品类直播间以及薇诺娜品牌护肤场景打造等项目，着力在 OTC 药房里面突出功效性护肤的专业塑造，加速提升美妆品类在零售药房的布局以及相关服务的拓展与提升，并推动药房美妆的增量突破。

营销赋能

积极参加行业博览会，通过建立精细化终端分级管理模式发起“美芽计划”，对人、货、场全方位赋能，推动连锁建立新品类营销。我们的品牌优势、动销资源和专业解决方案已经实现了对超过 9 万家全国性连锁、区县连锁药房终端的赋能覆盖，驱动零售药房加速适配行业新零售转型。

案例 贝泰妮携 OTC 零售药房伙伴打造医研共创标杆

2024 第十九届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会上，贝泰妮首携 OTC 零售药房伙伴共同参与此次盛会，并以“医研之力，向美而行”为主题特设专题分会场“OTC 医研共创先锋私享会”。会上聚集顶尖皮肤学专家们、贝泰妮研究院代表、OTC 渠道的先锋精英，进一步深入探讨医研共创赋能零售药房终端的模式，并宣布了贝泰妮 OTC 医研共创科学联盟正式成立，聚力进一步打造 OTC 医研共创科学传播标杆，与更多 OTC 伙伴携手共进。

OTC 医研共创先锋私享会

案例 贝泰妮发布《中国零售药店功效性护肤品趋势白皮书》

2024 年 8 月 10 日，第十七届健康产业（国际）生态大会——2024 西普会上，贝泰妮集团薇诺娜品牌携手中康科技消费者研究中心联合发布《中国零售药店功效性护肤品趋势白皮书》，与数百位国内外头部医药连锁企业、工业品牌嘉宾共同见证。该白皮书旨在通过“市场 - 消费者 - 药店经营者 - 工业”四个角度的趋势洞察研究，探索功效护肤品类在零售药房行之有效的市场推广模式和营销打法，实现从“趋势洞察”到“营销落地”闭环，共同引领零售药店转型升级。

第十七届健康产业（国际）生态大会现场

打造线上健康生态栏目

薇诺娜打造《拜托了！专家》科普直播项目，旨在通过三甲医院医生的专业讲解，为消费者提供科学、权威的护肤知识，同时体现品牌的医学心智和专业性。2024 年，该项目共开展了 26 期小红书直播，累计 1.3 万左右人次观看。

2024 年，《拜托了！专家》科普直播项目

共开展了 **26** 期小红书直播

累计 **1.3** 万左右人次观看

赋能医研建设

我们深入开展了多项生态共创举措，与国内顶级医学会合作，围绕产品功效或案例举行学术会议、知识竞赛等，推动创新性技术研究及产品的临床应用。

案例 薇诺娜携手科研成果，亮相第十九届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会（CDA）

2024 年 11 月，第十九届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会（CDA）在武汉召开。薇诺娜携全新科研成果亮相本届 CDA，与业界学者共话敏感肌解决方案、敏感肌抗衰、敏感肌美白等领域前沿医研成果与实践。在敏感性皮肤研究领域的 CDA 卫星会上，昆明医科大学第一附属医院何黎教授分享了敏感性皮肤屏障修复的最新研究，揭示了 CLDN5 基因与炎症因子及 microRNA 调控的复杂关系，进一步证实 CLDN5 为敏感性皮肤的关键靶点。该研究不仅深化了理论理解，还为开发精准修护产品提供了方向。

CDA 大会现场

案例 薇诺娜举办第五届敏感性皮肤高峰论坛

2024 年，薇诺娜研究院联合中国皮肤性病学杂志、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会、中国抗衰老促进会皮肤慢病管理与健康促进分会、中国人体健康科技促进会皮肤病专业委员会，举办“医研启新章，敏感立新标”第五届敏感性皮肤高峰论坛，并发布《中国敏感性皮肤诊疗指南（2024 版）》。作为首次完善的敏感性皮肤临床诊疗全方案，该指南由 29 位皮肤学权威专家共同参与编写，被专业皮肤医学期刊《中国皮肤性病学杂志》收录发表，为临床诊疗提供了权威标准，推动诊疗规范升级。

此外，我们发布了《薇诺娜功效性护肤品基础研究及临床应用精粹》（红宝书 3.0），联合权威官媒，在人民网 1 号演播厅线下召开并在“人民网视频号”做全球直播，实时触达各领域人群，提高人群护肤意识，在行业树立医研标杆作用，赋予品牌高壁垒价值。

第五届敏感性皮肤高峰论坛现场

推动行业标准建立

企业参与行业标准的制定不仅是自身技术实力与行业地位的有力彰显，更是推动整个行业朝着规范化、标准化方向发展的关键力量。贝泰妮集团积极投身于标准的制定工作，目前累计参与发布国家标准 6 项，团体标准 68 项。其中 2024 年发布了《植物提取物术语》《化妆品中功效组分虾青素的测定　高效液相色谱法》《皮肤芯片通用技术要求》《表面活性剂蔗糖脂肪酸酯的组成分析　液相色谱法》《食用菌中凝集素的测定　高效液相色谱法》《感官分析方法　定量描述感官评价小组表现评估导则》6 项国家标准，以及《化妆品修护功效评估方法》《青刺果油皮肤功效评价规范》《化妆品用原料短绒野大豆根提取物》等 13 项团体标准。此外，贝泰妮目前共有申报中的国家标准 7 项、行业标准 3 项、团体标准 15 项。

贝泰妮通过参与标准制定，在行业内发挥了重要的引领作用，推动了行业技术创新，促使更多企业关注原料质量与安全性，加强行业规范化，践行可持续发展理念，对整个护肤品行业的健康、可持续发展产生了积极而深远的影响。

04 多元平等 携手并进同心同行

贝泰妮秉承多元平等原则，致力于营造和谐共融的工作环境。公司严格遵循国家法律法规，保障员工的合法权益。我们注重员工关怀，通过多元化的福利计划提升员工幸福感。此外，我们为员工提供全面的职业培训及职业晋升机遇，助力员工专业提升。我们重视员工的健康与安全，守护员工健康。未来我们将持续努力，与员工共同成长，携手共铸美好未来。

员工权益与关怀

员工培训及发展

员工安全与健康

员工权益与关怀

理念

公司坚持以人才发展为核心，通过完善的权益保障机制、畅通的沟通渠道和系统的职业发展规划，推动员工与企业共同成长。我们制定前瞻性的人力资源战略，持续为公司各业务板块储备优质人才。

策略

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律规定，坚持平等雇佣原则，严格禁止聘用年未满 16 周岁者，反对一切形式的歧视，包括性别、年龄、国籍、地域、民族、种族、宗教信仰、学历和身体状况等方面，坚决反对任何形式的强制劳动，确保每位员工的合法权益得到充分保护。本报告期内，公司内未发生雇佣童工与强迫劳动事件。

我们亦制订了公司员工内部沟通制度，引导员工通过合法合规的渠道表达意见和反馈问题，同时确保有专人负责及时回应，保障每位员工的权益得到充分尊重。

管理实践

在员工雇佣和日常运营管理中，我们努力创建多元包容、平等尊重的工作环境。由人力资源部、行政部与工会牵头，我们设立员工福利与多样性小组，确保员工获得公平的晋升机会，提供健康的工作环境，并在公司内推动性别平等、年龄平等和文化多样性。

工会积极履行民主管理职责，牵头组织集体议题的协商。2024 年，工会通过召开员工代表大会，组织审议并表决员工持股计划实施方案，切实保障员工参与企业民主管理的权益。

平等雇佣

贝泰妮立足于大健康产业，秉持多元包容的人才理念。在招聘广告和面试沟通中，我们强调岗位与候选人的匹配性，杜绝性别导向性描述，坚决不因性别、民族、学历等因素设置任何歧视性门槛。随着海外业务拓展，公司积极引进不同国籍员工，完善海外人才管理制度。此外，公司亦积极承担社会责任，每年积极吸纳残疾人士就业，保障其就业权益。

贝泰妮拥有富有活力的员工团队，截至 2024 年贝泰妮员工平均年龄约为 32.25 岁。公司持续通过校园招聘和社会招聘吸引优秀年轻人才，并设置“小狼计划”为年轻骨干进行定制培训。

我们实施差异化的招聘策略。在工厂运营领域，我们与高校合作推出实习生计划，帮助学生积累实践经验。对于营销和管培生项目，我们设计定制化的招聘与培养体系，助力优秀人才快速成长为行业精英。

员工总人数 3,956 名

性别

- 女性员工占比 76.54%
- 男性员工占比 23.46%

高级管理层性别

- 高级管理层女性占比 12.50%
- 高级管理层男性占比 87.50%

年龄

- 在职 29 岁及以下员工占比 42.31%
- 在职 30-40 岁员工占比 45.63%
- 在职 41 岁及以上员工占比 12.06%

管理岗位性别

- 管理岗位女性占比 53.40%
- 管理岗位男性占比 46.60%

中国大陆员工数
3,912 人

少数民族员工数
357 人

港澳台及海外地区员工数
44 人

身体障碍 / 残障员工数
19 人

员工沟通与反馈渠道

人力资源部门

邮箱：开放给全体员工，用于沟通和咨询。

面谈：安排专人进行，以便员工可以直接表达意见和建议。

内部沟通平台

公司公众号：通过公众号发布信息，并设有“悄悄话”板块供员工反馈。

OA 系统：用于日常沟通和信息共享。

交流平台：飞书行政小薇客服，提供即时沟通服务。

实体信箱： 设立实体信箱，员工可直接向董事长反映问题。

监督与处理

我们指派专人负责监督和跟进员工反馈，确保问题能够迅速得到解决。同时，为防止公司内部出现歧视或骚扰行为，我们在新员工入职培训中进行了相关政策的宣导。员工也可以通过内部投诉邮箱直接向董事长反映相关问题。

报告期内，公司**未发生**

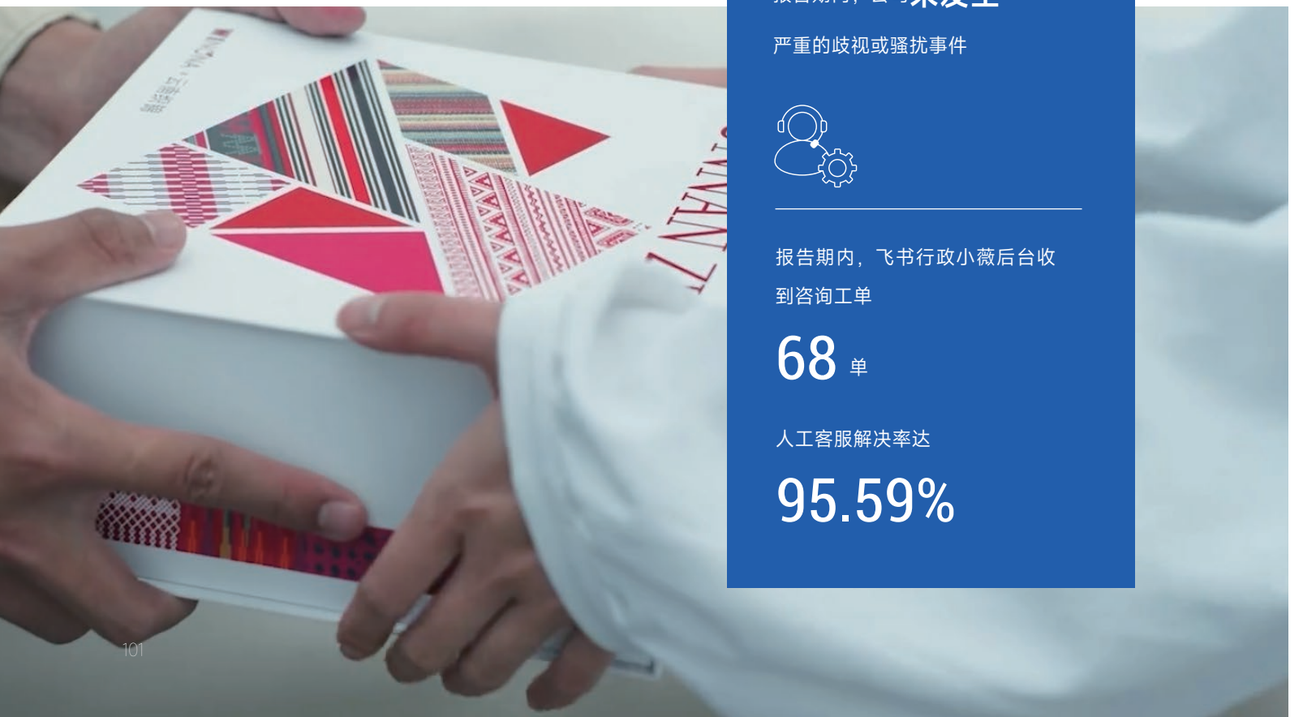
严重的歧视或骚扰事件

报告期内，飞书行政小薇后台收到咨询工单

68 单

人工客服解决率达

95.59%



员工满意度调查

在员工满意度沟通方面，我们始终坚持开放和透明的沟通机制，确保每位员工的声音被聆听。

我们每季度开展员工满意度调查，通过行政端口面向全体员工下发员工满意度调查问卷。其中，2024 年第四季度员工满意度调查为 92.03%。本年度我们共收到 12 宗意见与反馈，问题集中于职场空间、卫生环境与员工福利等内容。

同时，我们对所有收集到的问题给予专门的回应，并积极制定相应的整改措施，并纳入次年工作规划考虑，确保每一项改进都能够落到实处。报告期内，基于员工满意度调查反馈，我们进行了一系列改进，如：将零食盒子调整为更受欢迎的下午茶模式，并注重健康饮食理念，以健康食品替代高糖高脂食品。

员工关怀

我们重视员工福祉，不断优化员工福利体系，通过提供全面的关怀与支持，确保每位员工都能在公司感受到尊重与价值。公司严格遵守国家相关法律法规，为全体正式员工提供五险一金的法定福利。此外，公司非法定福利包含内容如下：

非法定福利项目

- 节日礼品福利，包括中秋、春节福利礼包，及其他重要节日礼品
- 年度体检、商业保险、补充医疗保险等健康福利
- 弹性工作制，帮助员工更好地平衡工作与生活
- 雇主责任险、意外险
- “长期服务奖”：向工作满周年的员工发放周年礼盒和纪念金币
- 生日福利
- 就餐福利：上海区域员工可在指定餐厅享受八折优惠，昆明区域员工食堂提供工作日免费午餐

贝泰妮构建女性友好型职场，针对女性员工，尤其是处在孕期和哺乳期的员工制定了一系列福利关怀措施。例如，我们在公司设立了设施齐全的母婴室；在茶水间、卫生间等区域的规划中，特别考虑了女性特殊时期的需求；在公司区域增加女性卫生间的数量等。此外，我们鼓励并实践“女性帮助女性”的互助理念，通过定期举办小型座谈会，畅聊女性在职场和生活中的压力与挑战，并让经验丰富的女性员工分享职场心得，共同构建互助与成长环境。此外，我们为女性员工提供多样的假期福利，包括产假、哺乳假、育儿假、流产假、产检假等。

公司设置了员工慰问金，当员工遇到生病住院、结婚生育、直系亲属去世等特殊情况时，均可收到相应的慰问金。此外，公司搭建爱心平台，设立贝泰妮“薇基金”，自 2015 年设立以来，持续帮扶在职困难员工及其家庭，践行“员工为企业添砖加瓦，企业为员工遮风避雨”的人本理念。

截至报告期末，贝泰妮“薇基金”已累计帮扶员工及其家庭达

41 人次

累计帮扶资金达人民币

129 万元

员工活动

贝泰妮致力于为员工创造一个充满活力、关怀和乐趣的工作环境。我们在办公区设立了多功能员工活动室，并组建了多样化的社团，定期举办各类活动以满足员工的兴趣爱好。我们亦高度关注员工心理健康，设立专业心理咨询室并提供一对一咨询，帮助员工缓解工作生活压力。此外，公司成立基层党组织、工会及妇联等群团组织，充分发挥党员先锋模范带头作用，加强党建工作与企业文化深度融合，保障及维护公司员工合法利益。

在体育活动方面，我们设立了羽毛球俱乐部、团课社等员工社团，全年展开多次活动，不仅丰富员工业余生活，也增进了员工之间的交流互动。

案例 **“同心致远，乘势笃行”系列企业文化活动**

2024 年，贝泰妮围绕“同心致远，乘势笃行”主题，开展季度企业文化活动：

第一季度：“BTNer 们的畅聊心声”：通过问卷形式收集员工心声，提供徽章盲盒奖励。

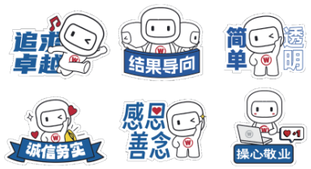
第二季度：“BTN 文化创意电脑桌面”：发布专属电脑桌面设计，视觉化呈现公司价值理念。

第三季度：“我们的故事”：《感恩有‘妮’》感谢卡活动，用影像与文字传递感恩善念，发布《我们的故事》线上课程，加深员工对企业文化的理解。

第四季度：“追寻榜样力量”：员工自荐或互荐成为企业文化大使。

企业文化徽章盲盒

《感恩有 ' 妮 '》感谢卡



集团 IP

案例 **传统养生智慧为健康保驾护航**

为全方位守护员工健康，公司于 2024 年持续开展中医养生系列活动。在炎炎夏日，我们特别策划了“三伏天养生，脆皮打工人拯救计划”，通过中医把脉、口腔检测等活动，帮助员工健康度夏；在 8 月和 11 月，我们又分别开展为期一周的中医诊疗活动，邀请专业中医团队进驻办公室，为员工提供把脉问诊和理疗服务，受到员工广泛欢迎。

7 月份三伏天活动

8 月中医把脉、理疗活动

11 月中医按摩活动

案例 关注三八国际妇女节，致敬劳动女性力量

2024 年 3 月 8 日，贝泰妮推出《健康的美来自她们》三八国际劳动妇女节特别企划，并发布《厂花——新时代中国女工》短片，致敬新工业时代的每一位工厂姐妹花。薇诺娜携手贝泰妮公益基金、上海市慈善基金会长宁区代表处联合发起成立——女性关爱公益项目“护花使者联盟”，守护女工劳动权利，特护女性皮肤健康。

可扫码观看
《厂花》

妇女节“工厂姐妹花”的视角，着眼于贝泰妮工厂里不同岗位的女性工作者

案例 BTN 跑团定期举行健康跑活动

集团成立 BTN 跑团，已坚持常态化活动近三年，成员人数从 2024 年年初 46 人扩展至年末 116 人。超过 500 人次同事定期不定期参与了跑团每个月的打卡活动。

2024 年 7 月 24 日，跑团在昆明草海景区举办一年一度的健康跑活动，成员根据个人跑力参与 5 公里、10 公里及 24 公里不同赛程。之后，团队在后海景区开展了“724 自我保健”主题公益推广与科普活动，积极推广健康理念。

员工培训与发展

理念

公司建立完善的人才培养体系，通过多元化培训项目激发员工学习热情，助力职业发展。我们坚持公平公正的晋升机制，结合定期绩效评估发掘潜力人才，并鼓励员工参与跨部门项目，拓展职业发展空间，实现企业与员工的共同成长。

策略

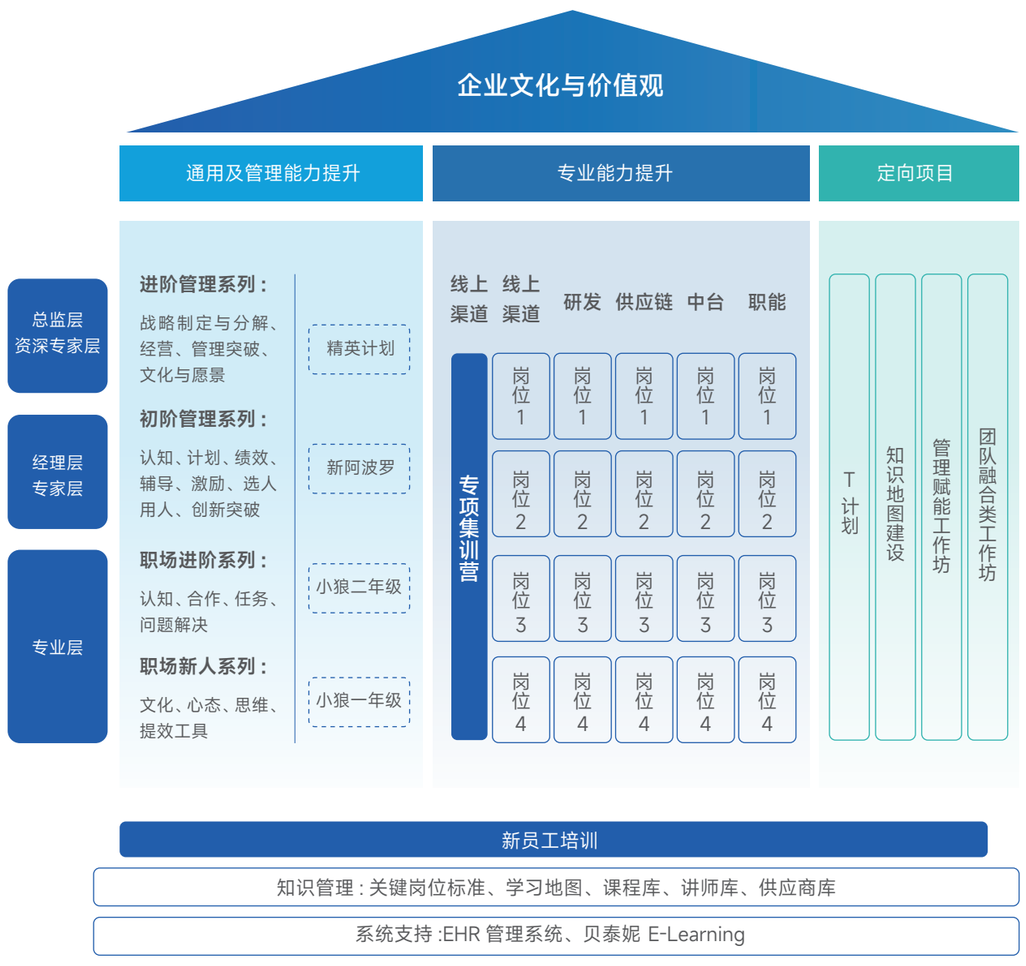
我们制定了《贝泰妮集团培训管理制度》，明确培训的职能与分工，包括培训计划的设立、实施、效果评估以及培训费用预算管理等，确保所有员工都能接触到系统性的培训和发展机会。此外，我们重视职业资格认证并针对研发体系的中高级职称认证进行妥善存档管理。

管理实践

员工培训

我们坚信员工的成长是推动公司可持续发展的关键。因此，我们建立了全面的员工培训体系，促进员工的技能提升和职业发展。

贝泰妮人才发展体系



我们的员工培训项目分为三个类别：新员工培训、常规培训（通过 E-Learning 平台提供的课程）和贝泰妮书院，构筑从新入职员工的常规培训到高级人才的深度发展多层次体系。

贝泰妮员工培训类别

贝泰妮书院是公司人才培养的核心平台，自 2013 年成立以来，通过三级人才发展体系满足不同发展阶段员工的成长需求。每年春季，书院以严格的评估流程遴选优秀员工进入为期一年的培养计划，是公司人才库的重要补给渠道，同时为被选拔员工提供晋升或晋档的机会。

贝泰妮书院人才发展项目

此外，我们定期举办专业业务培训，聘请外部专家进行授课，以增强员工的专业技能。本年度，贝泰妮书院新增培训课程，涵盖管理技能、行业知识等多个方面。

领导力发展课程

基于贝泰妮书院领导力模型，为不同职级员工量身打造领导力培训课程。

三项目融合

开展联合集训，融合小狼计划（一年级、二年级）和新阿波罗计划三个项目，在教官指导下深入学习公司战略、业务及企业文化。

数字化转型课程

开设《未来科技领航者：IT 全能培训》课程，聚焦新兴技术的分享与应用，助力员工把握科技前沿，推动公司数字化转型。

报告期内，公司共举办培训

2,286 场

累计培训员工总时长

364,188 小时

员工人均培训时长

92.06 小时

培训覆盖率

100%

通过综合全面的培训措施，我们为员工提供了良好的成长和发展平台。

员工发展

贝泰妮建立了管理序列、专业序列、支持序列三大职业发展通道，为员工提供清晰的成长路径。管理序列为希望在团队管理领域深耕的员工提供平台，培养卓越管理者；专业序列鼓励员工深入技术领域研究，通过持续的培训与学习成为领域专家；支持序列支持员工在各自岗位上实现三个层级的业务成长。

2024 年，公司邀请外部专业咨询机构，参考行业数据完善职级体系，进一步拓展了专业序列的发展空间。我们完善“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、岗易薪易”的全面薪酬体系，将绩效考评结果、贝泰妮书院参训记录、自主学历提升、专业资质及企业文化认同等多维度指标纳入评估体系。

贝泰妮建立了完善的薪酬治理体系，设立薪酬委员会负责制定并评估高管薪酬方案。董事薪酬方案经董事会审议后报股东大会批准，高级管理人员薪酬方案直接报董事会批准，确保薪酬政策的公平性和透明度。

为增强核心人才凝聚力，公司推出员工持股计划，通过专项激励基金回购公司股份，向管理层及关键岗位员工分配股票。该计划将激励对象的股票归属与公司业绩目标直接挂钩，有效提升管理团队动力。

案例 “FUN 肆一夏，聚势 We 来”集训营

2024 年 7 月，贝泰妮书院以“FUN 肆一夏，聚势We 来”为主题，在昆明组织年度联合集训及分层集训。联合集训阶段，学员深入学习公司战略、业务和文化，并围绕系列主题开展课题研讨。分层集训则根据不同年级学员的领导力发展重点，开展针对性培训。

集训设置战队任务 PK，并于中央工厂开展团建活动。通过商战案例研讨，培养学员的战略思维和方案产出能力。项目整体获得学员高度认可，满意度达 9.15 分（10 分制）。

贝泰妮书院集训营

案例 “企业剧场工作坊”课程

公司面向研发体系骨干员工及管理层开展“企业剧场工作坊”特色课程，聚焦跨部门沟通协作主题。通过案例演练，帮助学员识别并解决跨部门沟通中的常见问题，掌握冲突处理技巧，提升团队协作效能。课程获得学员高度认可，满意度达 9.42 分（10 分制）。

趣味工作坊互动现场

员工安全与健康

理念

贝泰妮秉持“预防为主，安全为先，快乐共享”的理念，将员工安全与健康置于企业运营的核心位置。我们建立全面的安全生产管理体系，同时遵循“一级为主，二级为辅，三级托底”的职业病防治策略，多维度保障员工职业健康，持续打造安全健康的工作环境。

策略

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等健康安全法律法规要求，并通过了ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司设立专门的 EHS 部门，并在消防安全、危险作业、特种设备和相关方管理等安全重点板块设有专职人员，负责梳理管理流程并严格执行，确保日常生产安全工作的顺利开展。

我们编制了《安全生产法律法规汇编》和《职业卫生法律法规汇编》管理手册，并定期修订。通过管理手册，我们向员工传达安全与健康方面的法律法规、公司的目标和实行的管理方针，并明确相关岗位的安全管理职责和工作流程。

我们保证在安全生产方面投入必要的资源以保障员工安全。报告期内，公司共投入超过 90 万元专项资金，用于升级安全设施、开展职业安全培训以及购买必要的劳动防护用品。

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

开展新员工职业健康安全培训

开展 AED 专项培训活动

管理实践

安全生产

我们坚持内外并举的安全管理方针，通过科学化、精细化的隐患识别与整治措施，持续提升安全生产管理水平。

内部安全管理

制度完善

本年度，我们更新完善 30 余项安全管理制度，涵盖安全生产责任制、培训教育、隐患排查、应急救援、危险品管控及施工方管理等重点领域。本年度，工厂落实“双重预防机制”，明确安全责任主体和从属关系，有效识别和控制各类安全隐患。

自主检查

由领导亲自带队，定期开展周月检查和针对性综合检查，全面审查生产安全状况。报告期内，共排查风险项目 887 余项，并进行整改措施。

数字化管理

使用“简道云”小程序，对生产安全数据进行数字化分析，提高安全隐患整改效率，并通过 MES、MOM、QMS、LIMS、BI 报表等系统进行生产数字化管理。

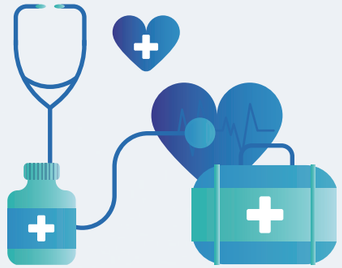
外部安全检查

政府检查

积极配合外部检查工作，保证安全管理绩效的真实透明。

第三方评估

聘请专业机构进行安全工作分析 (Job Safety Analysis)，及时识别潜在的安全风险，并制定应对措施。



安全文化建设

职业安全培训

针对新员工和不同岗位需求，开展专业安全知识培训，涵盖消防、电气、特种设备等领域。报告期内，我们共组织 58 次安全培训，参与人数 1,038 人。

安全主题活动

利用“安全活动月”和“11.9 消防宣传日”等重要时刻，组织举办安全知识竞赛、叉车操作技能比拼和消防应急演练等活动，提升员工应对突发事件的能力。

截至报告期末，公司**未发生**重大因工伤亡事件。

截至报告期末，公司**未发生**因安全生产问题导致的罚款或停业整顿事件。

职业健康

公司非常关注员工的职业健康，我们每年为全体员工安排免费体检，并在工厂等生产体系中协助员工办理健康证，为员工提供健康保险和工伤保险的双重保障。本年度，工厂进行了职业病危害因素（如粉尘、噪音）检测，严格监控作业环境。

本年度，公司于 8 月至 11 月组织年度员工体检，并在 12 月举办体检报告解读会，帮助员工了解健康状况，提供咨询和问题解决渠道。公司为新入职员工开展职业健康培训，指导劳动防护用品规范使用。对可能面临职业健康风险的岗位，我们在劳动合同中明确职业危害信息，并提供岗前、岗中、岗后全周期的职业健康检查服务。

我们持续完善职业健康管理体系，报告期内完成集团内职业健康预评价，并推进评价验收工作。

案例　两地工厂开展消防演练

2024 年，公司多维度强化安全应急管理：

中央工厂组织两次消防演练，覆盖仓库、工程、化验室、生产等领域，累计参与人员 300 余人；青浦工厂与属地消防支队合作开展消防安全培训和应急演练，形成《消防演练方案报告》，同时完成 23 名特种作业人员持证考核，考核通过率 100%。

累计参与人员

300 余人

青浦工厂组织消防演练

案例　贝泰妮举办员工安全教育趣味活动

报告期内，我们举办了员工安全教育趣味活动，通过团队协作游戏、安全知识竞赛等形式，提高员工团队意识，增进部门凝聚力，共筑和谐安全的办公文化。

员工安全趣味活动

05 感恩善念 致力价值共创共享

贝泰妮在关注自身长远发展的同时，也持续深耕公益事业，积极承担社会责任。我们坚守感恩社会、关爱公众的初心，秉持为人类创造健康和美丽生活的使命，致力于将企业发展与社会公益相结合，开展一系列加强健康可及性、乡村助学、传承推广非遗文化的活动，以自身公益影响力采取行动回馈社会。

非遗文化保护

健康可及性

乡村振兴

公益影响力

贝泰妮公益基金
BOTANEE FUND

薇诺娜公益基金　薇笑阳光计划　宝贝计划 BABY PROJECT

贝泰妮公益基金包括云南贝泰妮集团与云南省青少年发展基金会合作的“贝泰妮公益基金”、云南贝泰妮与云南省红十字会合作的“红十字薇诺娜公益基金”和上海贝泰妮与上海市慈善基金会合作的“上海市慈善基金会贝泰妮专项基金”。

贝泰妮公益基金

为云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金，从助学、助发展、保护生物多样性等领域持续帮扶云南省青少年及环保事业。

红十字薇诺娜公益基金

用于承接“薇笑阳光计划”的持续性公益捐赠，以此来支持乡村基层医疗、开展皮肤病公益筛查、皮肤癌救助以及博爱急救站援建、应急救灾救助等公益活动。

“宝贝计划”公益项目

针对青少年发展、心理健康教育和乡村教育振兴等议题，不断为青少年、儿童提供新助力，播种新希望。

关键绩效

- 2024 年，贝泰妮集团积极履行社会责任，支持了 38 个公益项目，惠及青年、青少年 5 万余人，捐赠资金总计共 2,132.14 万元。参与公益活动志愿者 67 人，累计志愿者服务时长 2,482 小时。自 2021 年至 2024 年 12 月 31 日止，贝泰妮集团累计公益投入 6,823.68 万元。

在云南省民政厅组织开展云南省第九个“中华慈善日”主题宣传活动上，贝泰妮集团荣获首届“云岭慈善奖”荣誉称号。

荣获首届“云岭慈善奖”

非遗文化保护

理念

贝泰妮深知非遗文化是我们的民族瑰宝，是连接过去与未来的纽带。我们积极通过一系列创新的营销策略，将非遗文化融入产品之中，开展多渠道非遗文化宣传活动，参与非遗文化保护和传承工作，提升公众对非遗文化价值的认识和尊重。此外，我们认识到教育是非遗文化传承的关键，在希望小学项目中加强非遗文化传承宣传，搭建非遗文化传承的桥梁，共创美好多元的未来。

管理实践

非遗文化进校园

为了把非遗文化搬进课堂，贝泰妮致力于为学生搭建了解和探究民族传统文化的桥梁，激发学生从小树立本民族文化的喜爱。2024 年，贝泰妮公益基金在丽江非遗传承项目的基础上，启动大理州和迪庆州非遗传承项目，共捐赠 58 万元用于支持丽江、大理、迪庆的青少年开展非遗传承公益项目，项目惠及 6 所小学、1 所特殊教育学校及青少年宫。截至报告期末，贝泰妮公益基金在该项目中累计捐资 120 万元，为青少年传承非遗文化注入青春活力，共计 4,126 名青少年参与其中。

大理州非遗传承项目依托大理喜洲匠志集民艺中心（甲马馆）、舞龙、蓝续扎染、白族大本曲、中和邑三弦传习所等非遗传承人，结合喜洲独特的自然文化底蕴和民族文化传统，在喜洲镇中心完小、寺里完小、沙村完小开展非遗课堂学习。其中甲马和拓印班共教授了 338 名学生，大本曲班共教授了 40 名学生，舞龙班共教授了 40 名学生，扎染班共教授了 201 名学生。

此外，我们在中和邑三弦传习所开办了“乡村振兴”白族三弦传习暑期班，共招收 20 名学生，教授学生三弦演奏及大本曲共 60 个课时。课程间隙还设置了白族扎染、土陶制作、白族三道茶、手揉饵块制作等非遗体验课程。非遗传承人的倾囊相授，为学员们打开了通向传统文化宝库的大门。

寺里完小 - 拓印体验

喜洲镇中心完小 - 扎染课程

沙村完小 - 舞龙学习

三弦传习音乐课

非遗文化传播及产品融合

贝泰妮聚焦于甲马、彝绣、织锦等非遗文化传播，并推动其与产品设计融合，尽自身努力提升非遗影响力到更广阔的地方。

白族甲马

在云南的白族文化中，甲马是象征祝福的信使，人们将心愿雕刻在木刻版上，再将其印在纸上成为甲马，以此来传递心中所愿。2024 年初，在对云南非遗的推广中，薇诺娜以甲马为主题，推出“好礼相愈，美愿成真”定制新年礼盒以传递新年祝福，让这一门独特的非遗艺术以全新的、看得见的方式展示其浓厚的文化价值。

2024 年，贝泰妮在大理非遗文化传承项目上投入 20 万元，在三所小学开设的非遗课堂中均包含了甲马版画项目，并邀请非遗传承人张仁华老师进行授课，以实际行动支持甲马非遗保护，引领正向正行的保护非遗新风潮。

扫码可观看《美愿成真》

楚雄彝绣

为支持彝族残疾绣娘发展，我们在三八妇女节成立“护花使者联盟”公益项目，并于第 34 个全国助残日（5 月 17 日）在云南楚雄州南华县七彩彝绣工坊举办公益活动。活动中，贝泰妮公益基金向当地捐赠价值 126 万元的物资，为 118 名绣娘（含 108 名残疾绣娘）提供皮肤义诊服务为绣娘的皮肤健康保驾护航，助力非遗彝绣焕发出新的生命力。

扫码可观看《张扬的彝绣》

以云南传统非遗文化楚雄彝绣为灵感，推出非遗礼盒

关注残疾绣娘群体

非遗文化法国行

2024 年 10 月，贝泰妮携手身着来自云南纳西族特色服饰及薇诺娜品牌定制彝绣马面裙的中国姑娘，在法国巴黎的时尚街头奏响非遗美学之歌。通过贝泰妮的传播力量，我们希望以本次国际盛会为桥，串联起“民族的也是世界的”美好愿望。

纳西族织锦

2024 年七夕佳节，薇诺娜持续展现对传统节日核心价值的深刻洞察，以云南织锦为“鹊桥”，传递来自品牌的美好祝愿。织锦是云南少数民族女性特有的生活方式，作为活在云南人生活里的非遗，行走在当地古镇上、山野间，随处可见的织锦就穿在人们身上。我们在七夕节推出了织女主题企划视频，集中展现新时代传承非遗文化的织女群体精神面貌和劳动女性魅力，同时呼吁大众对富有织女心意的织锦礼物投入更多关注，让其中所承载的美好祝愿传递到大家人生道路中的每一隅。

此外，贝泰妮聚焦薇诺娜女性关爱公益项目“护花使者联盟”，关注云南织女们公平发展的权利，通过贝泰妮公益基金会助力她们守护皮肤健康，呵护其如云南织锦一般，生活似锦人生皆如所愿。同时我们将帮助云南织女们推广自己作品，把作为云南当地少数民族女性特有的织锦文化发扬光大，并提供技能帮扶让更多人知道云南非遗织锦这一非遗技艺。

扫码可观看《织女的礼物》

助力织锦作品推广

协作推进非遗文化传承

为带动丽江市宁蒗县摩梭手工纺织作坊品质提升，贝泰妮公益基金给予该项目超 1.5 万元资金支持。项目通过设计和制作丰富多彩的手工产品，助力摩梭手工纺织产品多样化，更好地融入丽江泸沽湖的文旅市场，带动更多山区妇女就业，本次行动后带动温泉地区 4 个少数民族共 200 多位山区妇女参与手工纺织，其中有 45 位是脱贫户，实现手工纺织与温泉村乡村振兴的有效融合，确保非遗文化传承不断代。

宁蒗县阿七独支玛摩梭非遗博物馆妇女手持薇诺娜织锦礼盒

健康可及性

理念

贝泰妮基于专业深耕与行业洞察，致力于通过公益行动，强化公众对皮肤健康的认识。我们专注于推广健康理念和提供专业服务，通过持续的宣传教育活动，传播科学、理性的皮肤护理知识，提高公众的皮肤健康意识，并开展现场义诊、专业咨询等，提供医患互动的平台，为消费者提供个性化的皮肤护理建议，以实际行动帮助消费者解决皮肤问题引导他们养成良好的护肤习惯，共同守护和提升公众肌肤的健康与美丽。

管理实践

“薇笑阳光计划”公益活动

“薇笑阳光计划”是薇诺娜于 2016 年发起的防晒主题公益活动，以防晒知识科普、光损性皮肤疾病治疗帮扶为主要目标，帮助公众树立科学防晒知识，协助尽早发现肌肤损伤问题并提供专业指导建议。该活动每年至少举行 1 次，截至目前已持续 9 年时间，举办了共 11 场公益活动。2024 年，“薇笑阳光计划”以“你比阳光更灿烂”为主题，通过义诊、科普宣讲、捐赠及走访等多措并举开展公益活动，传递科学护肤理念。

义诊进药房，服务更多需求群体

“薇笑阳光计划”持续进入专业药房渠道，借助零售药房场景提升公益影响力。我们邀请各地皮肤科专家现场义诊，结合药房服务，让顾客获得专家诊断和科普，让店员专业技能得到提升。同时，我们邀约专家参与在基层医院举行的临床诊疗相关培训及公益义诊项目中，鼓励医生共同参与“5.25 护肤日”活动，提供样品给到消费者体验使用，以求将研发成果及产品功效更有效地触达专家及消费者群体。

“薇笑阳光计划”义诊现场

将温暖“薇”笑带到北疆土地

9 年间，薇诺娜未曾停止用双脚丈量广阔天地，从内蒙到青海、从云南到西藏。“薇笑阳光计划” 通过深入紫外线强烈地区开展义诊、科普宣讲、派发礼包、捐赠、走访等举动推动中国皮肤健康生态发展。新疆阿勒泰全年日照时长超 3,000 小时，较强烈的紫外线一定程度影响了当地人民的皮肤健康，日光性皮炎成为新疆地区较为常见的皮肤问题。贝泰妮深入当地，调研走访人们的防晒理念，并进一步科普光损伤知识，传递科学护肤、合理防晒理念。此外，在公益计划期间，我们分别前往阿勒泰市、哈巴河县克勒迭能村、齐巴尔希力克村开展三场公益义诊活动，为当地的居民送去了专业、贴心的皮肤健康义诊服务，为当地居民捐赠护肤品。我们亦深切关怀儿童群体，造访了齐巴尔希力克村幼儿园，为孩子们精心准备了薇诺娜宝贝护肤礼包，以实际行动传递健康与爱的力量，让孩子们在成长的道路上也能拥有健康细腻的肌肤。

报告期内，我们深入紫外线强烈地区共派发礼包

500 份

捐赠金额达

15 万元

向儿童普及防晒知识

2024“薇笑阳光计划”

特应性皮炎（AD）患儿帮扶项目

贝泰妮持续关注儿童群体的肌肤健康，贝泰妮集团及旗下面向婴童的薇诺娜宝贝品牌积极响应国家《“健康中国 2030”规划纲要》的号召，专注婴童护肤领域，帮助患有特应性皮炎儿童的家庭。

2024 年 6 月 26 日，薇诺娜宝贝公益支持爱皮小屋湿疹关爱系列主题活动，开展 AD 科普患教，深度解析 AD 破局关键，提出润肤乳在 AD 长期治疗中的重要作用，并示范及传播润肤乳的规范使用，在现场捐赠舒润霜，为 AD 患儿提供专业安全的婴童护肤产品，为儿童皮肤健康发展助力。

捐赠薇诺娜宝贝专业婴童护肤品

现场教学润肤乳的正确使用方法

博爱急救站

红十字薇诺娜公益基金实施博爱急救站项目，在未配置校医的山区学校设立急救站，配备相关外用急救用品、药品， 培训管理员、开展应急救护知识普及性培训，致力于提升学校急救能力。

因哈巴雪山旅游游客众多且地势高耸险峻，为避免游客或村民在徒步攀登过程中发生缺氧、高原反应等错过黄金急救时间，贝泰妮于 2024 年在哈巴村建设应急救护站，并购置齐全的应急救护设备，以保障游客及当地群众的生命安全项目资金及设备支出共计超 23 万元，直接受益人覆盖 2,000 余名村民，间接覆盖哈巴雪山游客近万人。

香格里拉市三坝纳西族乡哈巴村
“博爱急救站”揭牌仪式

截至 2024 年 12 月，我们在 10 个州（市）24 个县（市、区）建立了 **169** 个博爱急救站，服务 **169** 个学校（社区），其中包括 **156** 个学校、和 **13** 个社区，直接受益师生或社区群众达 **112,012** 人。

贝泰妮希望浴室

我们关注到部分乡村学校面临洗澡难题，为解决其卫生条件有限、洗澡难的痛点，亦同时响应乡村教育帮扶，贝泰妮公益基金努力为有需求的乡村学校援建希望浴室等附属设施。

迪庆州香格里拉市位于云南省西北部的高海拔地区，由于地理环境的特殊性，部分寄宿制学校的学生面临洗澡难的问题。2024 年，贝泰妮公益基金共计捐资 46 万元，分别在迪庆州香格里拉市三坝乡白水台小学、香格里拉市尼西乡小学、香格里拉特殊教育学校、红河州屏边县新华中心学校新华小学援建了 4 所“贝泰妮希望浴室”，惠及学生人数共计 1,749 人。此外，贝泰妮集团志愿者们为学生送上了精心准备的贝泰妮薇诺娜宝贝洗护用品，并为该学校学生开展卫生健康公益小课堂、非遗“黑陶”、“藏绣”及烘焙等体验课程。

迪庆州香格里拉市贝泰妮希望浴室

孩子们的手写感谢信

我们的希望浴室工程持续在行动：

2021 年

在云南省玉溪市易门县和峨山县合计援建 3 所希望浴室，捐资 50 万元

2022 年

在文山州西畴县援建 8 所希望浴室，捐资 835,766 元

2023 年

在红河州屏边县援建 5 所希望浴室，捐资 50 万元

2024 年

在迪庆州香格里拉市援建 3 所希望浴室、红河州屏边县新华中心学校 1 所浴室，捐资共计 46 万元

截止 2024 年 12 月 31 日，希望浴室工程累计捐资超过 **229** 万元，共捐建了 **20** 所希望浴室，惠及超 **6,000** 名师生。

乡村振兴

理念

贝泰妮坚持可持续发展战略，持续关注乡村地区的长远发展，与当地政府、社会组织等开展紧密合作，尊重当地居民的意愿和需求，通过援建教育设施、提供物资捐助等方式进行帮扶，以使乡村地区居民获得更好的教育培养及生活条件，推进整体长效的乡村振兴。

管理实践

乡村留守儿童慰问

为持续关爱留守儿童，贝泰妮公益基金捐资 20 万元在保山市昌宁县委试点了 10 个“贝泰妮希望港湾”公益项目，希望通过“希望港湾”的开展，让更多的人关注留守儿童，一起守护山里的童年。2024 年 8 月中旬，贝泰妮集团公益志愿者走进昌宁十个不同的村落、社区，探访了“希望港湾”的留守儿童。首批“希望港湾”项目试点明确了“周末 10 小时、寒暑假全天、其余时间据实开放”的服务时长，有效填补留守儿童周末和寒暑假的“空窗期”。

“希望港湾”项目实施以来，常态化开展亲情陪伴、情感关怀、自护教育、红色教育等服务，聚焦留守儿童 “父母缺位、亲情缺失、心灵缺护” 等问题，已形成一套完整的公益模式。截至目前，共开展 27 场次主题活动，关爱陪伴 700 余名留守儿童。未来，贝泰妮集团也将积极凝聚社会力量，携手更多爱心人士共筑 “希望港湾”，帮助更多留守儿童健康快乐成长。

共开展

27 场次“希望港湾”主题活动

志愿者与孩子们

“童伴妈妈”
陪伴孩子们玩耍

贝泰妮希望高中班

“贝泰妮希望高中班”于 2021 年 7 月成立并落地云南省会泽县东陆高中，三年以来，贝泰妮已持续资助了三届 150 名高中生，这 150 名受助学生将在高中阶段每月获得 750 元的补助金直至毕业。2024 年，受资助学生来到昆明及丽江，开展为期五天的“非遗守护·生态共融”暑期研学活动。

2024 年，高中班正式迎来了首届优秀毕业生，毕业典礼在云南省会泽县东陆高级中学举行。贝泰妮集团志愿者代表、云南青基会、共青团会泽县委、会泽县教育体育局、“贝泰妮希望高中班”三届共 150 名学生及部分教师代表参加活动。2024 届贝泰妮希望高中班的 50 位学子均实现了上一本的优异成绩，贝泰妮集团对希望高中班里 10 位优秀毕业生颁发“爱心圆梦大学助学金”，为同学们特别举行了毕业季温情送片会并发放毕业青春纪念册，以此鼓励他们能勇敢迎接新挑战，探索无限可能的求学之路。

2024 年“贝泰妮希望高中班”毕业典礼

“非遗守护·生态共融”暑期研学活动

公益影响力

理念

贝泰妮将社会责任融入公司战略，致力于商业向善、回馈社会，实现企业与可持续发展。我们持续推动新时代希望工程事业，携手公益组织，参与社区建设，积极通过捐资捐物、拓展资助人群和公益活动形式，广泛开展助学育人、教育帮扶等全方位的公益事业，在守正创新中把握机遇、履职尽责，不断谋求更大作为，扩大公益项目的规模和影响力，构建更美好的社会。

管理实践

助学育人

为帮助昆明医科大学提高人才培养质量，落实立德树人根本任务，鼓励应届本科毕业生追求卓越、继续深造。2024 年，贝泰妮集团再次向云南青基会捐资 100 万元，专项用于昆明医科大学研究生奖学金项目。项目自实施以来，共计资助 2,583 名研究生学子，共计拨付研究生奖学金 258.3 万元。

贝泰妮集团再次向云南青基会捐资

100 万元

共计资助

2,583 名研究生学子

共计拨付研究生奖学金

258.3 万元

困难学子帮扶

为帮助迪庆州低收入家庭及品学兼优的困难学子，2024 年 8 月，我们实施 2024 届迪庆州 “爱心圆梦大学” 公益活动，云南青基会及贝泰妮集团代表到迪庆州香格里拉市、德钦县开展困难学生家访活动，对已资助和候选资助的 8 位困难学子进行家访，进一步了解困难学生的家庭情况、生活环境，我们积极向大学新生宣传国家教育助学政策，鼓励他们自信自立自强，克服眼前困难，努力完成学业。

贝泰妮集团自 2021 年起，已通过云南青基会捐赠资金 54 万余元用于困难学子补助项目，关心关爱困境青少年，为困境青少年解决实际问题，为更多贫困家庭带去希望，点亮更多困难学子的理想之灯，守护他们的求学梦想。

迪庆州待资助困难学生家访

皮肤癌专项救助

红十字薇诺娜公益基金对义诊筛查中的光损伤皮肤病重症患者，进行疾病救助及产品关怀，开辟针对皮肤癌的专项救助，实现公益闭环。2024 年，红十字薇诺娜公益基金于皮肤癌专项中救助了 3 名患者。

军人慰问与关怀

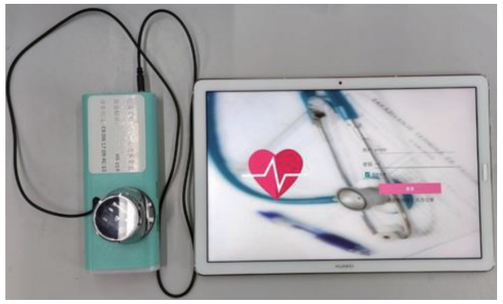
2024 年 8 月 1 日，贝泰妮开展了“八一”拥军走访慰问活动，向新疆空军某部队官兵致以节日问候和崇高敬意。在慰问活动上，贝泰妮志愿者观看了国防教育纪录片，并向四个部队捐赠价值 370 万元薇诺娜爱心慰问物资，致敬迎风斗雪的解放军战士。贝泰妮连续四年用实际行动守护边防战士们的肌肤，实践爱国拥军的企业理念，积极履行时代赋予我们的使命与担当。

先天性心脏病公益资助

2024 年，贝泰妮向云南大学教育基金会“AI 先心病辅助诊断公益项目”捐赠 50 万元，用于支持云南大学信息学院 AI 先心病机器辅助诊断技术科研项目及先心病筛查公益项目。在贝泰妮集团公益基金的支持下，云南大学信息学院“心芯共鸣”团队赴云南省普洱市澜沧拉祜族自治县开展先心病免费筛查及调研工作，深入澜沧县的多个乡镇和村卫生室，为近 40 名儿童进行先心病筛查，并协助困难患儿申请云南省阜外心血管病医院的专项救助基金。

针对调研及筛查结果，项目开展 AI 先心病机器辅助诊断系统算法研究，并自主研发 AI 先心病机器辅助诊断系统。该系统通过采集青少年的心音信号并上传云端服务器进行分析，判断患病概率。整套流程简单、快速，可有效解决青少年先心病筛查不及时、检查流程复杂等问题，更好地解决偏远地区先心病“救助难”、“筛查慢”等难题。

“心芯共鸣”团队与村民合影



团队自主研发的心病辅助诊断设备

青年志愿者关爱

2024 年 4 月，贝泰妮公益基金携手云南青少年发展基金会、西双版纳州委宣传部、共青团西双版纳州委、西双版纳职业技术学院、滇西应用技术大学傣医药学院共同举行“云南青基会 - 贝泰妮爱心物资捐赠仪式”，助力“西双版纳州傣历 1386 年新年节（2024 年泼水节）志愿服务活动”，捐赠价值 73 万余元的“薇诺娜”物资。

2024 年，贝泰妮公益基金直接及间接捐赠了价值超 **1,210** 万元的爱心物资，共计捐赠 **13** 次，以关爱普洱、德宏、丽江、红河、西双版纳、迪庆等地的部队、学生及老师、残疾人士、环卫工人、快递员及青年志愿者等群体。

助震救灾

2024 年，“上海市慈善基金会贝泰妮专项基金”通过上海市慈善基金会长宁区代表处，向受台风灾害的云南红河州金平县马鞍底乡捐赠 20 万元人民币，以帮助灾区人民渡过难关。

附录

附录一：年度关键绩效表

环境绩效				
ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
包装材料 [1]	包装材料使用总量	吨	12,167.37	11,205.40
	包装材料使用强度	吨 / 人民币百万元营收	2.12	2.03
	包装材料使用量 - 纸类	吨	9,555.64	8,003.20
	纸类 - FSC 认证纸类	吨	8,178.47	4,070.98
	纸类 - 回收及易回收纸类（PCW/ 转移银卡）	吨	6.62	9.26
	包装材料使用量 - 塑料类	吨	2,177.11	2,521.64
	塑料类 - PCR	吨	1.34	10.48
	包装材料使用量 - 金属类	吨	150.68	140.30
	包装材料使用量 - 玻璃	吨	283.94	540.26
排放物 [2]	公务车行驶氮氧化物（NO_X）排放	克	395.36	/
	公务车行驶硫氧化物（SO_X）排放	克	30.30	/

[1] 包装材料为产品包装材料（包含内外包装材料）、物流包装材料及专柜门店所使用的购物袋，统计范围包括中央工厂、青浦工厂、医美中心、自营仓库及供应链数据。

[2] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜），涵盖产品制造、运输及零售环节。

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
排放物 [2]	直接温室气体排放量（范围一）[3]	吨二氧化碳当量	1,436.18	425.91
	间接温室气体排放量（范围二）[4]	吨二氧化碳当量	10,356.89	5,011.10
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,793.07	5,437.02
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人民币百万元营收	2.06	0.98
废水 [5]	工业废水排放总量	吨	45,592	27,303
	化学需氧量 COD-Cr 排放量	吨	0.687	0.753
	五日生化需氧量 BOD_5 排放量	吨	0.613	0.245
	悬浮物排放量	吨	0.334	0.249
	动植物油排放量	吨	0.0002	0.001
废气 [6]	颗粒物	吨	0.2	0.07
	总 VOCs（挥发性有机化合物）	吨	1.95	/
能源 [7] [8]	外购电力使用量	兆瓦时	19,300.95	8,786.79
	自发太阳能	兆瓦时	888.00	/
	天然气使用量	万立方米	65.08	13.21

[3] 范围一温室气体排放总量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放参考国家发展和改革委员会办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》计算。

[4] 范围二温室气体排放总量：因外购的电力等所导致的温室气体排放；范围二温室气体排放计算参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 $kgCO_2/kWh$。2024 年度范围二排放量显著增长主要因外购电力的统计口径扩大，详见注释[7]。

[5] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）及办公室（仅统计昆明办公室）。

[6] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）。

[7] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜），涵盖产品制造、运输及零售环节。2024 年度外购电力使用量显著增长主要因统计口径扩大，相较 2023 年度新纳入上海青浦工厂、专柜、杭州及上海办公室，合计 9,672.00 兆瓦时，进而带动间接能源消耗量及综合能源消耗量的同步上升。

[8] 依据《综合能耗计算通则》（GB2589-2020）计算。

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
能源 [7] [8]	汽油使用量	吨	2.50	0.60
	柴油使用量	吨	6.66	43.90
	液化石油气用量	吨	0.16	0.14
	综合能源消耗量	吨标准煤当量	3,360.45	1,320.67
	直接能源消耗量	吨标准煤当量	988.36	240.77
	间接能源消耗量	吨标准煤当量	2,372.09	1,079.90
	综合能源消耗密度	吨标准煤 / 人民币百万元营收	0.59	0.24
水资源 [9]	耗水总量	立方米	126,834.75	72,055.69
	运营耗水密度	千立方米 / 人民币百万元营收	0.022	0.013
物料 [10]	办公用纸量	千克	51,856.12	16,702.21
废弃物 [11]	医疗废弃物总量	千克	1,082.00	60.00
	废灯管	支	344	98
	废打印机硒鼓 / 墨盒	千克	318.44	593.84
	废弃电池	千克	148.16	7.38
	厨余垃圾	吨	48.18	20.08
	办公生活垃圾	吨	2,394.69	1,317.54
	其他危险废物 - 沾染物 (900-041-49)	千克	48,090.00	52,234.10
	其他危险废物 - 废药品 (900-002-03)	千克	9,430.00	60,663.32

[9] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜）。
[10] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜）。
[11] 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜）。2024 年数据统计口径较 2023 年扩大，新增上海青浦工厂，因此危险废物种类增加。

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
废弃物 [11]	其他危险废物 - 废酸 (900-349-34)	千克	890.00	340.16
	其他危险废物 - 废碱 (900-349-35)	千克	250.00	375.30
	其他危险废物 - 废有机溶剂 (900-402-06)	千克	410.00	815.14
	其他危险废物 - 废活性炭 HW49(900-039-49)	千克	377.00	/
	其他危险废物 - 废培养基液 HW49(900-047-49)	千克	540.00	/
	其他危险废物 - 废培养基 HW49(900-047-49)	千克	2,500.00	/
	其他危险废物 - 有机废液 HW49(900-041-49)	千克	250.00	/
	其他危险废物 - 无机废液 HW49(900-041-49)	千克	140.00	/
	其他危险废物 - 废机油 HW08(900-249-08)	千克	430.00	/
	其他危险废物 - 废酸液 HW34(900-300-34)	千克	140.00	/
	其他危险废物 - 淤泥 6-99	千克	1,170.00	/
	其他危险废物 - 废复合物 8-99	千克	8,610.00	/
	其他危险废物 - 废包装材料 8-99	千克	510.00	/
供应链	直接供应商数目	个	160	/
	通过公司环境影响评估标准的供应商数量	个	71	/
	通过公司社会影响评估标准的供应商数量	个	117	/
	关键供应商 / 重点供应商 / 战略供应商数目	个	36	/

社会绩效

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
培训与教育	**按性别及雇员类别划分的受训雇员总数**			
	培训员工总小时数	小时	364,188.00	78,811.92
	男性员工受训总时长	小时	85,431.36	19,110.85
	女性员工受训总时长	小时	278,756.64	59,701.07
	基层员工受训总时长	小时	326,259.42	75,485.53
	管理层员工受训总时长	小时	37,928.58	3,326.39
管治机构与员工的多元化	**按性别、职级划分的管理层人数**			
	男性董事人数	人	6	7
	女性董事人数	人	3	2
	高级管理层员工数	人	8	（披露口径变更）
	高级管理层男性员工数	人	7	/
	高级管理层女性员工数	人	1	/
	管理岗位员工数	人	412	（披露口径变更）
	管理岗位男性员工数	人	192	/
	管理岗位女性员工数	人	220	/
	全球员工总数及按性别、专业岗位、年龄组别及地区等划分的员工数			
	员工总人数	人	3,956	3,852
	在职男性员工数	人	928	925
	在职女性员工数	人	3,028	2,927
	在职 29 岁及以下员工数	人	1,674	1,665

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
管治机构与员工的多元化	在职 30-40 岁员工数	人	1,805	1,783
	在职 41 岁及以上员工数	人	477	404
	生产类岗位员工数	人	398	348
	营销类岗位员工数	人	2,702	2,601
	研发类岗位员工数	人	435	498
	行政职能类岗位员工数	人	421	405
	中国大陆员工数	人	3,912	3,851
	港澳台及海外地区员工数	人	44	1
	少数民族员工数	人	357	354
	身体障碍 / 残障员工数	人	19	18
	本年度入职员工总数	人	1,678	/
	本年度入职男性员工数	人	339	/
	本年度入职女性员工数	人	1,339	/
	本年度入职 29 岁及以下员工数	人	1,011	/
	本年度入职 30-40 岁员工数	人	573	/
	本年度入职 41 岁及以上员工数	人	94	/
职业健康与安全	本年度因工死亡员工人数	人	0	0
	年度因工伤损失总日数	天	92	19
研发情况	累计获得商标权	项	1,164	1,049
	累计获得专利	项	281	193
	累计获得著作权	项	77	59
公益投入	志愿活动投入人数（总）	人	67	61
	志愿服务总时长	小时	2,482	2,984
	公益慈善捐款总金额	万元	2,132.14	1,673.03
产品质量	原料一次检验合格率	%	98.96	98.90

ESG 指标类别		单位	2024 年数据	2023 年数据
产品质量	包装材料一次检验合格率	%	98.78	97.30
	半成品一次检验合格率	%	99.98	99.90
	成品一次检验合格率	%	99.91	99.60
	物流差错率	%	0.001	0.011
	产品客诉质量缺陷率（PPM）[12]	/	4.8	2.4
员工流失率	男性员工流失率	%	26.35	24.09
	女性员工流失率	%	29.02	27.71
	29 岁及以下员工流失率	%	32.83	36.11
	30-40 岁员工流失率	%	25.96	20.53
	41 岁及以上员工流失率	%	19.97	23.23
	中国境内员工流失率	%	27.46	/
	中国境外员工流失率	%	66.92	/
管治绩效				
ESG 指标类别		**单位**	**2024 年数据**	**2023 年数据**
反贪腐	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0
	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼赔偿金额	元	0	0
	接收的内部贪腐举报次数	件	0	0
	内部贪腐事件数量	件	0	0
	开展专项内审次数（公司内部）	次	10	2
	接受反贪腐培训的全职员工比率	%	100	100

[12] 由于 2023 年和 2024 年的产品客诉质量缺陷率（PPM）统计口径不一致，因此这两个数据不可直接比较。

附录二：GRI 报告标准索引表

使用说明	贝泰妮在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

序号	指标	披露项	位置
31	GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	诚信透明 筑牢稳健经营根基
32		3-2 实质性议题清单	诚信透明 筑牢稳健经营根基
33		3-3 实质性议题的管理	诚信透明 筑牢稳健经营根基
34	GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	不涉及
35		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳循环 守护绿色多样生态
36		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	多元平等 携手并进同心同行
37		201-4 政府给予的财政补贴	多元平等 携手并进同心同行
38	GRI 202：市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	多元平等 携手并进同心同行
39		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	多元平等 携手并进同心同行
40	GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	低碳循环 守护绿色多样生态
41		203-2 重大间接经济影响	不涉及
42	GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	低碳循环 守护绿色多样生态
43	GRI 205：反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信透明 筑牢稳健经营根基
44		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信透明 筑牢稳健经营根基

序号	指标	披露项	位置
45	GRI 205：反腐败	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信透明 筑牢稳健经营根基
46	GRI 206：不正当行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信透明 筑牢稳健经营根基
47	GRI 207：税务	207-1 税务方针	诚信透明 筑牢稳健经营根基
48		207-2 税务治理、控制及风险管理	诚信透明 筑牢稳健经营根基
49		207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	诚信透明 筑牢稳健经营根基
50		207-4 国别报告	诚信透明 筑牢稳健经营根基
51	GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或体积	低碳循环 守护绿色多样生态
52		301-2 所用循环利用的进料	低碳循环 守护绿色多样生态
53		301-3 再生产品及其包装材料	低碳循环 守护绿色多样生态
54	GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	低碳循环 守护绿色多样生态
55		302-2 组织外部的能源消耗量	低碳循环 守护绿色多样生态
56		302-3 能源强度	低碳循环 守护绿色多样生态
57		302-4 降低能源消耗量	低碳循环 守护绿色多样生态
58		302-5 降低产品和服务的能源需求	低碳循环 守护绿色多样生态
86	GRI 403：职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	多元平等 携手并进同心同行
87		403-2 危害识别、风险评估和事故调查	多元平等 携手并进同心同行
88		403-3 职业健康服务	多元平等 携手并进同心同行
89		403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	多元平等 携手并进同心同行
90		403-5 工作者职业健康安全培训	多元平等 携手并进同心同行

序号	指标	披露项	位置
91	GRI 403：职业健康与安全	403-6 促进工作者健康	多元平等 携手并进同心同行
92		403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	多元平等 携手并进同心同行
93		403-8 职业安全卫生管理体系所涵盖的工作者	多元平等 携手并进同心同行
94		403-9 工伤	多元平等 携手并进同心同行
95		403-10 工作相关的健康问题	多元平等 携手并进同心同行
96	GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	多元平等 携手并进同心同行
97		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	多元平等 携手并进同心同行
98		404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	多元平等 携手并进同心同行
99	GRI 405：多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元平等 携手并进同心同行
100		405-2 男女基本工资和报酬的比例	多元平等 携手并进同心同行
101	GRI 406：反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元平等 携手并进同心同行
102	GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元平等 携手并进同心同行
103	GRI 408：童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元平等 携手并进同心同行
104	GRI 409：强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元平等 携手并进同心同行
105	GRI 410：安保实践	410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
106	GRI 411：原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及

序号	指标	披露项	位置
107	GRI 413：当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	感恩善念 致力价值共创共享
108		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
109	GRI 414：供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	低碳循环 守护绿色多样生态
110		414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	低碳循环 守护绿色多样生态
111	GRI 415：公共政策	415-1 政治捐助	不涉及
112	GRI 416：客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	科技精研 打造皮肤健康生态
113		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	科技精研 打造皮肤健康生态
114	GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	科技精研 打造皮肤健康生态
115		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	科技精研 打造皮肤健康生态
116		417-3 涉及营销传播的违规事件	科技精研 打造皮肤健康生态
117	GRI 418：客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	科技精研 打造皮肤健康生态

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

邮箱：ir@botanee.com

地址：中国云南省昆明市高新区科医路 53 号

欢迎扫码填写您的反馈

1. 您对本报告的总体评价是？

□好　　□较好　　□一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

□好　　□一般　　□差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

□好　　□一般　　□差

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

□好　　□一般　　□差

5. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：		职业：	工作单位：
邮编：		邮箱：	联系电话：
联系地址：			

BTN
贝泰妮集团
BOTANEE GROUP

贝泰妮集团公众号　贝泰妮投资者关系公众号

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路 53 号

电话：021-62321125

邮编：650106

电邮：ir@botanee.com

本报告采用可再生环保纸制作　本报告采用大豆油墨印刷